

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

高知市まち・ひと・しごと創生推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

高知市

3 地域再生計画の区域

高知市の全域

4 地域再生計画の目標

国勢調査の結果によると、本市の総人口は、2010（平成 22）年の 343,393 人をピークに減少傾向に転じ、2015（平成 27）年には 337,190 人となっている。住民基本台帳を基にした 2020（令和 2）年 8 月 1 日現在の人口は 325,812 人であり、さらに落ち込んでいる。

今後も減少傾向は続き、2040（令和 22）年には 284,180 人（2010（平成 22）年比 17%減）となると推計されている（国立社会保障・人口問題研究所の 2018（平成 30）年推計より）。

年齢 3 区分別人口の推移をみると、年少人口（15 歳未満）は 1980（昭和 55）年の 67,137 人をピークに減少傾向に転じ、2015（平成 27）年には 42,364 人と、35 年間で約 37%にあたる 24,773 人の減少となった。生産年齢人口（15 歳～64 歳）は、2000（平成 12）年の 221,951 人をピークに迎えて以降は減少が続き、2005（平成 17）年には 219,180 人、2010（平成 22）年には 212,868 人、2015（平成 27）年には 197,306 人となり、5 年ごとの減少幅が拡大している。老年人口（65 歳以上）は、1980（昭和 55）年（28,903 人）頃までは 5 年ごとの増加数が 3,000 人～5,000 人程度と、高齢化率も 1%前後の上昇であったが、1990（平成 2）年（40,890 人）以降は 5 年ごとに 10,000 人前後と急激に増加幅が拡大し、同時に高齢化率も 2～3%の上昇を続け、2015（平成 27）年では 91,788 人（高齢化率 27.7%）となった。（国勢調査の結果より）

自然動態の推移をみると、1985（昭和 60）年当時は、年間約 1,700 人の自然増の状態であったが、徐々に出生数の減少と死亡数の増加が進み、2005（平成 17）年に死亡数が出生数を上回る自然減の状態となった。以後、死亡数と出生数は逆転した状態が継続しており、2019（令和元）年では 1,608 人の自然減となっている。なお、合計特殊出生率は 1980 年代より、上昇・下降を繰り返しながら、徐々に低下を続け、2004（平成 16）年に 1.26 まで低下したものの、その後、上昇に転じ 2018（平成 30）年には 1.46 にまで回復した。しかしながら、合計特殊出生率が回復傾向にあるにもかかわらず、死亡数と出生数の差は年々拡大傾向にある。

社会動態の推移をみると、2001（平成 13）年までは増減が繰り返し見られていたが、2002（平成 14）年に社会減となって以降は減少傾向が定着しており、2019（令和元）年では社会減 984 人となった。

このような状況が続くことにより、財やサービスの生産と消費が落ち込み、雇用の場が減少するとともに、高次の都市機能を維持するために必要なサービス施設の立地が困難となるなど、市民生活や地域経済に深刻な影響を及ぼすことが想定される。

上記のような課題に対応していくために、2020（令和 2）年 3 月に「第 2 期高知市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、「若い世代を中心に、人生のライフステージに応じた、切れ目のない取組となる仕組みづくり」や「県外へ転出した若い世代に対しても高知に戻りやすい環境を整えることで、U I J ターンによる人の流れができる仕組みづくり」などを重点的な取組パッケージとした上で、以下の事項を本計画期間における基本目標として掲げ、人口減少に歯止めをかける施策・事業を展開している。

- ・基本目標 1 地産外商, 観光振興等による産業活性化と安定した雇用の創出
- ・基本目標 2 新しい人の流れをつくる
- ・基本目標 3 若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望を実現する, 女性の活躍の場を拡大する
- ・基本目標 4 バランスの取れた県都のまちづくりと地域間の連携により安心な暮らしを守る

【数値目標】

5-2の ①に掲げ る事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2024年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	個人市民税納税義務者数	149,614人	147,900人	基本目標1
ア	個人市民税納税義務者の 総所得金額	4,406億円	4,433億円	基本目標1
ア	製造品出荷額等	1,751億円	1,933億円	基本目標1
ア	県外からの観光入込客数	331万人	349万人	基本目標1
イ	県外からの移住組数	185組	200組以上	基本目標2
イ	15～24歳の県外への転出超 過数	752人	300人	基本目標2
ウ	合計特殊出生率	1.54	1.74	基本目標3
ウ	出生数	2,415人	2,300人	基本目標3
エ	今後も高知市に住み続けた いと思う市民の割合	91.3%	93.0%	基本目標4

