

資 料 編

●街路市の歴史	1
●活性化に向けた将来像・基本方針・主な取組	2
●調査結果とりまとめ（当年度結果）	
1. 日曜市利用者アンケート調査	3
2. 通行量（歩行者のみ）調査	20
3. 出店者アンケート調査	28
4. 観光業者ヒアリング調査	41
5. 市民ウェブモニターアンケート調査	66
●過去調査結果との比較	
1. 日曜市利用者アンケート調査の比較	76
2. 通行量（歩行者のみ）調査の比較	82
●高知市街路市活性化推進委員会	
1. 高知市街路市活性化推進委員会名簿	84
2. 高知市街路市活性化構想策定の経緯	85
3. 高知市街路市活性化推進委員会要綱	86

■街路市の歴史

〈街路市開設年表〉

場所 年号	朝倉町	蓮池町	新市町	本丁筋	通 町	京 町	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	土曜 ハザール
元禄3年	2日 17日	7日 22日	12日 27日											
元禄7年	2日 17日	7日 22日	12日 27日	4日	19日	15日 25日								
天明7年	2日 17日	7日 22日	12日 27日											
寛政5年	2日 17日	7日 22日	12日 27日	5日 25日										
安政4年	17日	26日	27日	2日 12日	7日									
明治2年	6日	16日	26日	1日 21日										
明治4年	7日	17日	27日	12日										
明治9年							本町1~2 丁目							
明治19年							本町1~2 丁目						県庁前	
明治24年							本町1~2 丁目			公園通			県庁前	
明治37年							帯屋町			公園通			県庁前	
昭和元年							帯屋町 新 堀		上町5丁目 南広場	乗り出し	中島町下1 ~2丁目	朝倉町	県庁前	
昭和6年							帯屋町	浦戸町	上町5丁目 新市町	升 形	中島町新 町	朝倉町江 ノ口 旭駅前通	県庁前	
第二次大 戦末期							帯屋町		上町5丁目 新市町	升 形	中島町新 町	朝倉町江 ノ口旭 駅前通	県庁前	
昭和21年							帯屋町 追手筋					江ノ口		
昭和23年							追手筋					江ノ口		
昭和27年							追手筋		上町5丁目 の南側	新京橋	円満橋 ~升形	愛宕町1丁 目		
昭和30年							追手筋		上町5丁目 の南側	新京橋	円満橋 ~升形	愛宕町1丁 目	旭駅前通	
昭和31年							追手筋		上町5丁目 の南・北	上町2丁目 ~梅田橋	円満橋 ~升形	愛宕町1丁 目	旭駅前通	
昭和32年							追手筋		上町5丁目 の南・北	上町2丁目 ~梅田橋	円満橋 ~升形	愛宕町1丁 目	旭駅前通 東種崎町	
昭和34年							追手筋		上町5丁目 の南・北	上町2丁目 ~通町	円満橋 ~升形	愛宕町1丁 目	廃止	
昭和38年							追手筋		上町5丁目 の南・北	上町2丁目 ~通町	桜馬場	愛宕町1丁 目		
昭和39年							追手筋		水通町4~ 5丁目	上町2丁目 ~通町	桜馬場	愛宕町1丁 目		
昭和42年							追手筋		上町4~5 丁目	廃止	桜馬場	愛宕町1丁 目	上町3丁目	
昭和45年							追手筋		上町4~5 丁目		升形→ 桜馬場	愛宕町1丁 目	上町3丁目	
昭和46年							追手筋		上町4~5 丁目	(私)百石 町 3丁目	県庁前	愛宕町1丁 目	上町3丁目	
平成13年							追手筋		上町4~5 丁目	(私)百石 町 3丁目	県庁前	愛宕町1丁 目	上町3丁目	追手筋 (月2回)
平成16年							追手筋		上町4~5 丁目	(私)百石 町 3丁目	県庁前	愛宕町1丁 目	廃止 (5月)	追手筋 (毎週)
平成17年							追手筋		上町4~5 丁目	(私)百石 町 3丁目	県庁前	愛宕町1丁 目		追手筋 (毎週)
平成19年							追手筋		上町4~5 丁目	(私)百石 町 3丁目	県庁前	愛宕町1丁 目		追手筋廃止 (3月末)
平成21年 ~							追手筋		上町4~5 丁目	(私)百石 町 3丁目	県庁前	愛宕町 広場 JR高架下		

(注1) 元禄3年から明治4年までは毎月指定の日。

(注2) 戦後昭和21年頃から露店出店が復活(帯屋町184店, 追手筋47店)。

(注3) 昭和23年に追手筋に集結し, 街路市となる。

(注4) (私)は公設ではない私設市。

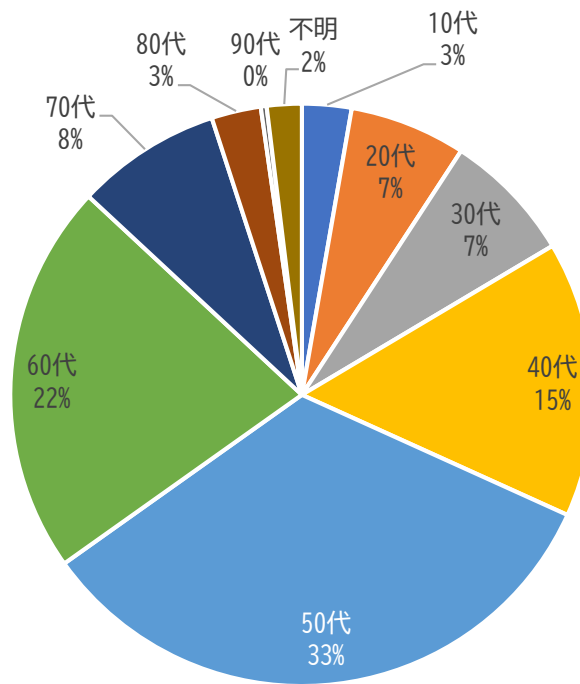
■活性化に向けた将来像・基本方針・主な取組

	方向性・課題	将来像	基本方針	主な取組
<p>生活市</p>	<p><方向性> 地元住民・出店者が街路市を大切に思い、多様な関わりを創りながら、将来にわたって持続的な街路市をめざす。</p> <p><課題> ・全体的な出店者の減少（高齢化、後継者不足、農産物の新規出店者の減） ・特に火曜市・金曜市の出店者の減少 ・出店におけるハードル（テントの確保、出店基準） ・地元利用者の減少、高齢化 ・リピーターの確保 ・出店時間の短縮化（朝市化傾向）</p>	<p>(1) 出店したくなる街路市</p> <p>(2) 古き良き伝統が守られている街路市</p> <p>(3) 気軽に立ち寄りたくなる街路市</p> <p>(4) 安心・安全の持続的な街路市</p>	<p>◆ 出店しやすい環境づくり</p> <p>◆ 街路市文化を後世に残す</p> <p>◆ 地元利用者を増やす</p> <p>◆ 街路市の安全管理と維持</p>	<p>拡充 お試しテントの積極的な貸出し NEW チャレンジ出店の実施 拡充 出店基準の見直し（酒類販売など） NEW 専門アドバイザー等による助言・セミナー開催 NEW 出店サポートの検討（テントの代理設置・撤去）</p> <p>NEW 街路市のアーカイブ動画制作 ・コミュニケーションの場としての意識付け</p> <p>NEW 野菜・食材を使った料理教室開催 ・商店街との回遊性向上のための取組</p> <p>NEW 出店者の情報共有手段の確立 NEW 企業版ふるさと納税の活用・財源確保 NEW 営業時間の明確化</p>
<p>高知を味わう街路市</p>	<p><方向性> 国内外からの来市者が街路市で高知を味わい、人・モノ・風情など多様な魅力を伝える場をめざす。</p> <p><課題> ・観光客が必要とする情報が届いていない（トイレ、出店者情報など） ・インバウンド観光客への対応が不十分（言語対応、購入できる商品の制約） ・キャッシュレス決済の不十分</p>	<p>(5) 誰もが知っている街路市</p> <p>(6) 高知といえば「街路市!」となる街路市</p> <p>(7) 学びの場としての街路市</p> <p>(8) 多様な連携によりつながる街路市</p>	<p>◆ 情報発信・街路市のPR強化</p> <p>◆ 観光・インバウンドを意識した取組</p> <p>◆ 子どもや学生の関わる機会を増やす</p> <p>◆ 街路市への関わりを増やす</p>	<p>NEW 地域おこし協力隊の任用 NEW 街路市150周年企画の検討（令和8年度） 拡充 ホームページの充実、SNSの効果的な発信</p> <p>NEW 休憩所の暑さ対策 NEW 出店者情報・トイレ等の案内表示の充実 NEW キャッシュレス決済の普及促進 NEW 外国語対応可能な団体への協力要請</p> <p>NEW 街路市活性化構想を学校の副読本に活用 ・出店体験の積極的な受入れ ・お客様感謝事業の実施</p> <p>NEW 出店者組合、街路市青年団等との連携 NEW ホテル等の観光事業者との連携 拡充 イベント出店の積極的な受入れ ・れんげいこうち日曜市出店事業</p>

1. 日曜日利用者アンケート調査 アンケート結果

調査期間	9月15日, 22日, 29日の日曜日開催日(計3回)		
調査時間帯	6:00~12:00の間		
調査場所	日曜日 ※東西2拠点で実施		
調査方法	面接聴取方式		
対象者	日曜日来市者		
回収数	620件		
9月15日(日)	6:00~12:00	回答数:198件	天候:雨
9月22日(日)	6:00~11:00	回答数:222件	天候:雨/曇
9月29日(日)	6:00~10:00	回答数:200件	天候:晴
		合計:620件	

回答者年齢分布

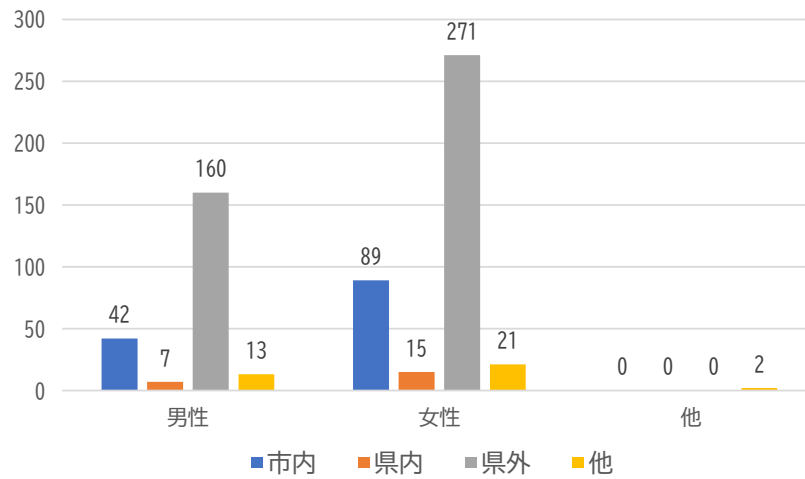


■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代 ■ 80代 ■ 90代 ■ 不明

単位：(人) / n=620

年代	市内	県内	県外	不明	計
10代	2	1	13	1	17
20代	7	0	30	3	40
30代	3	0	42	0	45
40代	17	4	68	6	95
50代	33	11	154	9	207
60代	33	2	92	8	135
70代	21	3	21	5	50
80代	13	1	2	1	17
90代	2	0	0	0	2
不明	0	0	9	3	12
計	131	22	431	36	620

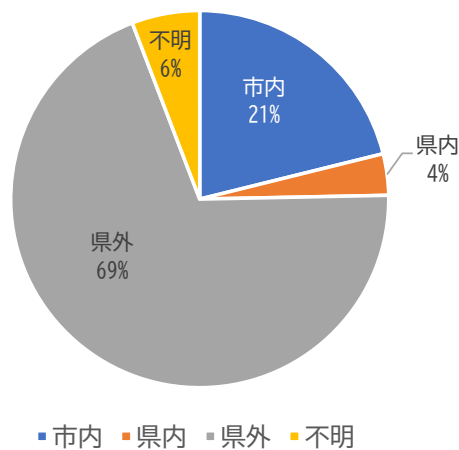
回答者性別分布



単位：（人） / n=620

性別	市内	県内	県外	他	計
男性	42	7	160	13	222
女性	89	15	271	21	396
他	0	0	0	2	2
計	131	22	431	36	620

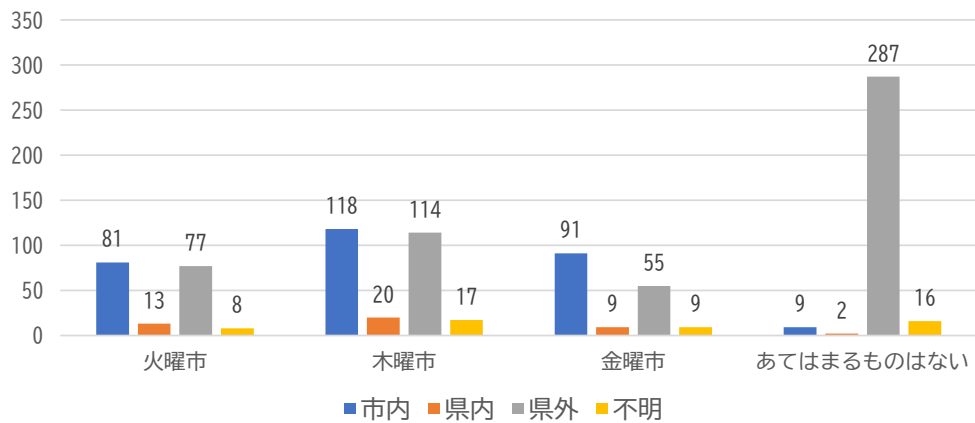
回答者居住地



単位：（人） / n=620

市内	県内	県外	不明	計
131	22	431	36	620

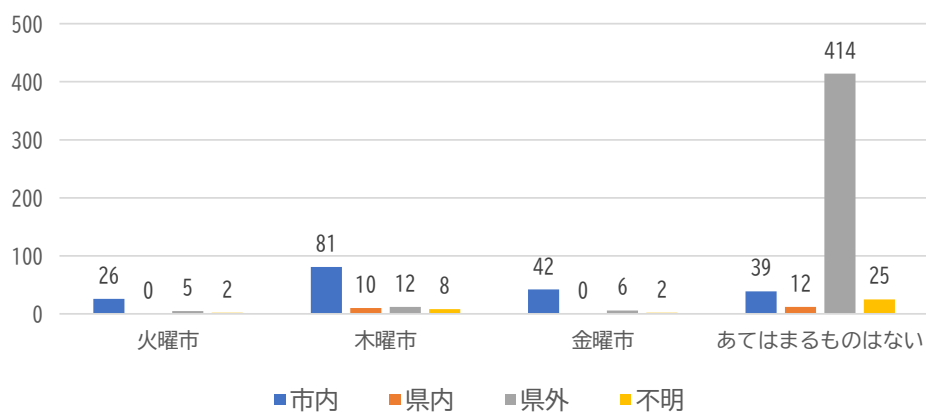
問1：日曜日以外で知っている高知市の街路市をすべてお答えください。（複数回答）



単位：（人） / 複数回答

曜市	市内	県内	県外	不明	計
火曜日	81	13	77	8	179
木曜日	118	20	114	17	269
金曜日	91	9	55	9	164
あてはまるものはない	9	2	287	16	314
計	299	44	533	50	926

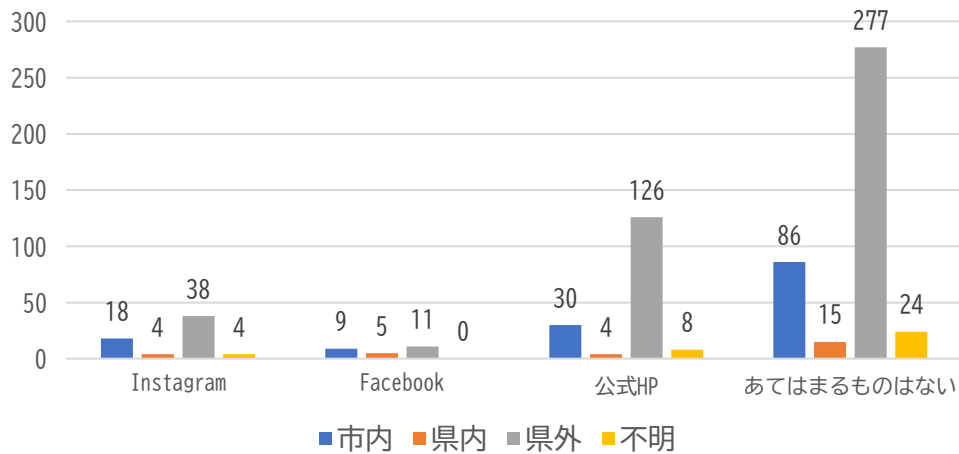
問2：日曜日以外で過去1年以内に行ったことがある高知市の街路市をすべてお答えください。（複数回答）



単位：（人） / 複数回答

曜市	市内	県内	県外	不明	計
火曜日	26	0	5	2	33
木曜日	81	10	12	8	111
金曜日	42	0	6	2	50
あてはまるものはない	39	12	414	25	490
計	188	22	437	37	684

