高知市シティプロモーション事業委託業務公募型プロポーザル に関する質問及び回答

令和7年2月7日

質問 番号	質問內容	回答
	使問内容 仕様書(2)総合ポータルサイト構築・運用にて リンクを設置する各分野の関連サイトを具体的に示して頂きたい。 可能であれば、遷移先のURLもご教示頂きたい。	回答 想定する関連サイトについては以下のとおりとしております。 【観光情報】 「高知トラベルコンパス」https://kochi-travelmap.jp/ 「高知市観光情報サイト」 https://www.city.kochi.kochi.jp/site/kanko/ 「高知市観光インスタグラム「@kochicity_travel」」 https://www.instagram.com/kochicity_travel]」 https://www.instagram.com/kochicity_travel/?hl=ja 【外商情報】 「「こうちプレミアム」特設ページ」 https://item.rakuten.co.jp/mazecolle/c/0000000064/ 「高知ものづくり紀行」 https://www.creema.jp/event/kochi-monozukuri-vol2 【ふるさと納税関連情報】 「高知市ふるさと納税特設サイト」 https://www.city.kochi.kochi.jp/soshiki/177/furusato-kochi201909.html 「高知市ふるさと納税インスタグラム (@kochicity.furusato)」
		https://www.instagram.com/kochicity.furusato/

		【移住・定住関連情報】
		「高知市移住・定住ポータルサイト「こうちらいふ」」
		https://www.city.kochi.kochi.jp/kochi-life/
		「こうち二段階移住特設サイト」
		https://www.city.kochi.kochi.jp/deeps/01/010999/renkei-
		nidankaiiju/index.html
		【若者,子育て世代向けの支援情報等】
		「高知市結婚新生活支援事業補助金」
		https://www.city.kochi.kochi.jp/soshiki/150/shinseikats
		u.html
		「高知市子育て支援情報誌「こうちし子育てガイド ぱむ」」
		https://www.city.kochi.kochi.jp/soshiki/86/pamu20181.ht
		<u>m1</u>
		※高知市 HP の若者、子育て支援に関する個別事業へのリンクを
		想定しております。
		上記のほか,高知市が運営する SNS (LINE, Instagram, YouTube 等)
		や、今後作成予定の名刺配布に関する高知市 HP 案内ページのリンク
		│ │など、柔軟にご対応いただく可能性がありますことをご承知おきくだ
		さい。
2	仕様書(3)PR 動画の制作	お見込みのとおりです。
	イ制作物 $\mathbb{D}6$ 秒 \sim 30 秒程度のショート動画($2\sim$ 3 本)について	なお, 関西圏での催事開催が8月以降となった場合も, ショート動
	8月頃に開催する関西圏での催事開催にあわせた活用とありますが、	 画の制作期間としては8月上旬までを想定しております。
	催事とは本業務内でご提案をする8月~10月に開催する催事という	
	認識で合っておりますでしょうか。	

3	仕様書(3) PR 動画の制作 イ制作物 ②4分~5分程度のロング動画(1本)について 別途制作予定の楽曲とは、どのようなものを制作予定か。 また、アーティストなど決まっている事があればご教示頂きたい。	別途制作予定の楽曲の方向性については、受託事業者確定以降に調整させていただく想定としております。 また、アーティストについては現在交渉中であるため、名前を公表することができません。 なお、プロポーザルにおける審査では、募集要領にございますとおり、ショート動画に関するご提案を踏まえて、事業者選定の判断をさせていただくこととしております。
4	仕様書の3~4ページに「若者,子育て世代向けの支援の取組をまとめたページ」を受託者で制作する、とありますが、「若者,子育て世代向けの支援の取組」を出来るだけ具体的に教えて欲しいです。	No.1の回答のとおり、子育て支援としては情報誌「こうちし子育てガイド ぱむ」に本市が取り組む子育て支援全体をまとめており、若者向け支援としては、「高知市結婚新生活支援事業補助金」等があります。この他にも、令和7年度以降に新たに実施する支援制度をはじめ、本市サイトへの個別事業への個別リンクを総合ポータルサイトに掲載いただくことを想定しております。
5	仕様書 (5) 名刺の作成 イ制作物について 名刺は個人名などを印字したものを 100 名分作成するのか。それと も台紙として 100 セット準備すればよいのか。	台紙として 100 セットご準備いただくことを想定しています。
6	仕様書(2)ア にあるポータルサイトの構築について、html での 構築とあるが、ワードプレスなどの CMS での構築は不可ということ でしょうか。	
7	仕様書 P3(ウ) その他 記載の総合サイトへのリンクバナーについて,数とそれぞれのサイズをお教え頂けますでしょうか。	バナー数については変動する可能性がありますが、No. 1の回答を参考としてください。サイズについての指定はありません。

8	仕様書 P7(6) 関西圏での催事開催運営業務 記載の出店事業者は受 託者手配か, 高知市様ご手配の店舗かどちらを想定していますでしょ	本市手配により事業者を選定し、以降は受託事業者と出店事業者と 調整いただくことを想定しております。
	うか。	
9	仕様書 P5 (3) イ 制作物②4分~5分程度のロング動画 記載の	楽曲制作を担うアーティスト側との調整により、スケジュールが前
	「別途本市で制作予定の楽曲」の完成はいつ頃を想定されていますで	後する可能性がありますが、令和7年8月~10月頃の完成を想定し
	しょうか。	ております。
10	テロップの有り無しの2パターン制作する理由を教えてください。 また、ショート動画・ロング動画すべて2パターン制作するということでしょうか?	テロップがあることにより、聴覚障害のある方をはじめ、より多くの方に動画の内容を伝えることが期待されるとともに、動画の内容をより印象づけ、SEO 対策にもつながると考えております。一方で、動画の仕様をテロップありに限定することで、提案内容の幅を狭める可能性があることを考慮し、仕様上テロップのあり・なしの2パターンを制作することとしました。
11	名刺は片面印刷という認識でよろしかったでしょうか?	なお、すべて2パターンで制作をお願いします。 名刺は片面、両面どちらでも構いません。仕様書の6ページ(5)名 刺の作成の「ア 概要」をご参照ください。