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

5-2のとおり。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

- まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する
特例（内閣府）：【A2007】

① 事業の名称

高知市まち・ひと・しごと創生推進事業

- ア 「地産外商，観光振興等による産業活性化と安定した雇用の創出」に資
する事業

- イ 「新しい人の流れをつくる」に資する事業
- ウ 「若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望を実現する，女性の活躍の場を拡大する」に資する事業
- エ 「バランスの取れた県都のまちづくりと地域間の連携により安心なくらしを守る」に資する事業

② 事業の内容

- ア 「地産外商，観光振興等による産業活性化と安定した雇用の創出」に資する事業
 - 農業を振興するため，担い手の確保・育成と産地の維持・発展を図りながら，地産地消を推進するとともに，農作物の高付加価値化や生産性向上，新たな市場の開拓に取り組むことで，販路拡大の強化を目指す。
 - 林業・漁業を振興するため，担い手を確保・育成しながら，生産体制・生産基盤の整備や県産材の需要拡大に取り組むことで，林業・漁業経営を目指す。
 - 県域の中心商業地として，特色ある商業やサービス産業による魅力と集客力の向上を図るとともに，商業者等の経営力や流通基盤の強化を目指す。
 - 地域産業を振興するため，企業の操業環境を整えながら，さまざまな企業活動の支援に取り組むことで，地場企業の強みを活かしたものづくりの振興とともに，新しい市場の開拓に向けて，地産外商による販路拡大を目指す。
 - 高知ならではの魅力の磨き上げや，ホスピタリティあふれる受入態勢の充実，高知市を拠点とした周遊観光の定着等により，国内外からの観光客の増加を図るとともに，観光客の満足度の向上と消費拡大を目指す。
 - 新たな価値やビジネスの創出に取り組むことで，地場企業による産業の活性化を図るとともに，雇用創出効果の高い事務系企業やコンテンツ企業を誘致することにより雇用の場の確保を目指す。
 - 幅広い世代がいきいきと働ける社会を実現するため，未就職者の早期就職の支援や高齢者の就業機会の確保に取り組むとともに，勤労者福祉の充実などの労働環境の改善を目指す。

【具体的な事業】

- ・ 中山間地域農村集落活性化対策事業
 - ・ 林業担い手育成対策事業
- 等

イ 「新しい人の流れをつくる」に資する事業

- 森・里・海が都市部と共存する高知市全域に、幅広い世代の方がそれぞれの希望に応じた移住を実現するとともに、行政と地域が一体となって定住しやすい環境づくりを進め、移住者を含むすべての市民にとって「住んでみたい・住み続けたいまち」を目指す。
- 児童生徒一人ひとりの特性を活かした適切な教育を進めるとともに、教職員の資質・能力の向上を図ることなどを通じて、子どもたちの生きる力と豊かな心を育み、確かな学力と健やかな体を養う教育活動の充実に取り組む。
- 学校・家庭・地域社会が一体となって児童生徒の教育に取り組むとともに、学校施設・設備の計画的な整備を進めることで、子どもたちが安全で安心して教育を受けられる環境を整える。
- 青少年が多様な交流や体験活動を経験できる機会を充実させるとともに、地域ぐるみで青少年を育む環境づくりを推進することで、青少年の健全な心と体を育み、豊かな人間性や社会性を身に付け、社会や地域の一員として成長していくことを促進する。
- 教職員の資質能力の向上と学校施設等の教育環境の充実を図るとともに、信頼と信用を得ることができる経済人・国際人として地域の産業文化に寄与できる能力を体得した、創造性豊かな未来の高知を支える人材の育成を目指す。
- 行政相互間や大学、企業等との連携・協力により効果的な施策を展開することで、地域経済の活性化や豊かな地域社会の実現を目指す。
- 地域住民の支え合いのしくみづくりを進めるとともに、地域や社会で活躍できる人材の育成などを通じて、地域コミュニティを核としたまちづくりを目指す。

【具体的な事業】

- ・ 移住促進に向けた情報発信
 - ・ 地域活性化住宅整備事業
- 等

ウ 「若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望を実現する，女性の活躍の場を拡大する」に資する事業