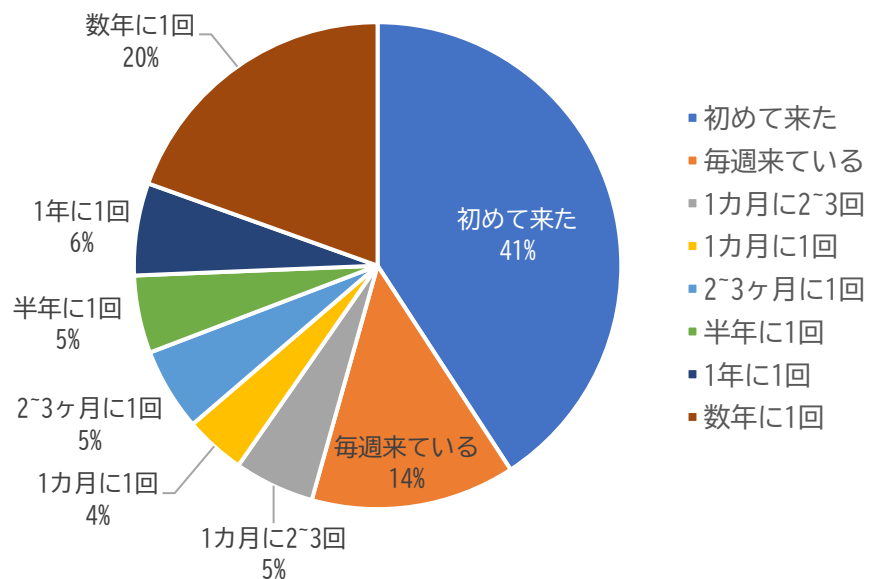
問3：街路市関連サイトで見たことのあるものをすべてお答えください。（複数回答）



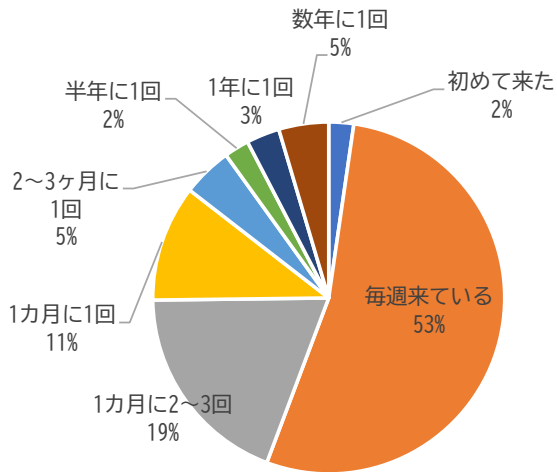
単位：（人） / 複数回答

サイト名称	市内	県内	県外	不明	計
Instagram	18	4	38	4	64
Facebook	9	5	11	0	25
公式HP	30	4	126	8	168
あてはまるものはない	86	15	277	24	402
計	143	28	452	36	659

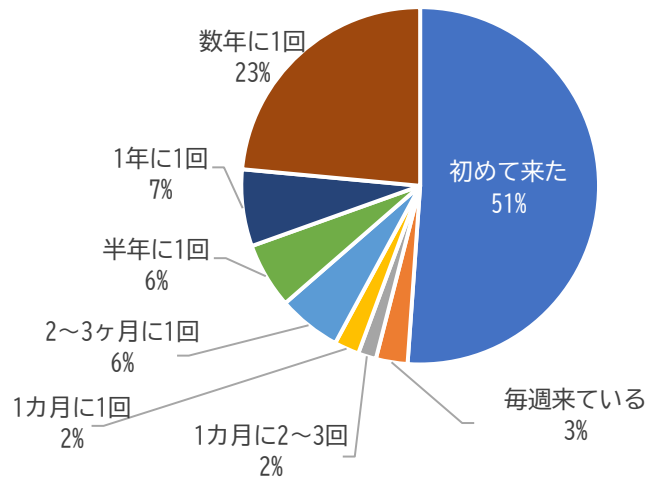
問4：日曜市へはどの程度の頻度で訪れていますか。



市内



市外

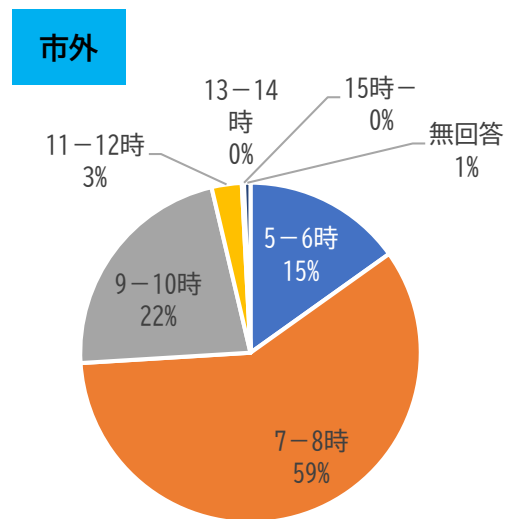
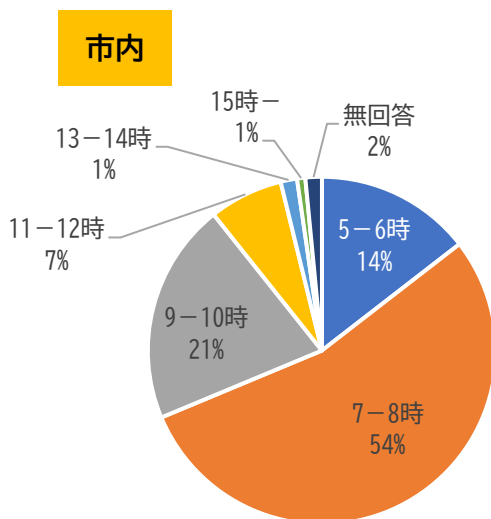
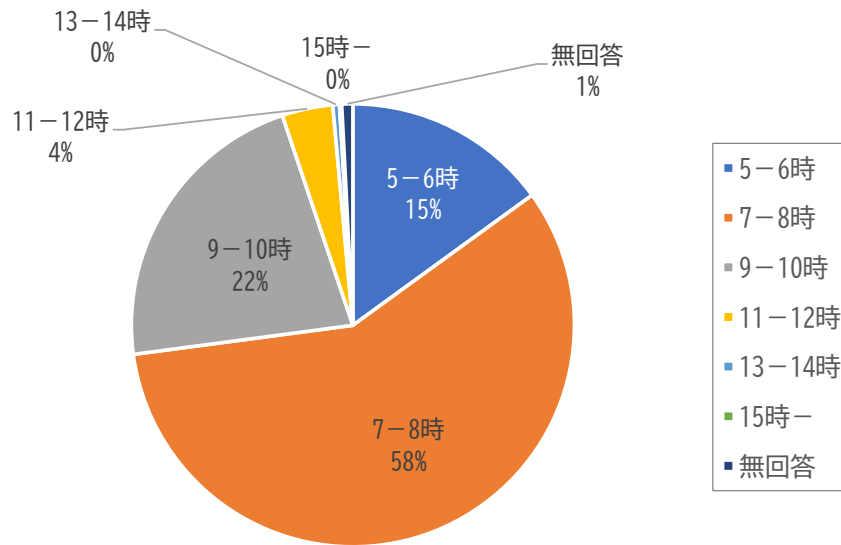


- 初めて来た ■ 毎週来ている ■ 1カ月に2~3回 ■ 1カ月に1回
- 2~3ヶ月に1回 ■ 半年に1回 ■ 1年に1回 ■ 数年に1回

単位：（人） / n=620

頻度	市内	県内	県外	不明	計
初めて来た	3	0	234	16	253
毎週来ている	70	4	1	9	84
1カ月に2~3回	25	5	0	3	33
1カ月に1回	14	4	7	0	25
2~3ヶ月に1回	6	6	21	1	34
半年に1回	3	3	24	2	32
1年に1回	4	0	32	2	38
数年に1回	6	0	112	3	121
計	131	22	431	36	620

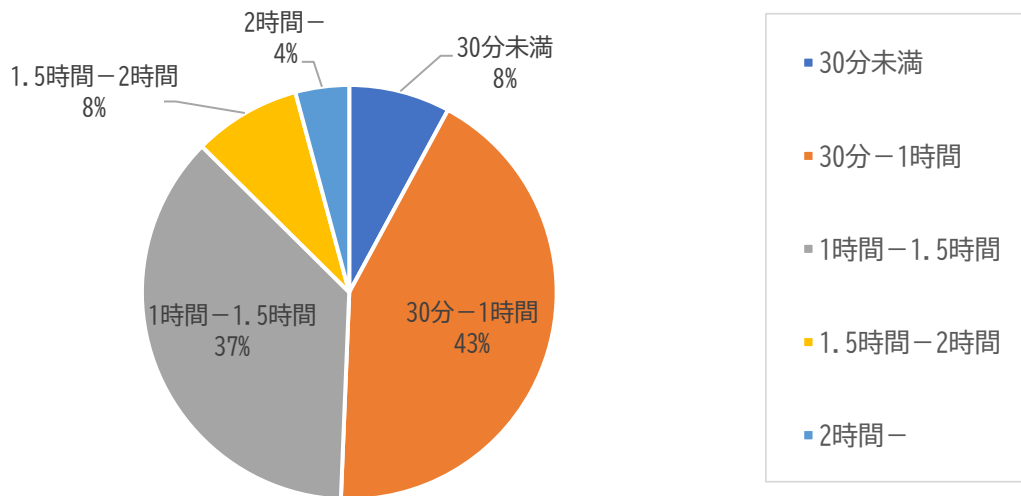
問5：日曜日へは何時ごろから来ていますか。※「初めて来た」とお答えの方は本日の来市時間帯を、問4で何度か来ています方とお答えの方はよく来ている時間帯をお答えください



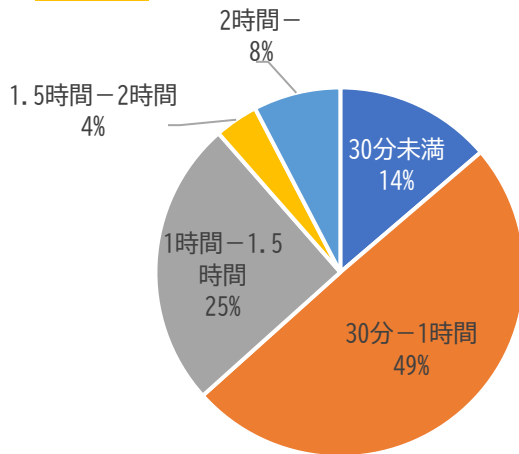
単位：（人） / n=620

時間	市内	県内	県外	不明	計
5-6時	19	3	63	8	93
7-8時	71	12	260	16	359
9-10時	27	5	93	11	136
11-12時	9	2	11	1	23
13-14時	2	0	1	0	3
15時-	1	0	0	0	1
無回答	2	0	3	0	5
計	131	22	431	36	620

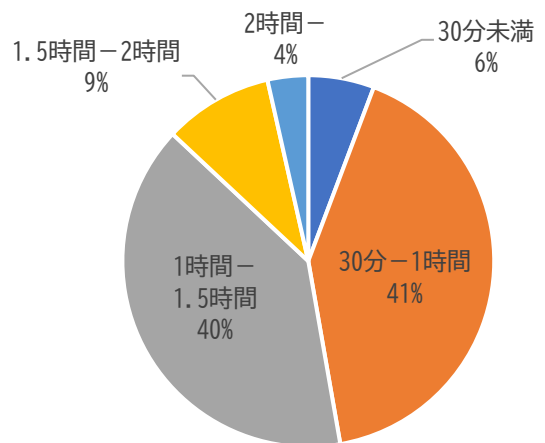
問6：日曜市の滞在時間はどれくらい（予定も含む）ですか。



市内



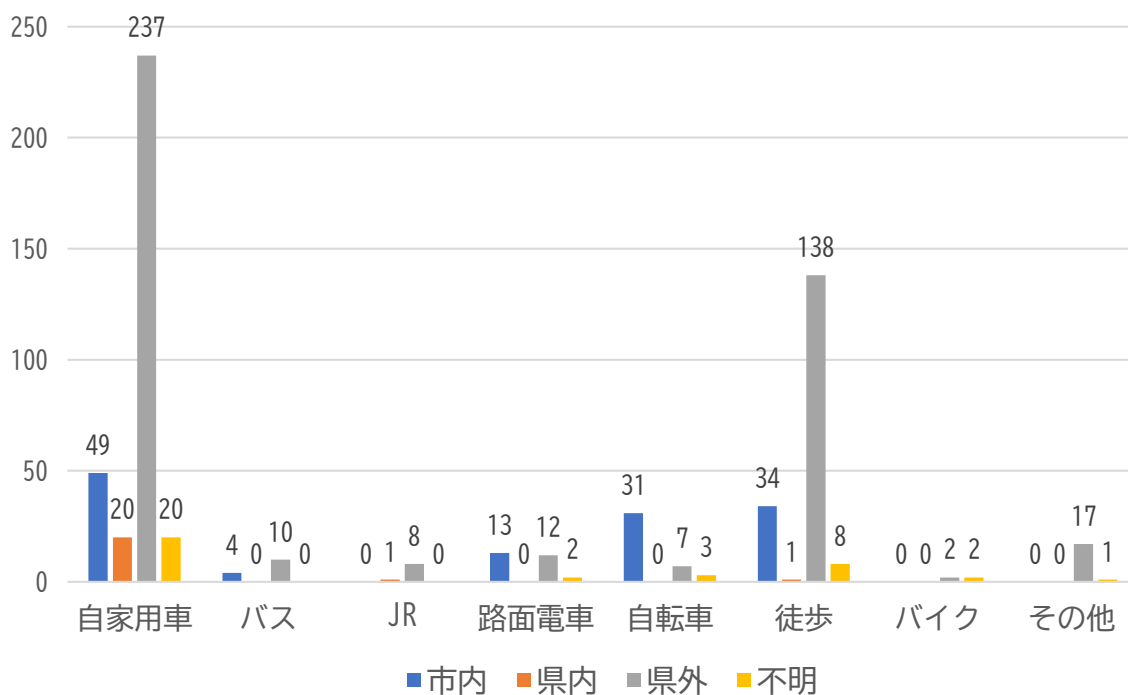
市外



単位：（人） / n=620

時間	市内	県内	県外	不明	計
30分未満	18	1	25	5	49
30分-1時間	65	9	179	12	265
1時間-1.5時間	33	7	173	15	228
1.5時間-2時間	5	3	40	4	52
2時間-	10	2	14	0	26
計	131	22	431	36	620

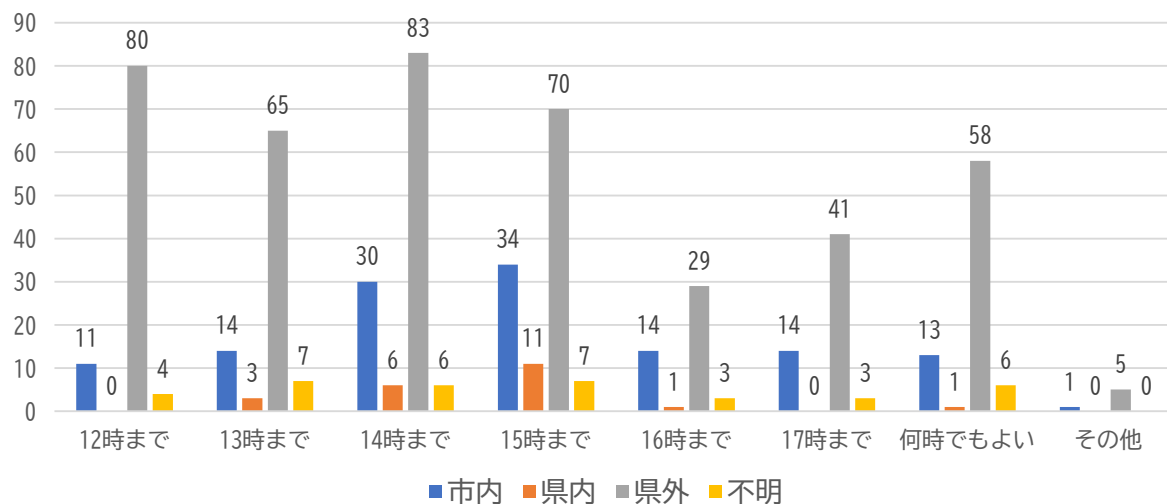
問7：日曜市へはどのような交通手段を利用しましたか。



単位：（人） / n=620

交通手段	市内	県内	県外	不明	計
自家用車	49	20	237	20	326
バス	4	0	10	0	14
JR	0	1	8	0	9
路面電車	13	0	12	2	27
自転車	31	0	7	3	41
徒歩	34	1	138	8	181
バイク	0	0	2	2	4
その他	0	0	17	1	18
計	131	22	431	36	620

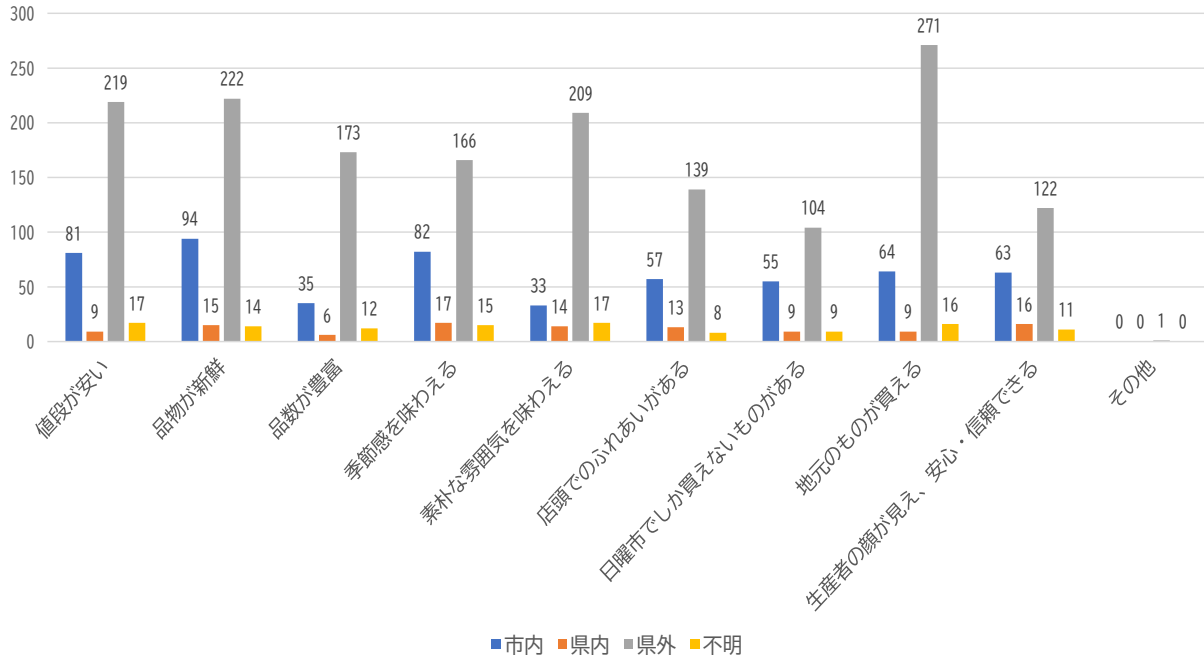
問8：日曜市は朝市ではなく終日市として開催していますが、近年はお昼すぎまでに片付けるお店が多くなってきています。日曜市を何時まで開催してほしいですか。



単位：（人） / n=620

時間	市内	県内	県外	不明	計
12時まで	11	0	80	4	95
13時まで	14	3	65	7	89
14時まで	30	6	83	6	125
15時まで	34	11	70	7	122
16時まで	14	1	29	3	47
17時まで	14	0	41	3	58
何時でもよい	13	1	58	6	78
その他	1	0	5	0	6
計	131	22	431	36	620

問9：日曜市の魅力は何だと思いますか。（複数回答）



単位：（人） / 複数回答

魅力	市内	県内	県外	不明	計
値段が安い	81	9	219	17	326
品物が新鮮	94	15	222	14	345
品数が豊富	35	6	173	12	226
季節感を味わえる	82	17	166	15	280
素朴な雰囲気を味わえる	33	14	209	17	273
店頭でのふれあいがある	57	13	139	8	217
日曜市でしか買えないものがある	55	9	104	9	177
地元のものが見える	64	9	271	16	360
生産者の顔が見え、安心・信頼できる	63	16	122	11	212
その他	0	0	1	0	1
計	564	108	1626	119	2417

問10：日曜市で拡充してほしいサービスを1～3位まで優先順位をつけてお答えください。（回答3つまで） ※特にない場合は未記入でかまいません

1位（最も拡充してほしいサービス）

順位	項目	地元利用者		
		市内	県内	計
1	駐車場	34	4	38
2	食べ歩き	14	10	24
3	公衆トイレ	10	2	12
3	バリアフリー対応	8	4	12
3	日曜市の情報提供	12	0	12
6	キャッシュレス	10	0	10
7	イベントの実施	9	0	9
8	宅配サービス	7	0	7
9	日曜市食材の調理サービス	2	0	2
9	休憩	1	1	2
11	ガイド（案内人）	0	0	0
11	その他	0	0	0
	計	107	21	128

順位	項目	県外
1	駐車場	92
2	食べ歩き	78
3	キャッシュレス	85
4	公衆トイレ	50
5	バリアフリー対応	37
6	日曜市の情報提供	21
7	日曜市食材の調理サービス	11
8	宅配サービス	10
9	イベントの実施	9
10	休憩	6
10	ガイド（案内人）	6
12	その他	0
	計	405

2位（2番目に拡充してほしいサービス）

順位	項目	地元利用者		
		市内	県内	計
1	食べ歩き	15	4	19
2	日曜市の情報提供	16	1	17
3	キャッシュレス	14	1	15

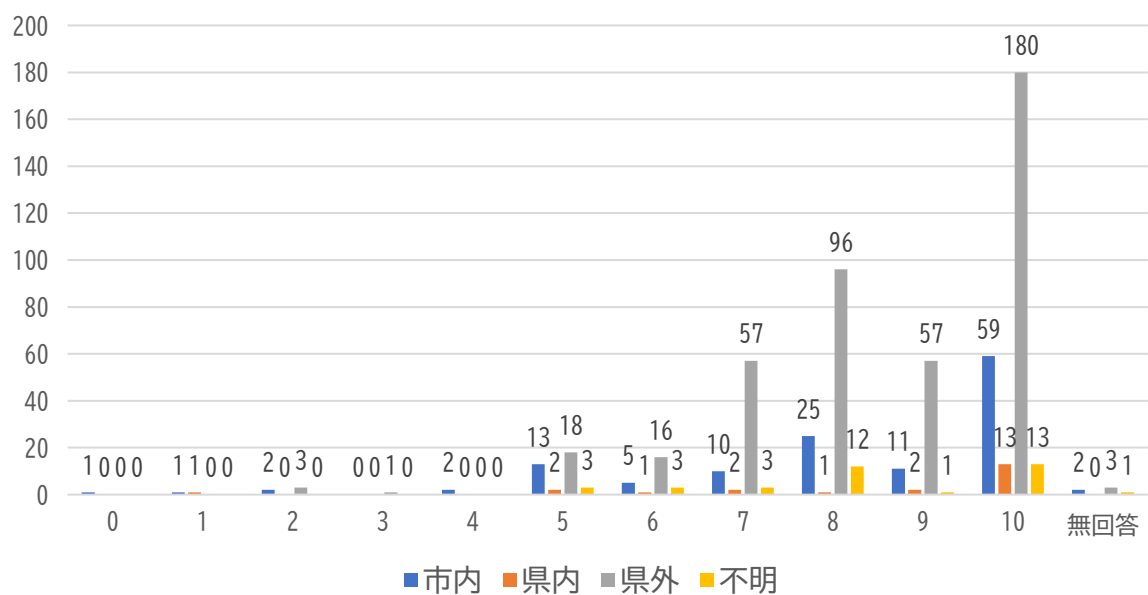
順位	項目	県外
1	食べ歩き	92
2	バリアフリー対応	69
3	公衆トイレ	63

3位（3番目に拡充してほしいサービス）

順位	項目	地元利用者		
		市内	県内	計
1	食べ歩き	15	4	19
2	イベントの実施	15	2	17
3	バリアフリー対応	13	2	15

順位	項目	県外
1	バリアフリー対応	61
2	食べ歩き	55
3	公衆トイレ	54

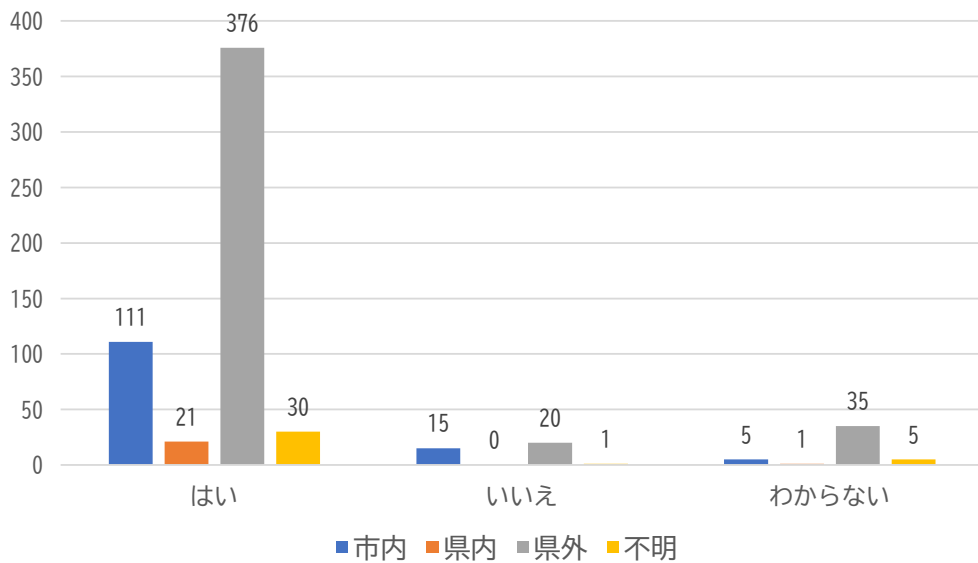
問11：あなたは友人や同僚に日曜市をどれくらい勧めたいと思いますか。（0-10で回答）



単位：（人） / n=620

おすすめ度	市内	県内	県外	不明	計
0	1	0	0	0	1
1	1	1	0	0	2
2	2	0	3	0	5
3	0	0	1	0	1
4	2	0	0	0	2
5	13	2	18	3	36
6	5	1	16	3	25
7	10	2	57	3	72
8	25	1	96	12	134
9	11	2	57	1	71
10	59	13	180	13	265
無回答	2	0	3	1	6
計	131	22	431	36	620

問12：本日、日曜市でお買い物をしましたか（する予定）。

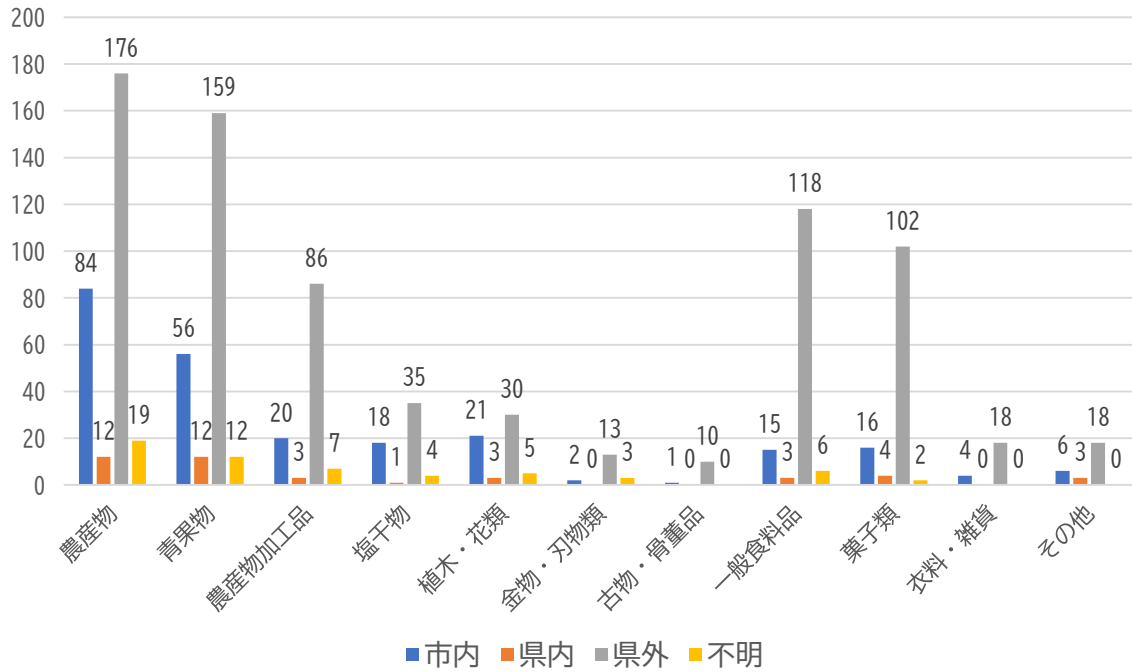


単位：（人） / n=620

	市内	県内	県外	不明	計
はい	111	21	376	30	538
いいえ	15	0	20	1	36
わからない	5	1	35	5	46
計	131	22	431	36	620

問13：問12で買い物をすると答えた方にお伺いします。日曜市で買ったもの、または買う予定のものをすべてお答えください。（複数回答）

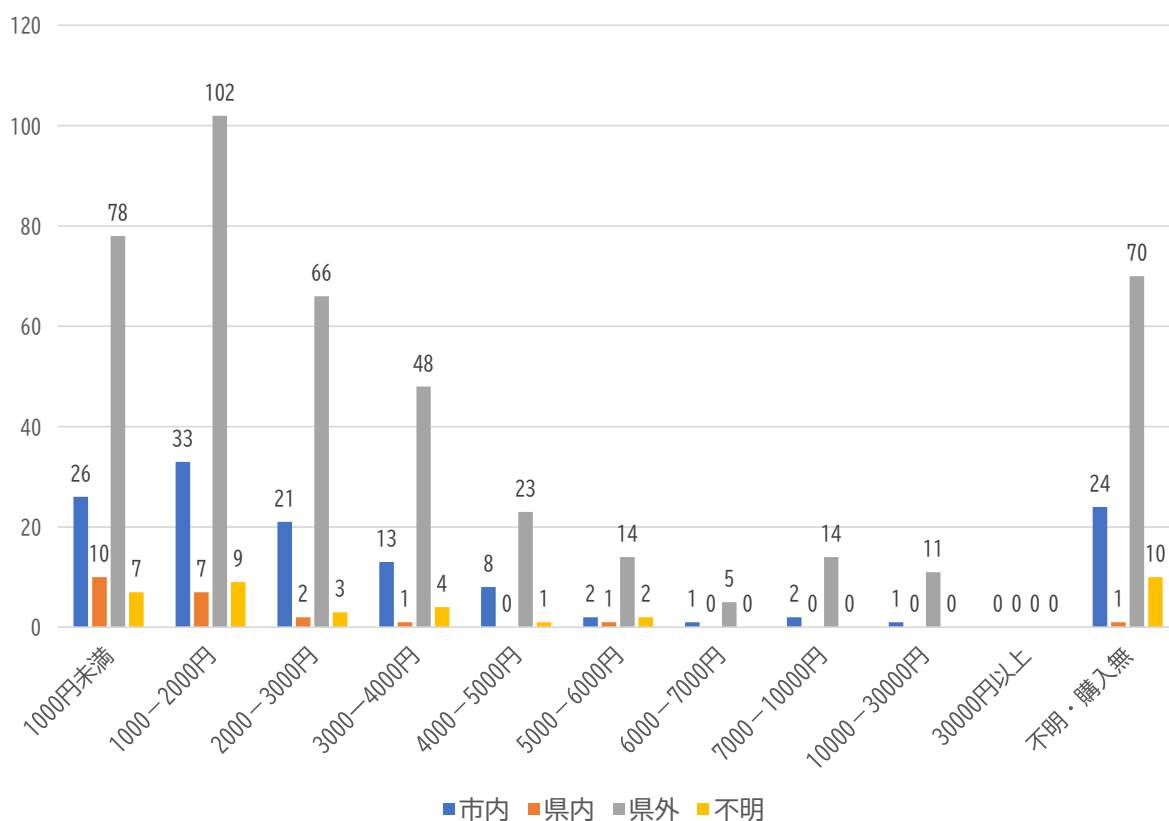
購入品目



単位：（人） / 複数回答

品目	市内	県内	県外	不明	計
農産物	84	12	176	19	291
青果物	56	12	159	12	239
農産物加工品	20	3	86	7	116
塩干物	18	1	35	4	58
植木・花類	21	3	30	5	59
金物・刃物類	2	0	13	3	18
古物・骨董品	1	0	10	0	11
一般食料品	15	3	118	6	142
菓子類	16	4	102	2	124
衣料・雑貨	4	0	18	0	22
その他	6	3	18	0	27
計	243	41	765	58	1107

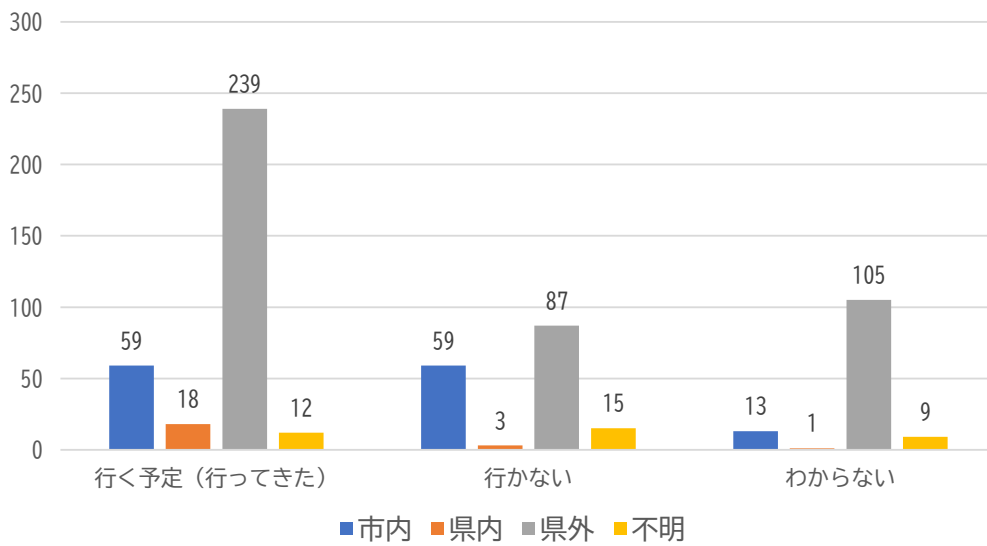
購入金額



単位：(人) / n=620

金額	市内	県内	県外	不明	計
1000円未満	26	10	78	7	121
1000-2000円	33	7	102	9	151
2000-3000円	21	2	66	3	92
3000-4000円	13	1	48	4	66
4000-5000円	8	0	23	1	32
5000-6000円	2	1	14	2	19
6000-7000円	1	0	5	0	6
7000-10000円	2	0	14	0	16
10000-30000円	1	0	11	0	12
30000円以上	0	0	0	0	0
不明・購入無	24	1	70	10	105
計	131	22	431	36	620

問14：日曜市の前または後に、帯屋町などの商店街へ行かれますか。



単位：(人) / n=620

	市内	県内	県外	不明	計
行く予定 (行ってきた)	59	18	239	12	328
行かない	59	3	87	15	164
わからない	13	1	105	9	128
計	131	22	431	36	620