- 妊娠期から出産，子育て期に至るまでの切れ目のない支援を充実させるとともに，小学生の放課後等における安全・安心な居場所づくりや学習支援の場を確保することなどを通じて，安心して子どもを産み育てられ，子どもたちが健やかに成長できる環境を整える。
- 適切な生活習慣の習得を支援するとともに，子どもたちの健全な成長を周りの大人が見守り，支えることで，子どもたちが，生涯にわたって健やかな心と体を培い，夢と希望を持って成長していける環境を整える。
- 男女が性別に関わりなく，互いにその人権を尊重しつつ，その個性と能力を十分に発揮し，真に豊かで幸福な人生を送ることができる男女共同参画社会の実現を目指す。
- 幅広い世代がいきいきと働ける社会を実現するため，未就職者の早期就職の支援や高齢者の就業機会の確保に取り組むとともに，労働環境の改善を目指す。

【具体的な事業】

- ・妊婦一般健診事業
- ・地域子育て支援拠点(地域子育て支援センター)事業 等

エ 「バランスの取れた県都のまちづくりと地域間の連携により安心なくらしを守る」に資する事業

- 行政相互間や大学，企業等との連携・協力により効果的な施策を展開することで，地域経済の活性化や豊かな地域社会の実現を目指す。
- 都市機能が集約されたコンパクトシティの形成とともに，中心市街地の活性化をはじめ，田園地域，中山間地域それぞれの地域特性を活かしたバランスの取れたまちづくりを目指す。
- 利便性の高い快適な交通環境の実現に向けて，広域交通ネットワークの強化と都市内交通の円滑化に取り組むとともに，公共交通の利用促進を図る。

- 地域住民の支え合いのしくみづくりを進めるとともに、地域や社会で活躍できる人材の育成などを通じて、地域コミュニティを核としたまちづくりを目指す。
- 市民活動サポートセンターを中心としたNPO・ボランティア活動など市民が行う公益活動への支援を通じて、多様な主体のまちづくりへの参画を促進する。
- 高齢者が、住み慣れた地域で元気にいきいきと暮らすことができるように、生きがいつくりや多様な社会参加を促進するとともに、地域における主体的な介護予防活動を推進する。
- 高齢者が自立した生活を営むことができるように、関係機関の連携により医療、介護、予防、住まい、地域における生活支援などが切れ目なく提供される「地域包括ケアシステム」の構築を目指す。
- 地域のさまざまな団体・事業者、住民、行政等がつながりを持ち、それぞれの役割を果たしながら助け合い・支え合いの活動が行われ、誰もが安心して、いきいきと自分らしく暮らせる支え合いのあるまちづくりを目指す。
- 多様化する市民ニーズに応じた学習メニューの提供や、学習機会の拡大、学習環境の充実などを通じて、誰もが自分に合った学習の機会や場を得られるとともに、それぞれの学びの成果をさまざまな場面で活かすことができる人材の養成を推進する。
- ライフスタイルに応じて気軽にスポーツを楽しめるように、「する」スポーツ、「みる」スポーツ、「ささえる」スポーツを推進し、気軽に利用できる場所や、スポーツを楽しむきっかけとなる情報の充実に取り組む。
- 市民が芸術・文化に触れ親しむ機会を充実させるとともに、文化の担い手の育成や、文化施設の積極的な利活用を推進することで、芸術・文化の振興を通じた心豊かな暮らしの実現を目指す。
地域に根ざしたまんが文化を定着させながら、「まんが王国土佐」を全国に発信していくことで、まんが文化をまちの魅力と活力の創出につなげる。

- 地域の祭りや伝統芸能，食文化に触れることで，地域固有の文化を大切にすることを育むとともに，世代間や地域間の交流などを通じて，後世に地域文化を着実に継承し，発展させる。
- 先人から受け継いだ文化を次代に継承・発展させるため，貴重な地域の歴史や文化財の保存・研究・発信に取り組むことで，その文化的価値や重要性についての市民の理解を深めるとともに，郷土愛を育み，保護意識を高める。
- 人口減少や少子高齢化が進む中山間地域や沿岸部等において，人口減少の克服と地域振興に向けたまちづくりを進めるとともに，地域の移動手段を確保するため，地域の実情に応じた公共交通体系の構築と公共交通の利用促進を目指す。

【具体的な事業】

- ・ れんけいこうち広域都市圏の推進
 - ・ 立地適正化計画の推進
- 等

※なお，詳細は第2期高知市まち・ひと・しごと創生総合戦略のとおり。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

4の【数値目標】に同じ。

④ 寄附の金額の目安

50,000千円（2020年度～2024年度累計）

⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）

毎年度5月頃に外部有識者等で構成される「高知市まち・ひと・しごと創生有識者会議」にて効果検証を行ったのち，本市公式ホームページにて公表する。

⑥ 事業実施期間

地域再生計画の認定の日から2025年3月31日まで

6 計画期間

地域再生計画の認定の日から2025年3月31日まで