2. 通行量調査

調査結果（令和6年度）

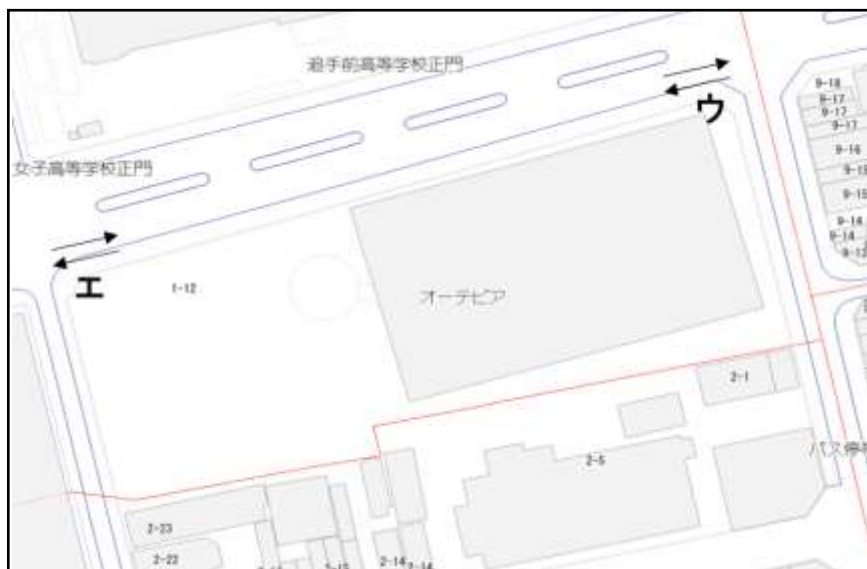
調査内容	日曜市内での移動調査（4地点調査）
調査期間	第1回：5月5日（日）（天候：晴れ） 第2回：7月7日（日）（天候：晴れ） 第3回：9月1日（日）（天候：晴れ） 第4回：11月3日（日）（天候：晴れ）
調査時間帯	8:00～15:00
調査場所	日曜市内の4地点
対象者	小学生以上で購買力があると判定される日曜市来市者

日曜市内での移動調査（4地点調査）

（1）調査概要

日曜市内での移動調査として、日曜市内の4断面を横断する人（日曜市を東西に移動する人）を対象とした調査。

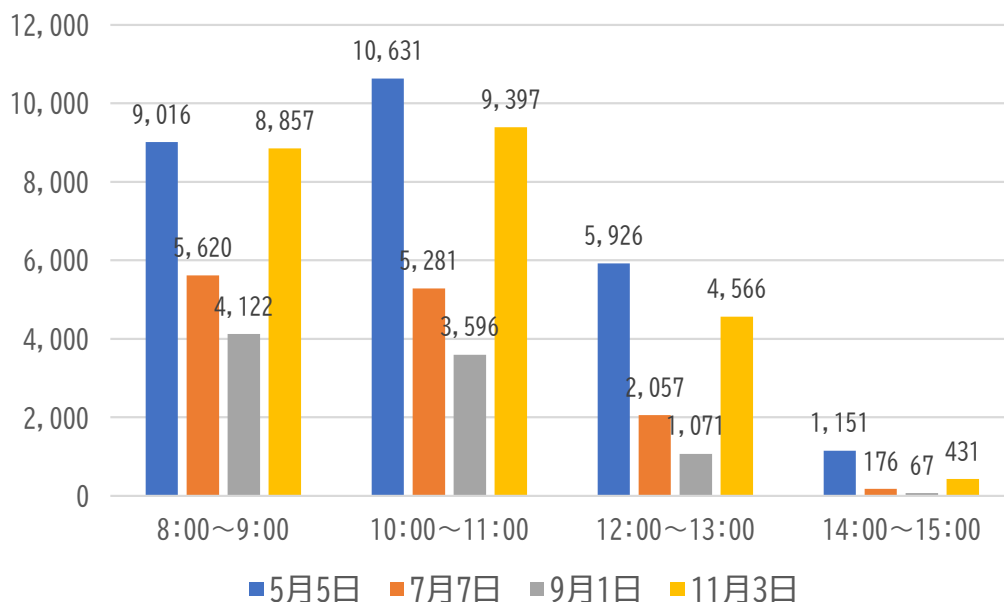
ア	ひよっこ寿司前
イ	ウェルカムホテル高知前
ウ	中の橋通交差点北西側
エ	ひろめ市場交差点北東側



①調査日別・時間帯別

単位：（人）

	5月5日	7月7日	9月1日	11月3日	計
8:00～9:00	9,016	5,620	4,122	8,857	27,615
9:00～10:00					
10:00～11:00	10,631	5,281	3,596	9,397	28,905
11:00～12:00					
12:00～13:00	5,926	2,057	1,071	4,566	13,620
13:00～14:00					
14:00～15:00	1,151	176	67	431	1,825
計	26,724	13,134	8,856	23,251	71,965



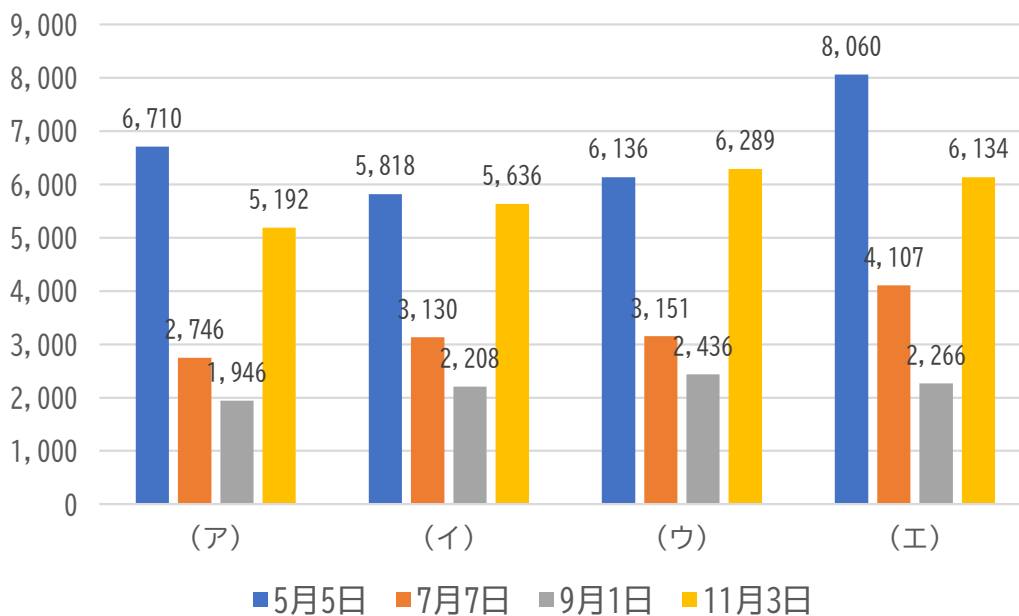
<結果>

- ・調査日別では、大型連休期間の5月5日が26,724人と最も多く、次いで3連休中日に当たる11月3日の23,251人となった。
- ・全調査日が好天であったが、7月7日と9月1日の通行量は5月5日の半数～それ以下にとどまっている。連日高温注意情報が出る酷暑から高温傾向が長く続いた影響が考えられる。
- ・時間帯で比較すると、ほとんどの調査日で10:00～11:00に最も多く、昼を過ぎるとほぼ半減し、14:00～15:00は最も少なくなっている。

②調査地点・調査日別

単位：（人）

調査場所	5月5日	7月7日	9月1日	11月3日	計
(ア) ひよっとこ寿司前	6,710	2,746	1,946	5,192	16,594
(イ) ウェルカムホテル前	5,818	3,130	2,208	5,636	16,792
(ウ) 中の橋交差点北西側	6,136	3,151	2,436	6,289	18,012
(エ) ひろめ市場交差点北東前	8,060	4,107	2,266	6,134	20,567
計	26,724	13,134	8,856	23,251	71,965

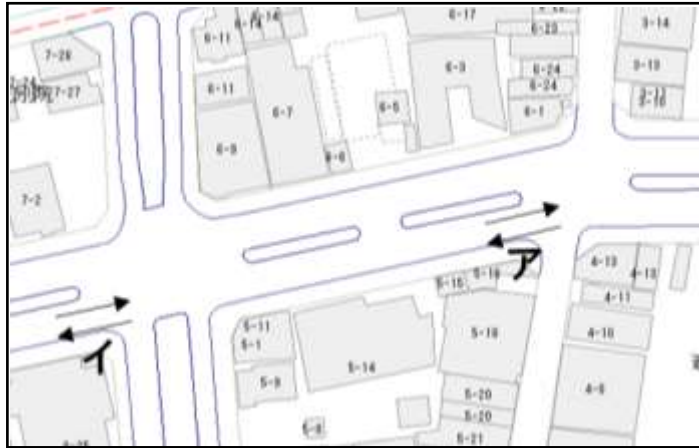


<結果>

・地点別では、4日間の調査の合計通行量が最も多かったのは（エ）ひろめ市場交差点北東前となった。僅差で（ウ）中の橋交差点北西側が続き、（イ）ウェルカムホテル、（ア）ひよっとこ寿司前の順となった。

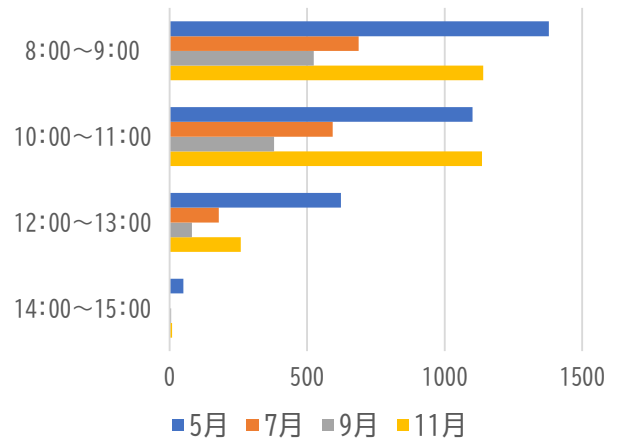
・調査日別に見ると、5月5日が最も多く、そのうち（エ）ひろめ市場交差点北東前の通行量が最も多い。他3日間の通行量を見ると、日によってばらつきがあるが（ウ）中の橋交差点北西側と（エ）ひろめ市場交差点北東側の通行量がいずれの調査日も多い傾向にあり、5月5日を除いては（ア）ひよっとこ寿司前が最も少なくなっている。

③各地点調査結果 地点ア：ひよっこ寿司前



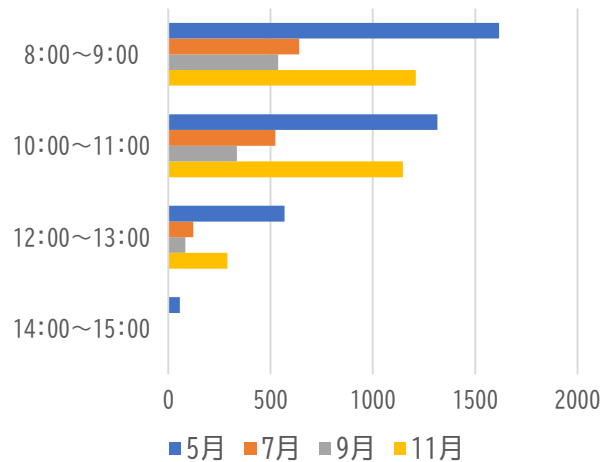
単位：(人)

地点ア/西→東	5月	7月	9月	11月	計
8:00~9:00	1,379	687	524	1,140	3,730
9:00~10:00					
10:00~11:00	1,101	593	380	1,136	3,210
11:00~12:00					
12:00~13:00	623	179	81	259	1,142
13:00~14:00					
14:00~15:00	50	0	6	9	65
計	3,153	1,459	991	2,544	8,147



単位：(人)

地点ア/東→西	5月	7月	9月	11月	計
8:00~9:00	1,617	639	536	1,209	4,001
9:00~10:00					
10:00~11:00	1,316	523	336	1,147	3,322
11:00~12:00					
12:00~13:00	568	122	83	289	1,062
13:00~14:00					
14:00~15:00	56	3	0	3	62
計	3,557	1,287	955	2,648	8,447

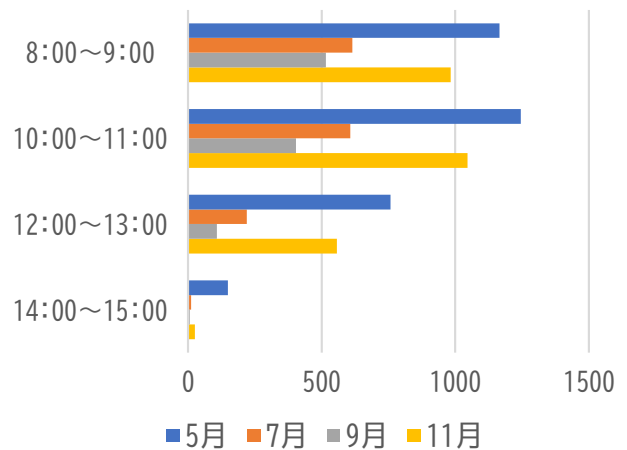


③各地点調査結果 地点イ：ウェルカムホテル前



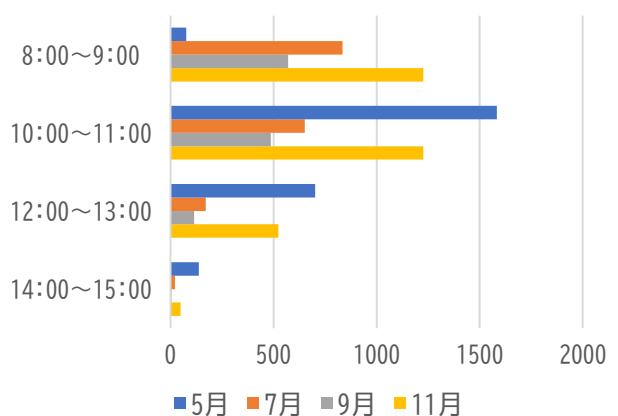
単位：（人）

地点イ/西→東	5月	7月	9月	11月	計
8:00~9:00	1,166	615	515	983	3,279
9:00~10:00	/	/	/	/	/
10:00~11:00	1,245	607	404	1,046	3,302
11:00~12:00	/	/	/	/	/
12:00~13:00	758	220	107	557	1,642
13:00~14:00	/	/	/	/	/
14:00~15:00	149	11	6	25	191
計	3,318	1,453	1,032	2,611	8,414



単位：（人）

地点イ/東→西	5月	7月	9月	11月	計
8:00~9:00	77	834	570	1,227	2,708
9:00~10:00	/	/	/	/	/
10:00~11:00	1,583	651	487	1,226	3,947
11:00~12:00	/	/	/	/	/
12:00~13:00	702	171	114	523	1,510
13:00~14:00	/	/	/	/	/
14:00~15:00	138	21	5	49	213
計	2,500	1,677	1,176	3,025	8,378

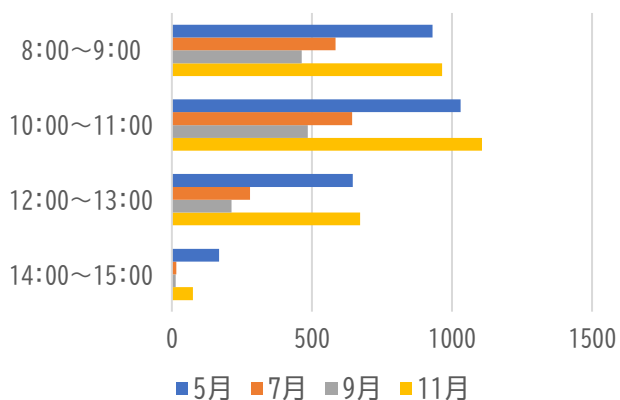


③各地点調査結果 地点ウ：中の橋交差点北西側



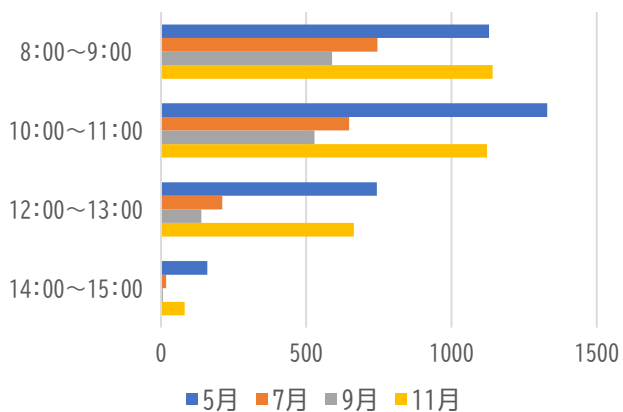
単位：(人)

地点ウ/西→東	5月	7月	9月	11月	計
8:00~9:00	930	584	463	965	2,942
9:00~10:00	/	/	/	/	/
10:00~11:00	1,031	643	485	1,107	3,266
11:00~12:00	/	/	/	/	/
12:00~13:00	645	279	213	672	1,809
13:00~14:00	/	/	/	/	/
14:00~15:00	168	15	13	75	271
計	2,774	1,521	1,174	2,819	8,288



単位：(人)

地点ウ/東→西	5月	7月	9月	11月	計
8:00~9:00	1,129	745	589	1,142	3,605
9:00~10:00	/	/	/	/	/
10:00~11:00	1,330	647	528	1,122	3,627
11:00~12:00	/	/	/	/	/
12:00~13:00	743	211	139	664	1,757
13:00~14:00	/	/	/	/	/
14:00~15:00	160	18	6	81	265
計	3,362	1,621	1,262	3,009	9,254

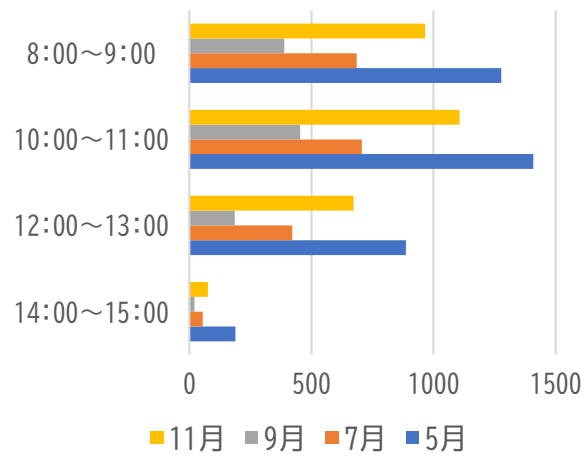


③各地点調査結果 地点工：ひろめ市場交差点北東前



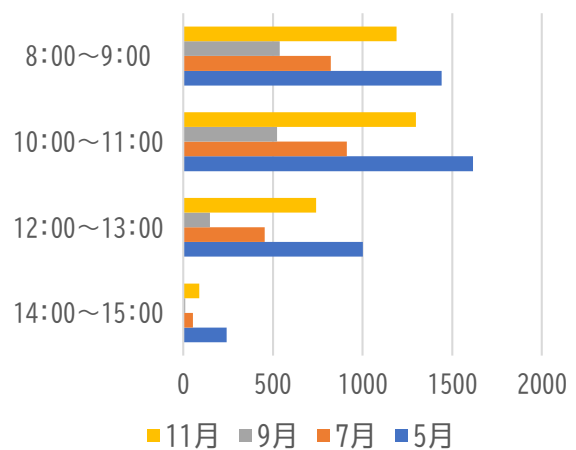
単位：(人)

地点工/西→東	5月	7月	9月	11月	計
8:00~9:00	1,278	685	388	965	3,316
9:00~10:00	/	/	/	/	/
10:00~11:00	1,409	706	454	1,107	3,676
11:00~12:00	/	/	/	/	/
12:00~13:00	886	421	186	672	2,165
13:00~14:00	/	/	/	/	/
14:00~15:00	189	54	21	75	339
計	3,762	1,866	1,049	2,819	9,496



単位：(人)

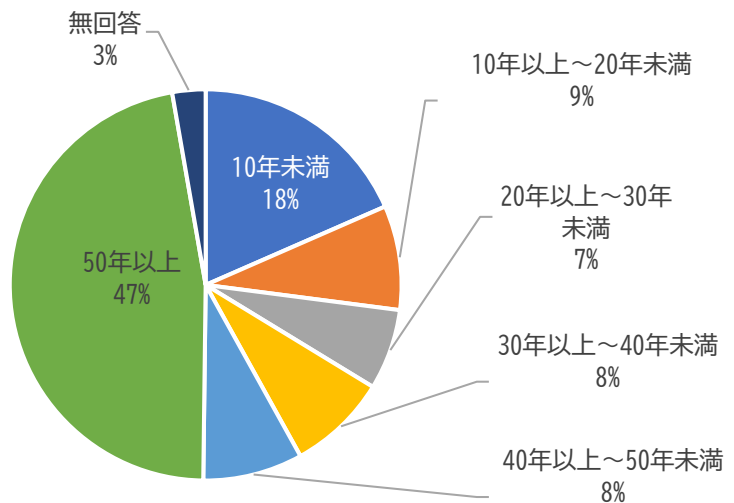
地点工/東→西	5月	7月	9月	11月	計
8:00~9:00	1,440	822	537	1,190	3,989
9:00~10:00	/	/	/	/	/
10:00~11:00	1,616	911	522	1,297	4,346
11:00~12:00	/	/	/	/	/
12:00~13:00	1,001	454	148	740	2,343
13:00~14:00	/	/	/	/	/
14:00~15:00	241	54	10	88	393
計	4,298	2,241	1,217	3,315	11,071



3. 出店者アンケート 調査結果（令和6年度）

調査内容	街路市についての質問(19問)
調査期間	令和6年11月7日~17日
調査方法	面接聴取および留め置き方式
対象者	各街路市出店者 255名

問1：あなたのお店は日曜市に出店して何年になりますか（代替わり前の年数含む）。

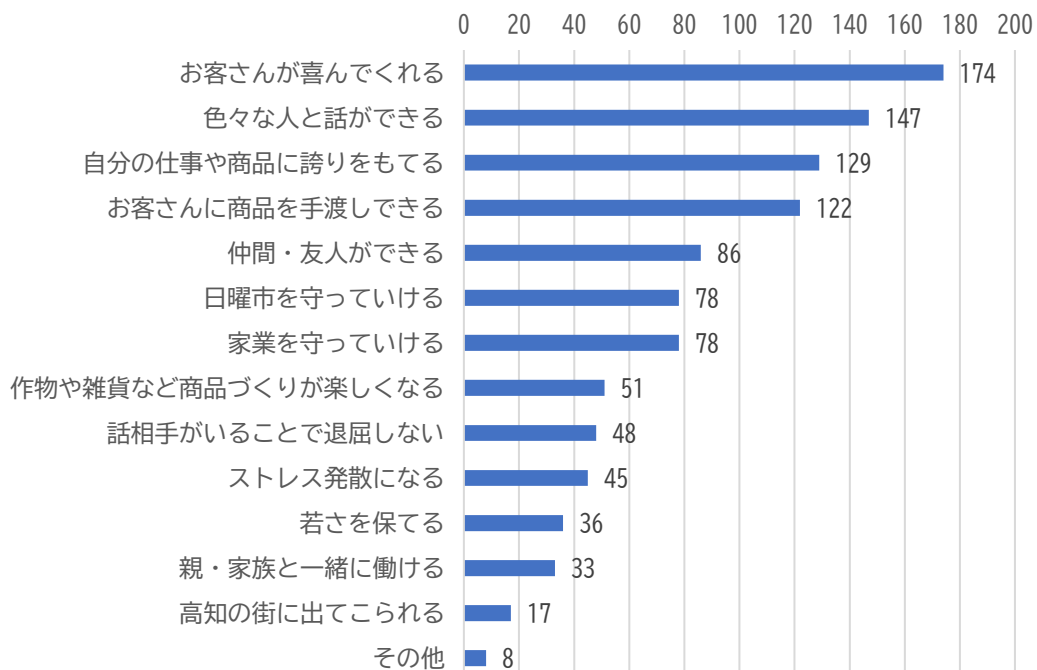


単位：人／n=255

10年未満	47
10年以上～20年未満	22
20年以上～30年未満	17
30年以上～40年未満	21
40年以上～50年未満	21
50年以上	120
無回答	7

- 10年未満
- 10年以上～20年未満
- 20年以上～30年未満
- 30年以上～40年未満
- 40年以上～50年未満
- 50年以上
- 無回答

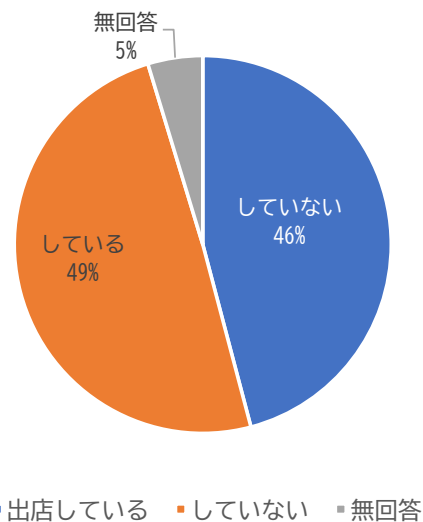
問2：街路市に出店する魅力を教えてください。（複数回答）



単位：人／複数回答

お客さんが喜んでくれる	174
色々な人と話ができる	147
自分の仕事や商品に誇りをもてる	129
お客さんに商品を手渡しできる	122
仲間・友人ができる	86
日曜市を守っていける	78
家業を守っていける	78
作物や雑貨など商品づくりが楽しくなる	51
話相手がいることで退屈しない	48
ストレス発散になる	45
若さを保てる	36
親・家族と一緒に働ける	33
高知の街に出でこられる	17
その他	8

問3：街路市以外（ネット販売や産直市等）に出店（出品）していますか。出店（出品）している場合は、どこに出店（出品）しているか教えてください。（複数回答）

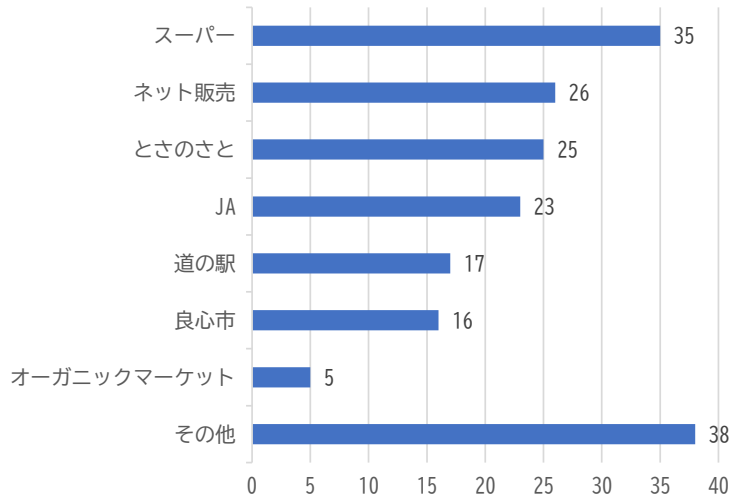


単位：人／n=255

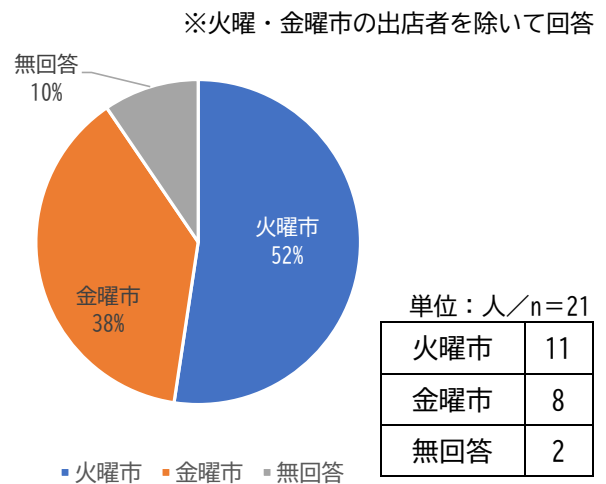
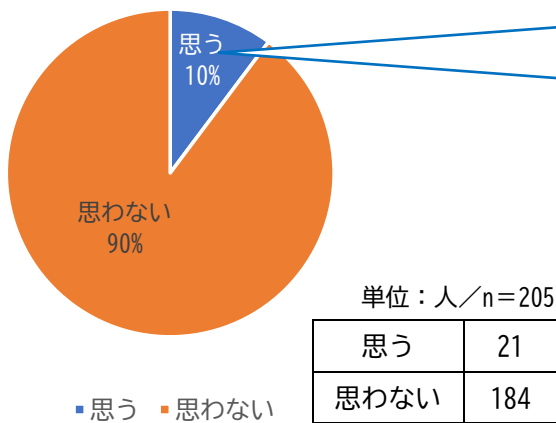
出店している	117
していない	126
無回答	12

単位：人／複数回答

スーパー	35
ネット販売	26
とさのさと	25
JA	23
道の駅	17
良心市	16
オーガニックマーケット	5
その他	38



問4：火曜日もしくは金曜市の占用料（場所代）が無料となった場合、どちらかに出店してもよいと思いますか。思う場合はその曜日名を、思わない場合はその理由を教えてください。

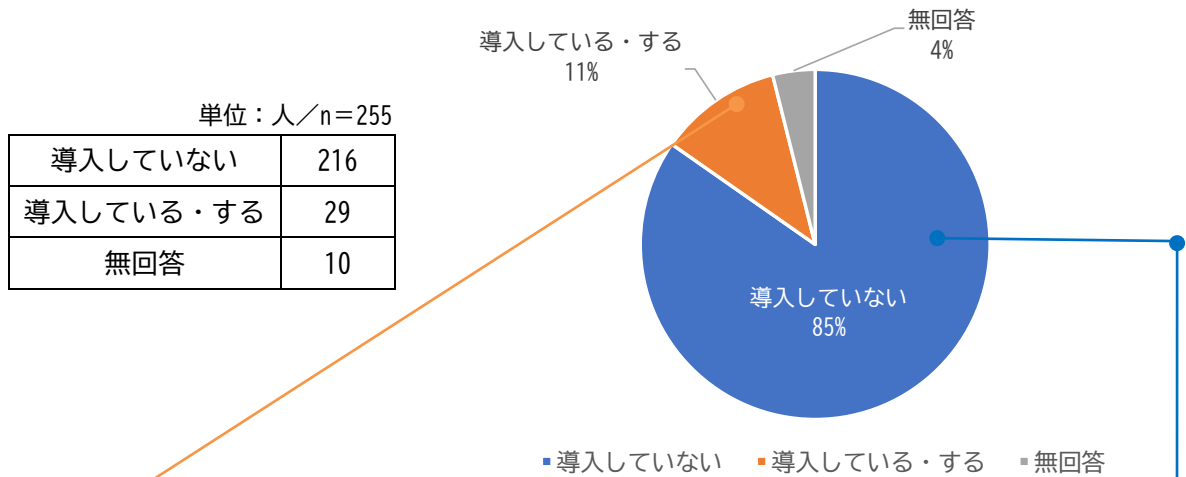


理由

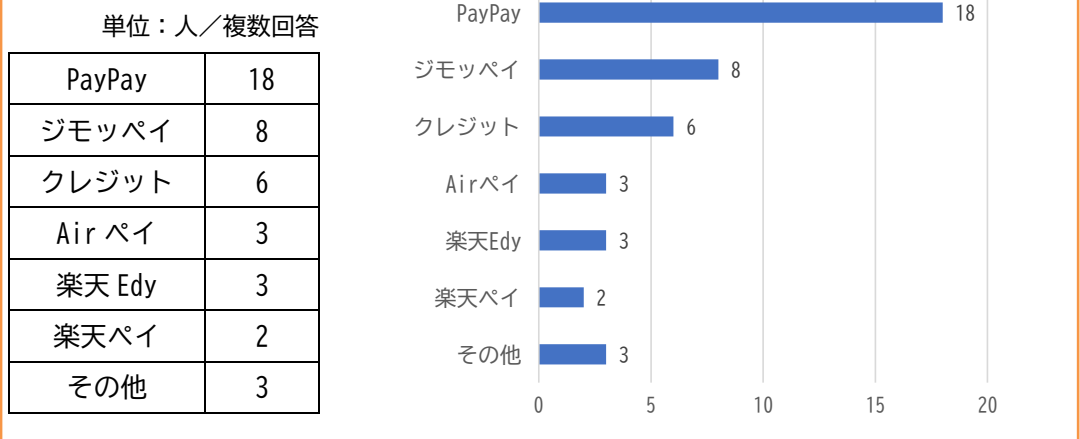
※アンケートの自由回答より抜粋

- 忙しい・時間の余裕がない
 - ・自家管理で手一杯／農園での作業がある／平日は商売をしているため／荷の準備が間に合わない
- 商品を準備できない
 - ・出す商品があまりない／他の曜日準備のため数がそろわない／手作りは時間がかかるため
- 現在出店している市で満足・手いっぱい
 - ・週に1回（または2回）の出店で精いっぱい／日曜日だけで十分
- その他
 - ・知名度が低い／お客さんが少ないと聞く／売上が見込めない／体力的に無理など

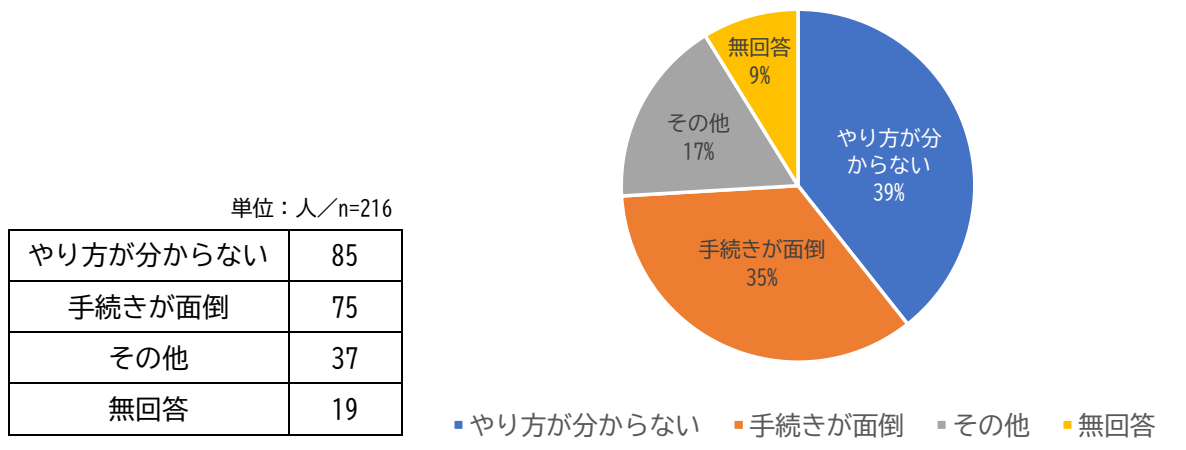
問5：キャッシュレス決済を導入していますか（予定も含む）。導入している場合はサービスを教えてください(複数回答)。導入していない場合はその理由を教えてください。



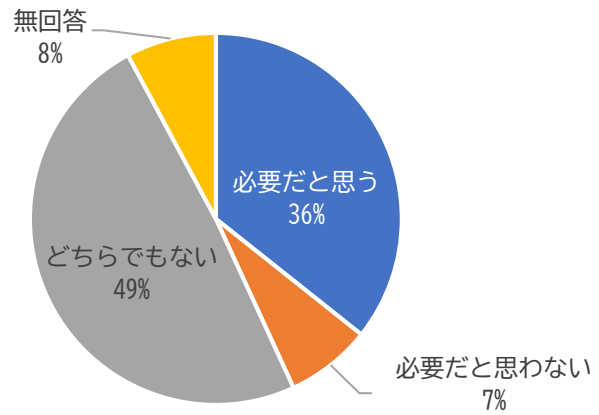
【導入している・する】



【導入していない】



問6：出店基準の緩和（販売できる品目の追加、火器小間の増設）は必要だと思いますか。またその理由を教えてください。

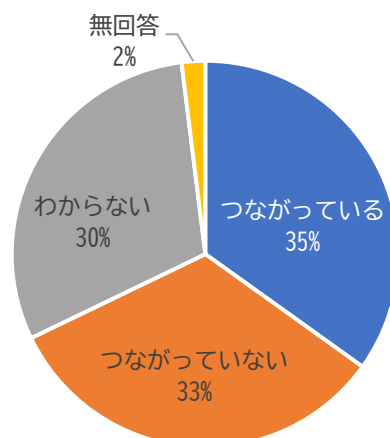


単位：人／n=255

必要だと思う	91
必要だと思わない	19
どちらでもない	125
無回答	20

■ 必要だと思う ■ 必要だと思わない ■ どちらでもない ■ 無回答

問7：インバウンド観光客の増加は、あなたのお店の売り上げ増加につながっていますか。

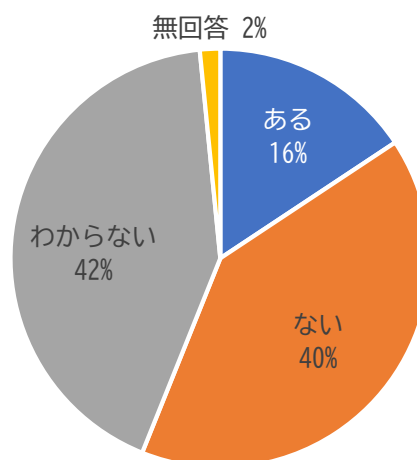


単位：人／n=255

つながっている	89
つながっていない	84
わからない	77
無回答	5

■ つながっている ■ つながっていない ■ わからない ■ 無回答

問9：今後5年以内に出店をやめる（廃業する）可能性がありますか。

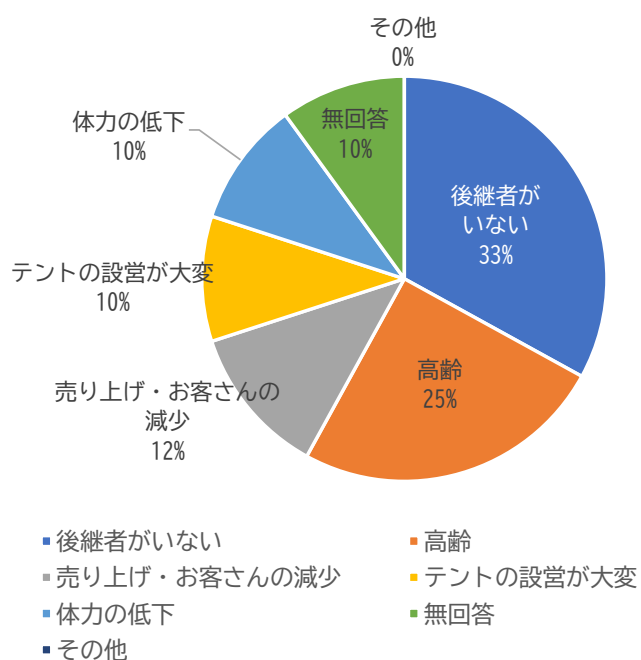


単位：人/n=255

ある	40
ない	103
わからない	108
無回答	4

■ある ■ない ■わからない ■無回答

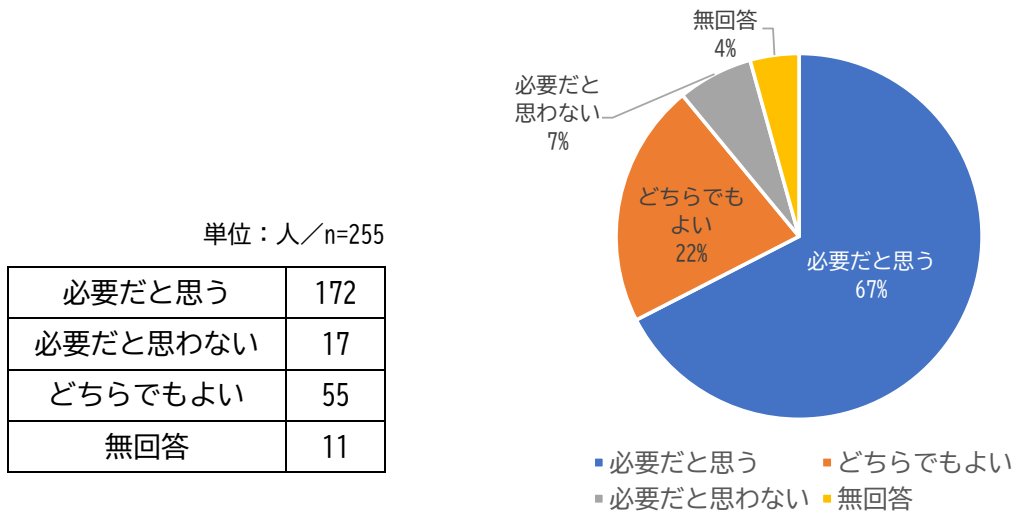
問10：問9で「ある」とお答えの方に伺います。その主な理由を教えてください。



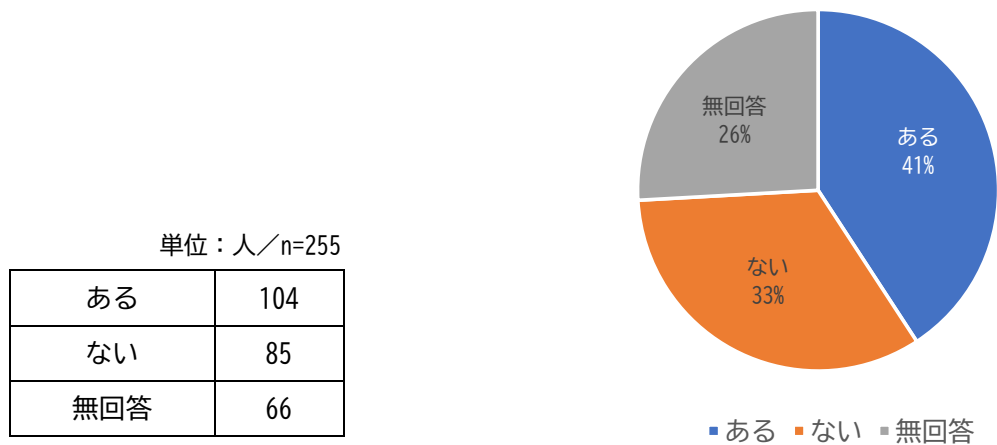
単位：人/n=40

後継者がいない	13
高齢	10
売り上げ・お客さんの減少	5
テントの設営が大変	4
体力の低下	4
無回答	4

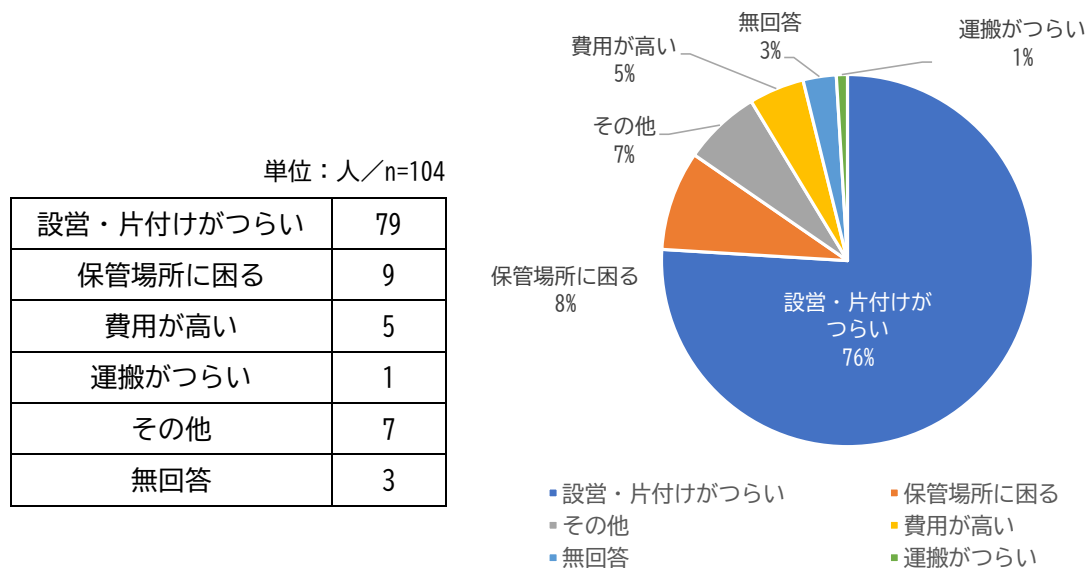
問11：街路市専用テントが並ぶ街路市の風景は、今後も残していくべきだと思いますか。



問12：（日曜日6丁目出店者は除く）街路市専用テントを負担に感じたことがありますか。



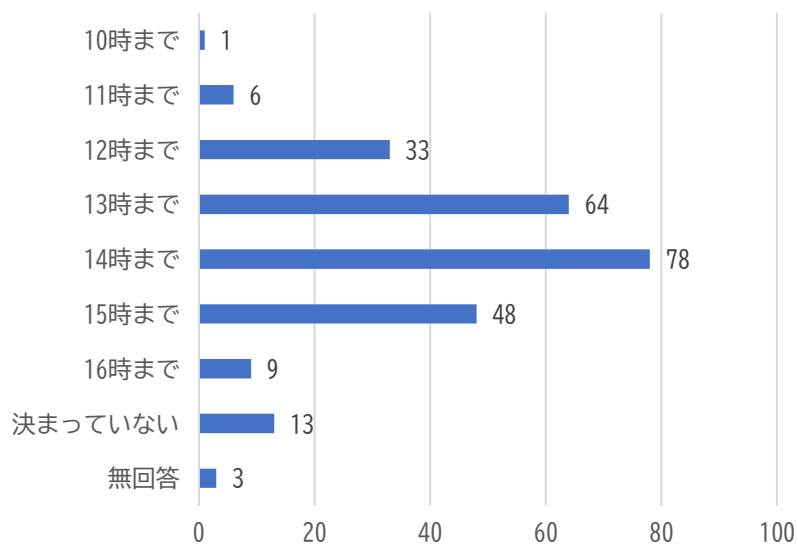
問13：（問12で「ある」とお答えされた方に伺います）その主な理由を教えてください。



問14：あなたのお店はおおよそ何時まで出店していますか。

単位：人／n=255

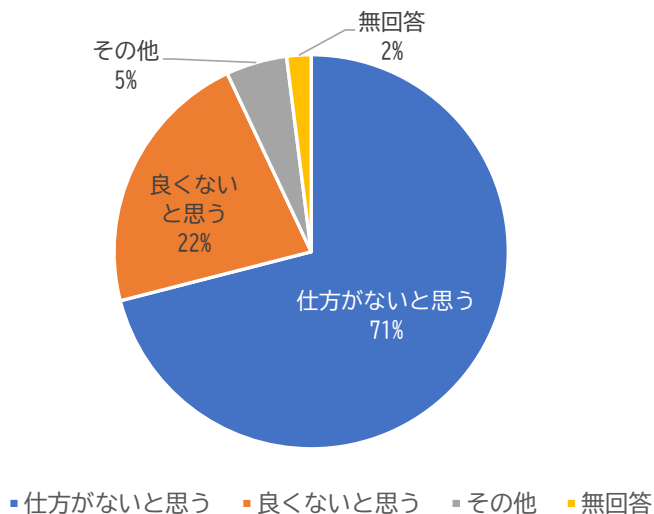
10時まで	1
11時まで	6
12時まで	33
13時まで	64
14時まで	78
15時まで	48
16時まで	9
決まっていない	13
無回答	3



問15：近年、撤収時間が早まる傾向にありますか、あなたはどのようにお考えですか。

単位：人／n=255

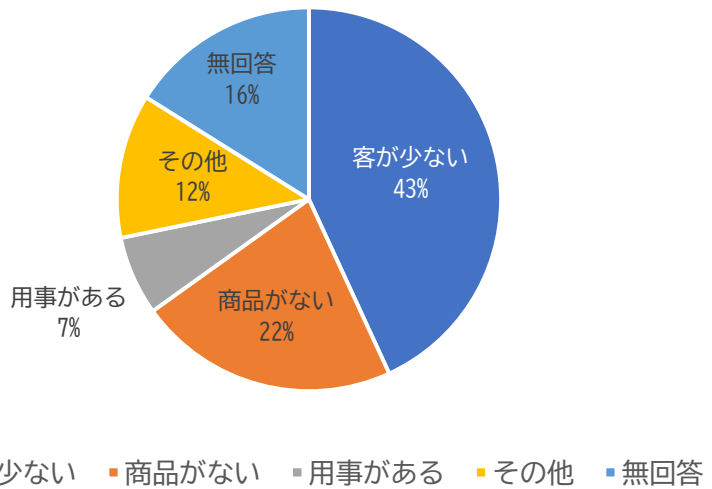
仕方がないと思う	182
良くないと思う	56
その他	11
無回答	6



問16：片付けを15時以前に始めている場合はその理由を教えてください。

単位：人/n=255

客が少ない	110
商品がない	56
用事がある	17
その他	31
無回答	41

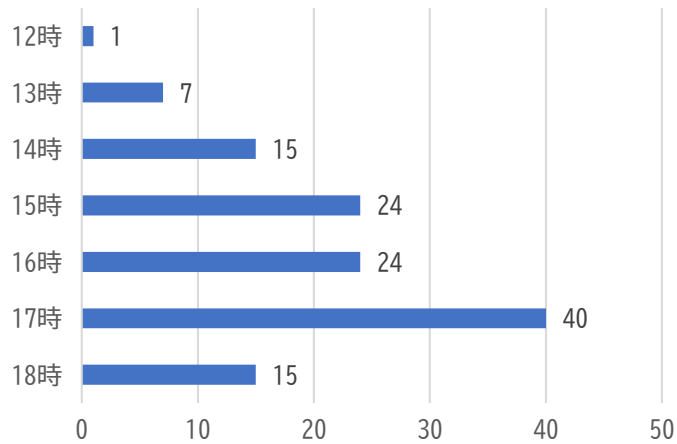


問17：日曜日は何時まで開催すべきだと思いますか。時間を記入してください。

※日曜日出店者219人回答。うち87人は「何時でもよい」と回答。

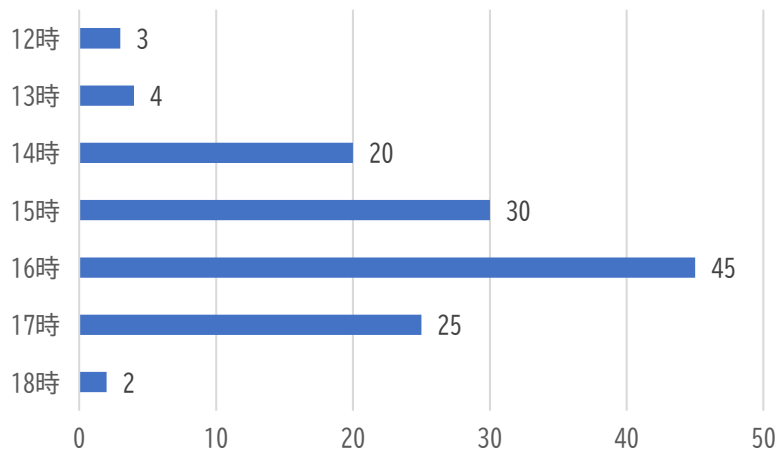
単位：人

夏	
12時	1
13時	7
14時	15
15時	24
16時	24
17時	40
18時	15

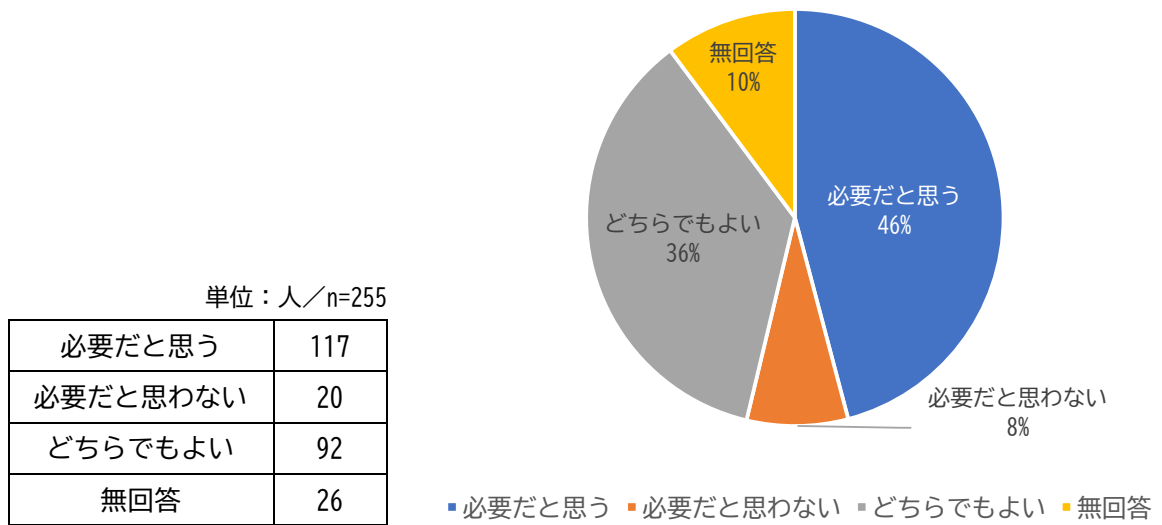


単位：人

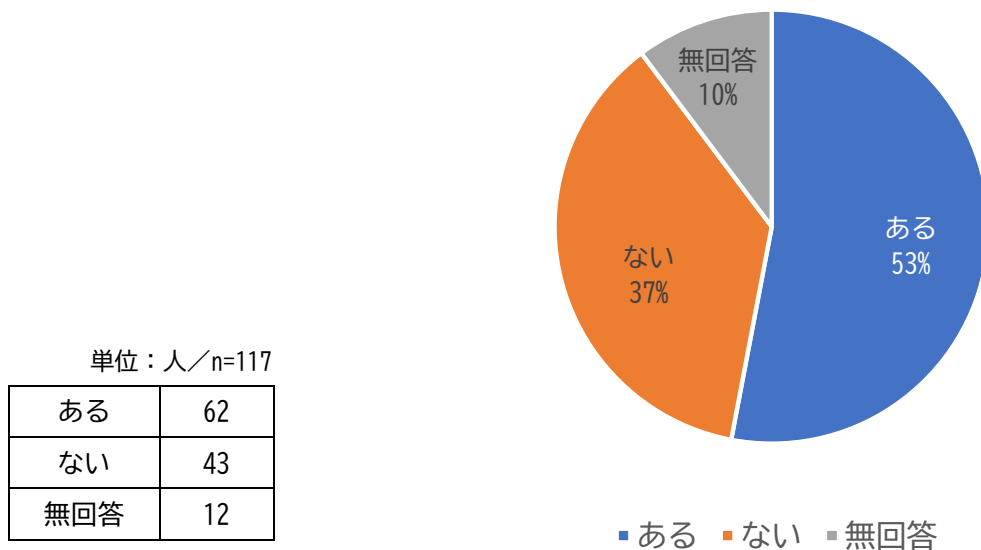
冬	
12時	3
13時	4
14時	20
15時	30
16時	45
17時	25
18時	2



問18：近年街路市は空き小間が目立つと言われていますが、空き小間の解消は必要だと思いますか。



問19：問18で「必要だと思う」と回答された方にお伺いします。空き小間を解消するアイデアがあれば教えてください



空き小間解消のアイデア

※アンケートの自由回答より抜粋

- 出店者募集・出店基準緩和
 - ・出店者募集を大きくアピール／出店料を安くする／出店基準の緩和
- キッチンカー・火器小間
 - ・キッチンカーを入れる／食べ歩きできるよう火器小間を増やす
- チャレンジショップ・限定出店
 - ・チャレンジショップ（学生さんなど）／一日貸し／他イベントのように単発出店できる固定スペースをつくる
- 小間の間隔を詰める
 - ・数件をまとめて開ける／長期間休む所はその間他の出店者を募るなど

出店者減少・高齢化

- 今のままでは農産物の出店者は高齢により閉店が多くなる。市・県が観光としての価値を重んじるなら放置するべきではない。既に遅すぎ。食品の規制の補助等もっと早く決定すべきだった。
- 近年観光にばかり力をいれているがもっと地元を大事にしてほしい。そうしないと出店者はどんどん減ると思う。
- 今後5年、10年するとさらに出店者が減ると思われる。早めの対策が必要では？出店のハードルを下げる取り組みを続けてほしい。
- 出店に際してあまり難しいことを言うと新規出店はいなくなるのでは。
- 隣同士のスペースを確保してほしい、出店者が高齢化しているので動きやすいようにしてほしい。
- 昔から出店している年配の女性が多いのでテントの設営とか片付けとか手伝ってあげるボランティアがいたら嬉しい。出店したいけどテントがないという声をよく聞きます。
- 独自ルールの撤廃、出店者の門を広くしてほしい。

出店時間短縮（朝市化）

- この頃出店時間が早くなっています。朝市ではないのもう少し長い時間いたいと思うのですが、観光客の方は朝市と思っている方が多く、昼からのお客さまが少なく、出店者も早々に店じまいしてしまうので…。
- 最近お店の閉店が早すぎる。せめて15時までは頑張っていたきたい。14時～早いと12時には閉店の店があります。
- 日曜市は朝市と思っている人が多くなっています。最低でも夕方5時までは開催すべきだと思います。空きを少しでも減らしてもらいたいです。日曜市を守ってください。
- これまでの風景を残しつつ「これから」を考えていけばいいと思う。朝市と呼ばれるのでそこは日曜市と認識してもらえようになりたい。

空き小間・安全確保等

- 街路市は長い歴史を誇る「土佐の資源」だと思います。空き小間はこれからもこの「土佐の資源」を守っていこうとすれば「最低限のルール」を決め新規出店（起業）を募集すること。
- ひろめ市場ついでの人たち向けにもっと食べるものを増やしたり空きコマを使ってカフェ的な感じとかあるとよい。夏は日陰になるものがほしい。
- 昔のような臨時スポットの抽選とかあってもいいかもです。
- 大風が吹くとテントが持って行かれることがある。何か対策を。誰かが大けがをする前に。
- 市開催時間中に一般車が入ってくる時があります。入ってこないように対策をお願いします。
- 自転車通行、出店者設営撤収時間の際の通行。

その他

- 高知の自然の恵みが多く感じられる市にすることが重要。農、山、海のいいものを買え食べられるようにする。
- 日曜市は全国に誇れる観光資源なので未永く継続するよう願っています。
- 日曜市に出るのが楽しみです。品物もレベルが高いものが安く買えてありがたいです。
- とても助かっています。人と人の付き合いがとても嬉しいです。
- みんなで日曜市を守ろう！

4. 観光業者ヒアリング 調査結果（令和6年度）

調査内容	日曜市についての質問(6問~11問)
調査期間	令和6年11月22日~12月2日
調査方法	聞き取り(対面およびオンライン形式)
対象者	県内外の観光事業者 11者 【内訳】 地元宿泊施設 2者 地元ガイド 2者 地元インバウンド対応 1者 県外団体観光業者 5者 OTA業者 1者

観光業者ヒアリングシート（地元宿泊施設 A）

調査日：令和6年11月28日（木） 16:00～16:30

問1：どのような形で日曜市と関わっていますか。【自由記述】

- フロントで「日曜市パンフレットの配布・案内」や「日曜市の問合せに対する応対」を行い、売店で「高知日曜市の歩き方マップ※」を販売している。
※高知県出身の個人のライター・編集者と北海道から移住してきたイラストレーター3名が製作したオススメの日曜市出店者11名を紹介したマップ。
- 日曜市（街路市）の問合せは全体の7～8割程度/日で、「場所」・「時間」・「商品」・「出店者」の問合せが多い。

問2：今後日曜市にどのようなサービスが増えて欲しいですか。3つまで順位をつけ、その理由を教えてください。

1. 駐車場
2. 公衆トイレ
3. 休憩所
4. 宅配サービス
5. 日曜市の情報提供
6. イベントの実施
7. キャッシュレス決済
8. ガイド（案内人）
9. バリアフリー対応
10. 食べ歩ける商品
11. 酒類販売
12. 日曜市食材の調理サービス
13. 通訳
14. その他（ ）

1位・2位・3位：無回答

理由→業務では日曜市を訪れないため。

問3：どのような情報をHP・SNSに拡充・掲載して欲しいですか。3つまで順位をつけ、その理由を教えてください。

1. 日曜市の歴史・概要
2. 日曜市の紹介動画
- ③ 出店者の情報
- ④ 旬の商品情報
5. 高知ならではの商品情報
- ⑥ 日曜市のオススメ商品情報
7. その他

1位：4. 旬の商品情報 2位：6. 日曜市のオススメ商品情報

理由→旬の商品・日曜市のオススメ商品に関する問合せが多いため。

3位：3. 出店者の情報

理由→刃物・陶器・無農薬野菜は出店者名で問合せを受ける時もあるため。

問4：日曜市は朝市でなく終日市として開催していますが、近年はお昼過ぎまでに片付けるお店が多くなっています。お客様は、日曜市に何時頃に訪れますか。【回答1つ】

1. 8時頃
- ② 9時頃
3. 10時頃
4. 11時頃
5. 12時頃
6. 13時頃
7. 14時頃
8. 15時頃
9. 16時頃
10. その他

2. 9時頃

理由→チェックアウト時に、朝市と思って日曜市へ向かう宿泊客が多いため。

問5：日曜市は、何時まで開催すべきだと思いますか。【回答1つ】

① 15時まで 2. 何時でもよい

1. 15時まで

理由→昼食後以降に観光したい人もいるため、15時まではやって欲しい。

問6：日曜市は緑色のテントが約1kmに渡って並んでおり、この風景が日曜市のイメージを作りあげている基盤となっておりますが、緑色のテントについては「古くさい」「癒される」等、受け手によって印象が大分違ってきます。日曜市の風景（緑色のテント）を残すべきだと思いますか。【回答1つ】

① 残すべき 2. 改善すべき

無回答

理由→問合せを受けないため、無回答

理由→観光客はテントの景観を気にしていないと思う。そのため、テントの破損していない時は使えるテントを無理に変えないで良いと思う。

問7：日曜市に対するご意見・ご要望・改善点があれば教えてください。【自由記述】

- 観光資源として価値があるのは日曜市だけではないので、街路市全般を残すべき。
- 観光客は、火曜日・木曜日・金曜日を終日市、日曜市を朝市で認識している。
※日曜市は、有名であるため正午頃から撤収していることを知れるため。
- 日曜市を朝市と認識していることは、認識を改めてもらえるよう市で対応をして欲しい。

観光業者ヒアリングシート（地元宿泊施設 B）

調査日：令和6年11月29日（金） 15:00～15:30

問1：どのような形で日曜市と関わっていますか。【自由記述】

「日曜市パンフレットの配布・案内」・「日曜市・木曜市ツアーの実施」・「高知市街路市青年団と協働でイベントを開催」している。

問2：今後日曜市にどのようなサービスが増えて欲しいですか。3つまで順位をつけ、その理由を教えてください。

1. 駐車場 2. 公衆トイレ 3. 休憩所 4. 宅配サービス 5. 日曜市の情報提供
6. イベントの実施 ⑦. キャッシュレス決済 8. ガイド（案内人） 9. バリアフリー対応 10. 食べ歩ける商品 11. 酒類販売 12. 日曜市食材の調理サービス
13. 通訳 ⑭. その他（ ）

1位：7. キャッシュレス決済

理由→キャッシュレス決済は、観光客にとって当たり前の支払い方法であるため。

2位：14. その他（お土産）

理由→観光客は日曜市で野菜・果物を自分用には買えるが、お土産は日曜市で売られていない。日曜市が市（し）の管轄であるため、出店者も売りにくいのではないかと。

3位：14. その他（フォトスポット）

理由→日曜市に訪れた記録を形に残すためにあった方がよい。ただ、日曜市は、どこの観光地にも置いている顔抜きパネルより、景観等を撮影できるスポットを案内すべき。

問3：どのような情報を HP・SNS に拡充・掲載して欲しいですか。3つまで順位をつけ、その理由を教えてください。

1. 日曜市の歴史・概要 2. 日曜市の紹介動画 3. 出店者の情報 ④. 旬の商品情報 5. 高知ならではの商品情報 ⑥. 日曜市のオススメ商品情報 ⑦. その他

1位：7. その他（投稿・検索しやすいSNSの仕組みづくり）

理由→HPでは知りたい情報にリーチできないこともあるため、インスタグラムで情報収集する観光客は多い。投稿・検索しやすいハッシュタグがあれば助かる。

2位：6. 日曜市のオススメ商品情報

理由→日曜市に行く宿泊客は、ほぼ問合せをしてくるため。

3位：4. 旬の商品情報

理由→適宜旬の情報が更新されたら、見る手側は面白い。また、ツアー時には旬の情報・オススメの食べ方を紹介すると、観光客受けは良い。

問4：日曜市は朝市でなく終日市として開催していますが、近年はお昼過ぎまでに片付けるお店が多くなっています。お客様は、日曜市に何時頃に訪れますか。

【回答1つ】

1. 8時頃 2. 9時頃 3. 10時頃 (4.) 11時頃 5. 12時頃 6. 13時頃
7. 14時頃 8. 15時頃 9. 16時頃 10. その他

4. 11時頃

理由→チェックアウト時に日曜市へ行く人が多いため。

問5：日曜市は、何時まで開催すべきだと思いますか。【回答1つ】

- (1) 13時まで 2. 何時でもよい

1. 13時まで

理由→土曜日の宿泊客は10時頃から日曜市へ出発するので、日曜市は13時くらいまで開催してくれれば、土曜日の宿泊客は満足に日曜市を楽しめる。可能であれば、日曜市の宿泊者は15時頃にチェックインするため、日曜市は18時までやってくれとありがたい。

問6：日曜市は緑色のテントが約1kmに渡って並んでおり、この風景が日曜市のイメージを作りあげている基盤となっておりますが、緑色のテントについては「古くさい」「癒される」等、受け手によって印象が大分違ってきます。日曜市の風景（緑色のテント）を残すべきだと思いますか。【回答1つ】

1. 残すべき (2) 改善すべき

2. 改善すべき

理由→観光目的で来た人は、日曜市の風景に気分が乗らない。テントは明るい色に変え、商品は「越前ふくいマルシェ」のように角度を付けて陳列をすれば良い。

問7：日曜市に対するご意見・ご要望・改善点があれば教えてください。【自由記述】

- 日曜市の観光資源としての価値は、開業時に全国各地から来たスタッフや宿泊客は日曜市に喜んでいるため、ポテンシャルを感じるが、SNSの発信が上手くいっていないため、ひろめ市場のようなコンテンツにはなれていない。
- 案内がないと、日曜市の魅力（オススメ商品・出店者とのコミュニケーション等）は観光客に伝わりづらい。日曜市の魅力の分かるパンフレットを各所に設置すると、観光客はありがたい。

観光業者ヒアリングシート（地元ガイドA）

調査日：令和6年11月24日（日）10:30～11:00

問1：どのような形で日曜市と関わっていますか。【自由記述】

●日曜市内の小間にて、観光客に対し、「日曜市内の店舗・商品の案内」・「車椅子の貸し出し」・「高知県内観光地の説明」・「各種観光パンフレットの配布」をしている。

利用者数：70～80人/日 日曜市の問合せ数：50～60件/日

外国人の利用者数：約10人/日（ほとんどが台湾人）

問2：今後日曜市にどのようなサービスが増えて欲しいですか。3つまで順位をつけ、その理由を教えてください。

1. 駐車場 2. 公衆トイレ 3. 休憩所 4. 宅配サービス ⑤ 日曜市の情報提供
6. イベントの実施 7. キャッシュレス決済 8. ガイド(案内人) 9. バリアフリー対応 10. 食べ歩ける商品 11. 酒類販売 12. 日曜市食材の調理サービス
13. 通訳 14. その他（ ）

1位：5. 日曜市の情報提供

理由→日曜市の商品名・店舗名・出店者名についての問合せがあるが、日曜市パンフレットの情報だけでは問合せのあった出店者を探せないことがあるため。

理由→旬の商品・オススメ商品に関する問合せは、公平性の観点から、知っている出店者を紹介しづらい。市がHP等に旬・オススメ商品を掲載してくれると、助かる。

2位・3位：なし

問3：どのような情報をHP・SNSに拡充・掲載して欲しいですか。3つまで順位をつけ、その理由を教えてください。

1. 日曜市の歴史・概要 2. 日曜市の紹介動画 ③ 出店者の情報 ④ 旬の商品情報
5. 高知ならではの商品情報 ⑥ 日曜市のオススメ商品情報 7. その他

1位：4. 旬商品の情報

理由→特定のお店だけを勧めることができないため。

2位：3. 出店者の情報

理由→出店者名・店舗名の問合せは、日曜市パンフレットの情報だけで対応できないため。

3位：6. 日曜市のオススメ情報

理由→観光客がよく問い合わせるので、掲載したらどうか。

問4：日曜市は朝市でなく終日市として開催していますが、近年はお昼過ぎまでに片付けるお店が多くなっています。お客様は、日曜市に何時頃に訪れますか。【回答1つ】

1. 8時頃 2. 9時頃 ③. 10時頃 4. 11時頃 5. 12時頃 6. 13時頃
7. 14時頃 8. 15時頃 9. 16時頃 10. その他

3. 10時頃

理由→個人観光客は高速道路で来る人が多く、高速道路の移動時間を考慮すると10時頃が多くなると思う。

問5：日曜市は、何時まで開催すべきだと思いますか。【回答1つ】

- ① 13時まで 2. 何時でもよい

1. 13時まで

理由→開催時間は出店者にとって負担の少ない13時で統一するのがよいと思う。

問6：日曜市は緑色のテントが約1 kmに渡って並んでおり、この風景が日曜市のイメージを作りあげている基盤となっておりますが、緑色のテントについては「古くさい」「癒される」等、受け手によって印象が大分違ってきます。日曜市の風景（緑色のテント）を残すべきだと思いますか。【回答1つ】

- ① 残すべき 2. 改善すべき

1. 残すべき

理由→街路市テントは伝統として残すべきだと思う。ただ、街路市テントは出店者の負担になっているので、街路市テントの景観保護は出店者数の減少を念頭に置いて検討していくべきことと思う。

問7：日曜市に対するご意見・ご要望・改善点があれば教えてください。【自由記述】

- 日曜市の観光資源としての価値は、食の豊かさが高知のほこりであることもあり、日曜市は「高知市民の台所」として観光客に認知してもらえている。
- 市民の多くは朝早くに日曜市へ来てすぐ帰るので、市民が楽しめるようにすべき。
- 観光客の方からは、「市（いち）は新鮮で安い印象であるが、日曜市は粗悪な商品が多い」との苦情を受けたことがある。観光客には、質の良い商品を売った方がリピートに繋がると思う。

観光業者ヒアリングシート（地元ガイドB）

調査日：令和6年11月25日（月）10:00～11:00

問1：どのような形で日曜市と関わっていますか。【自由記述】

- 観光客に、「日曜市パンフレットの配布・案内」や「日曜市の問合せに対する応対」を行っている。
- 日曜市の問合せ数：70～80件/月 問合せ内容：「時間」・「場所」・「商品」
- 令和2年頃はHPで、日曜市内のれんげいこうち店舗を紹介していた。ただ、日曜市のれんげい店舗の出店者は同じ事業者が多く、企画はすぐ終了した。

問2：今後日曜市にどのようなサービスが増えて欲しいですか。3つまで順位をつけ、その理由を教えてください。

1. 駐車場
2. 公衆トイレ
- ③ 休憩所
4. 宅配サービス
5. 日曜市の情報提供
6. イベントの実施
- ⑦ キャッシュレス決済
8. ガイド（案内人）
9. バリアフリー対応
10. 食べ歩ける商品
- ⑪ 酒類販売
12. 日曜市食材の調理サービス
13. 通訳
14. その他（ ）

1位：3. 休憩所

理由→日曜市内で食べ歩ける物を止まって食べている人が通行人の邪魔になり危ない。

2位：7. キャッシュレス決済

理由→外国人がとくに重宝する。

3位：11. 酒類販売

理由→酒屋の空いていない時間に高知の特産品である酒をお土産として買えるのは、朝早くに他の観光地に移動する宿泊観光客にとってありがたい。

理由→高知の特産品が増えれば、日曜市をよりオススメしやすくなる。

問3：どのような情報をHP・SNSに拡充・掲載して欲しいですか。3つまで順位をつけ、その理由を教えてください。

1. 日曜市の歴史・概要
- ② 日曜市の紹介動画
3. 出店者の情報
- ④ 旬の商品情報
5. 高知ならではの商品情報
6. 日曜市のオススメ商品情報
7. その他

1位：2. 日曜市の紹介動画

理由→紹介動画があると、観光客には案内しやすい。

2位：4. 旬の商品情報

理由→旬の商品を聞かれることが多いがインターネットで情報を拾うのが難しい。

3位：なし

問4：日曜市は、何時まで開催すべきだと思いますか。【回答1つ】

① 15時まで 2. 何時でもよい

1. 15時まで

理由→昼食後から日曜市を散策したいとの問合せが多くあり、昼食後でも散策できるように開催して欲しい。

問5：日曜市は緑色のテントが約1 kmに渡って並んでおり、この風景が日曜市のイメージを作りあげている基盤となっておりますが、緑色のテントについては「古くさい」「癒される」等、受け手によって印象が大分違ってきます。日曜市の風景（緑色のテント）を残すべきだと思いますか。【回答1つ】

1. 残すべき 2. 改善すべき

無回答 理由→景観に対する問合せを一切受けないので回答できない。

問6：日曜市に対するご意見・ご要望・改善点があれば教えてください。【自由記述】

- 日曜市の観光資源としての価値は、「観光客は高知の食文化を理解しやすいこと」・「他の観光市より長さ・出店者数が多い」ため、観光客は魅力を感じる。
- 外国人観光客に向け、日曜市の間地点で外国語版パンフレットを置いて欲しい。
- 日曜市の出品物を調べられるサービスが欲しい。

観光業者ヒアリングシート（地元インバウンド対応）

調査日：令和6年11月22日（金）9:30～10:10、16:00～17:00

問1：貴団体に日曜市の案内を依頼する外国人はどこの方が多く、また、貴団体はどのくらいの頻度で日曜市を案内していますか。

- 案内する方の国籍：クルーズ船搭乗者の同行ガイドが多く、アメリカ・イギリスの欧米系が多い。
- 案内頻度：月に1回程度

問2：今後日曜市にどのようなサービスが増えて欲しいですか。3つまで順位をつけ、その理由を教えてください。

1. 駐車場
- ② 公衆トイレ
3. 休憩所
4. 宅配サービス
5. 日曜市の情報提供
6. イベントの実施
- ⑦ キャッシュレス決済
8. ガイド（案内人）
9. バリアフリー対応
10. 食べ歩ける商品
11. 酒類販売
12. 日曜市食材の調理サービス
13. 通訳
- ⑭ その他（ ）

1位：7. キャッシュレス決済

理由→欧米はカードのキャッシュレス決済が主流。

- コロナ禍以後、県内の銀行で外貨の両替ができなくなっていて、現在、外貨両替所は2カ所のみ。ただ、両替レートが高く、外国人はあまり外貨の両替をしない。
- 過去にクルーズ船搭乗者が日曜市で50万円の日本刀を買おうとするも、販売店舗では現金支払いのみの決済であり、破断となった。（外国人は外貨を両替しようとするも、為替レートの高さにより、買い物を断念。）

2位：14. その他（出店者が外国人の食べられる商品・持ち帰れない商品について知って欲しい）

理由→今以上に「ベジタリアン・ビーガン等の外国人がいること」「検疫で持ち帰れない商品があること」を理解して欲しい。

3位：2. 公衆トイレ

理由→欧米系の方は、しゃがんでトイレをしない（和式トイレを使わない）。日曜市周辺の公衆トイレは、高知県立高知城歴史博物館以外和式トイレしかない。

問3：今後外国語版HPを作成するとした場合、どのような情報をHPに掲載して欲しいですか。3つまで順位をつけ、その理由を教えてください。

1. 日曜市の歴史・概要
2. 日曜市の紹介動画
3. 出店者の情報
- ④ 旬の商品情報
- ⑤ 高知ならではの商品情報
- ⑥ 日曜市のオススメ商品情報
7. その他

1位：6. 日曜市のオススメ商品情報

理由→クルーズ船搭乗者の方は日曜日名物の商品を知らないで素通りするが、説明後は興味を示す。

2位：5. 高知ならではの商品情報

理由→欧米系の方はベジタリアン・ビーガン等でも食べられる商品を購入する傾向にあり、中国・台湾の方は高知ならではの商品を購入する傾向にある。

3位：4. 旬の商品情報

理由→クルーズ船搭乗者の方は、旬の商品にも関心が強い。

問4：日曜市は朝市でなく終日市として開催していますが、近年はお昼過ぎまでに片付けるお店が多くなっています。お客様は、日曜市に何時頃に訪れますか。【回答1つ】

1. 8時頃 2. 9時頃 **③** 10時頃 4. 11時頃 5. 12時頃 6. 13時頃
7. 14時頃 8. 15時頃 9. 16時頃 10. その他

3. 10時頃

理由→時間は依頼者によってまちまちだが、MY遊バスを利用したクルーズ船搭乗者の案内は午前10時に回ることが多い。

問5：日曜市は、何時まで開催すべきだと思いますか。【回答1つ】

- ①** 15時まで 2. 何時でもよい

1. 15時まで

理由→「高知城」「ひろめ市場」のセットでの案内時（流れ：①ひろめ市場→②高知城→③日曜日）は、日曜市の散策は14時を過ぎるため。

問6：日曜市は緑色のテントが約1kmに渡って並んでおり、この風景が日曜市のイメージを作りあげている基盤となっておりますが、緑色のテントについては「古くさい」「癒される」等、受け手によって印象が大分違ってきます。日曜市の風景（緑色のテント）を残すべきだと思いますか。【回答1つ】

- ①** 残すべき 2. 改善すべき

1. 残すべき

理由→クルーズ船搭乗者は「日本らしさ」・「地方都市の独自の物」・「田舎らしさ」を求めており、街路市テントは受けが良いが、空き小間が景観を損ねている。

問7：外国人の方に人気のある日曜市の商品はどのようなものですか。3つまで順位を付けてください。また、その理由もお聞かせください。

1位：5. 金物・刃物

理由→日本独自の物で、お土産として買う。併せて、円安の煽りを受け、日本人には高く感じて、クルーズ船搭乗者はあまり高く感じない

2位：7. 古物・骨董品 理由→金物・刃物の方が実演販売できて人気。

3位：8. 一般食品 理由→通訳の人が説明すると、興味を示す。

問8：外国人の方が日曜市を快適に観光するためには、どのような言語サービスが浸透すれば良いと思いますか。【複数回答可】

翻訳機・ポケットーク

- ガイドの数・予算は限りがあるため、日曜市の出店者を網羅できない。
- 指さし会話帳では、十分に出店者との会話を楽しめない。
- 翻訳機・ポケットークは、低予算で十分に出店者と外国人の会話が可能。

問9：外国人の方は、日曜市でのお支払いで困っていると思いますか。【回答1つ】

①. 困っている 2. 困っていない

問10：上の設問で「1. 困っている」とお答えされた場合にお伺いします。どのような支払いサービスがあればいいと思いますか。【複数回答可】

クレジットカード決済

理由→欧米は、カードのキャッシュレス決済が主流で、高知市内の通貨の両替場所に限りがあることや両替レートが高いため。

問11：日曜市に対するご意見・ご要望・改善点があれば教えてください。【自由記述】

- 日曜市の観光資源としての価値は、「地元の人と直接話しをできること」・「高知を感じられる商品が多いこと」。
- 高齢の出店者が多く、出店者は外国人と意思疎通を取れず、外国人は日曜市を素通りする。出店者には、翻訳機かポケットークを使って欲しい。
- クルーズ船搭乗者は「日本らしさ」・「地方都市の独自の物」・「田舎らしさ」を好む人が多く、また、円安であることもあり、リピートしてくれる人もいる。外国人には、「地方都市の独自の物」「田舎らしさ」をアピールするのはどうか。
- クルーズ船搭乗者は、足が悪い人が多いので、バリアフリー・休憩所を設置して欲しい。
- 着物が欧米の方に人気。着物の着付け店がはりまや橋商店街にしかなく、外国人は日曜市・高知城で着物を着た写真を撮りたいが断念している。日曜市に着物の着付け店を整備・誘致するのはどうか。
- 日曜市周辺のお土産品は高知城で少ししか販売していない。日曜市でお土産品を販売するのはどうか。

観光業者ヒアリングシート（団体観光業者A（愛媛県））

調査日：令和6年11月25日（月） 13:30～14:00

問1：団体観光業者がツアーで日曜市を訪れるにあたり、今後日曜市にどのようなサービスが増えて欲しいですか。3つまで順位をつけ、その理由を教えてください。

1. 駐車場 2. 公衆トイレ 3. 休憩所 4. 宅配サービス 5. 日曜市の情報提供
6. イベントの実施 7. キャッシュレス決済 8. ガイド（案内人） 9. バリアフリー対応 10. 食べ歩ける商品 11. 酒類販売 12. 日曜市食材の調理サービス
13. 通訳 ⑭ その他（ ）

1位：14. 開催時間を長くして欲しい

理由→高知を訪れる際はいつも最初に日曜市へ行くが、正午以降に着くので、撤収している出店者が多いため。

2位：14. 若者の楽しめるお店を増やして欲しい

理由→ツアーに参加した若者の多くは、日曜市の散策を楽しんでいない。日曜市に似た徳島県の「とくしまマルシェ」では、興味を引く地場産品が多く出店し、若者が楽しんでいる。日曜市の昔ながらの良さはあるが、日曜市も「昔ながら」・「若者向け」の商品等でゾーニングや1カ月限定で若者向け出店者を募集するのはどうか。

3位：なし

問2：団体観光業者としては、日曜市をツアーするにあたってどのような情報をHP・SNSに拡充・掲載して欲しいですか。3つまで順位をつけ、その理由を教えてください。

1. 日曜市の歴史・概要 2. 日曜市の紹介動画 3. 出店者の情報 4. 旬の商品情報 5. 高知ならではの商品情報 6. 日曜市のオススメ商品情報 7. その他

無回答

理由→掲載を希望する情報はない。

問3：日曜市は朝市でなく終日市として開催していますが、近年はお昼過ぎまでに片付けるお店が多くなっています。お客様は、日曜市に何時頃に訪れますか。【回答1つ】

1. 8時頃 2. 9時頃 3. 10時頃 4. 11時頃 ⑤ 12時頃 6. 13時頃
7. 14時頃 8. 15時頃 9. 16時頃 10. その他

5. 12時頃

理由→高速バスで行くため、到着は正午頃になる。

問4：日曜市は、何時まで開催すべきだと思いますか。【回答1つ】

①. 16時まで 2. 何時でもよい

1. 16時まで

理由→日曜市の到着は正午以降になり、店数が少なく、観光客は満足に楽しめていない。

理由→「日曜市は日の出から日の入りまで」のイメージが強いので、夕方まで開催して欲しい。

問5：日曜市は緑色のテントが約1kmに渡って並んでおり、この風景が日曜市のイメージを作りあげている基盤となっておりますが、緑色のテントについては「古くさい」「癒される」等、受け手によって印象が大分違ってきます。日曜市の風景（緑色のテント）を残すべきだと思いますか。【回答1つ】

1. 残すべき ②. 改善すべき

2. 改善すべき

理由→既存の出店者はそのままのテントで良いが、新規の出店者には若者向けに「とくしまマルシェ」のようなパラソルを使ってもよいと思う。

問6：日曜市に対するご意見・ご要望・改善点があれば教えてください。【自由記述】

理由→日曜市の観光資源としての価値は、高知の残すべき文化。

理由→「おまち多目的広場」にイトインスペースや若者向け店舗を設置すれば、若者の誘客に繋がるのではないかと。

観光業者ヒアリングシート（団体観光業者B（岡山県））

調査日：令和6年11月26日（火） 11:00～11:30

問1：団体観光業者がツアーで日曜市を訪れるにあたり、今後日曜市にどのようなサービスが増えて欲しいですか。3つまで順位をつけ、その理由を教えてください。

- ① 駐車場 2. 公衆トイレ 3. 休憩所 4. 宅配サービス 5. 日曜市の情報提供
6. イベントの実施 7. キャッシュレス決済 8. ガイド（案内人） 9. バリアフリー対応 10. 食べ歩ける商品 11. 酒類販売 12. 日曜市食材の調理サービス
13. 通訳 14. その他（ ）

1位：1. 駐車場

理由→高知公園駐車場は自家用車も駐車するため、駐車場の入口は渋滞しやすい。バス専用駐車場を新設するか自家用車とバスで駐車場の入口を分けて欲しい。

2位・3位：なし

問2：団体観光業者としては、日曜市をツアーするにあたってどのような情報をHP・SNSに拡充・掲載して欲しいですか。3つまで順位をつけ、その理由を教えてください。

1. 日曜市の歴史・概要 2. 日曜市の紹介動画 3. 出店者の情報 ④ 旬の商品情報 ⑤ 高知ならではの商品情報 ⑥ 日曜市のオススメ商品情報 7. その他

1位：4. 旬の商品情報 2位：6. 日曜市のオススメ商品情報 3位：5. 高知ならではの商品情報

理由→日曜市は食の観光スポットであるので、食の商品情報を載せて欲しい。

問3：日曜市は朝市でなく終日市として開催していますが、近年はお昼過ぎまでに片付けるお店が多くなっています。お客様は、日曜市に何時頃に訪れますか。【回答1つ】

1. 8時頃 2. 9時頃 ③ 10時頃 4. 11時頃 5. 12時頃 6. 13時頃
7. 14時頃 8. 15時頃 9. 16時頃 10. その他

3. 10時頃

理由→正午以降は日曜市の店舗数が激減するので、午前6時前から出発して午前10時頃に到着できるよう調整している。

問4：日曜市は、何時まで開催すべきだと思いますか。【回答1つ】

- ① 15時まで 2. 何時でもよい

1. 15時まで

理由→ツアーの時間・行程を日曜市に合わせて調節しているので、参加者に不便を強いている。参加者の負担を軽くするため、開催時間は長くして欲しい。

問5：日曜市は緑色のテントが約1kmに渡って並んでおり、この風景が日曜市のイメージを作りあげている基盤となっておりますが、緑色のテントについては「古くさい」「癒される」等、受け手によって印象が大分違ってきます。日曜市の風景（緑色のテント）を残すべきだと思いますか。【回答1つ】

- ① 残すべき 2. 改善すべき

1. 残すべき

理由→味のある出店者の多い日曜市は、昔ながらの景観（緑色のテント）とマッチすると思う。

問6：日曜市に対するご意見・ご要望・改善点があれば教えてください。【自由記述】

- 高齢のツアー参加者が多いため、「日曜市周辺に高齢者でも使いやすいトイレ」や「休憩所」が増えて欲しい。

観光業者ヒアリングシート（団体観光業者C（徳島県））

調査日：令和6年11月26日（木） 11:30～12:00

問1：団体観光業者がツアーで日曜市を訪れるにあたり、今後日曜市にどのようなサービスが増えて欲しいですか。3つまで順位をつけ、その理由を教えてください。

1. 駐車場 ② 公衆トイレ ③ 休憩所 4. 宅配サービス 5. 日曜市の情報提供
6. イベントの実施 7. キャッシュレス決済 8. ガイド（案内人） 9. バリアフリー対応 ⑩ 食べ歩ける商品 11. 酒類販売 12. 日曜市食材の調理サービス
13. 通訳 14. その他（ ）

1位：3. 休憩所

理由→高齢のツアー参加者が多く、日曜市の散策は負担を強いるため。

2位：2. 公衆トイレ

理由→日曜市の周辺で利用できるトイレには和式が多く、高齢者に負担を強いるため。

3位：10. 食べ歩ける商品

理由→若い層の楽しめる商品が少ないため。

問2：団体観光業者としては、日曜市をツアーするにあたってどのような情報をHP・SNSに拡充・掲載して欲しいですか。3つまで順位をつけ、その理由を教えてください。

1. 日曜市の歴史・概要 2. 日曜市の紹介動画 3. 出店者の情報 ④ 旬の商品情報 ⑤ 高知ならではの商品情報 6. 日曜市のオススメ商品情報 7. その他

1位：4. 旬の商品情報・2位：5. 高知ならではの商品情報

理由→ツアー参加者は「旬の商品」と「高知ならではの商品」に関心を持っている。

3位：なし

●リピーターが多いため、「日曜市のオススメ商品情報」の関心は薄い。

問3：日曜市は朝市でなく終日市として開催していますが、近年はお昼過ぎまでに片付けるお店が多くなっています。お客様は、日曜市に何時頃に訪れますか。【回答1つ】

1. 8時頃 2. 9時頃 ③ 10時頃 4. 11時頃 5. 12時頃 6. 13時頃
7. 14時頃 8. 15時頃 9. 16時頃 10. その他

3. 10時頃

理由→日曜市は午前だけに開催しているため、日曜市には午前に到着できるようにしている。

問5：日曜市は、何時まで開催すべきだと思いますか。【回答1つ】

① 15時まで 2. 何時でもよい

1. 15時まで

理由→高知を出発するのが14時頃なので、出発する時間過ぎ（14時）頃までは開催して欲しい。

問6：日曜市は緑色のテントが約1 kmに渡って並んでおり、この風景が日曜市のイメージを作りあげている基盤となっておりますが、緑色のテントについては「古くさい」「癒される」等、受け手によって印象が大分違ってきます。日曜市の風景（緑色のテント）を残すべきだと思いますか。【回答1つ】

① 残すべき 2. 改善すべき

1. 残すべき

理由→昔ながらの伝統は残すべき。

問7：日曜市に対するご意見・ご要望・改善点があれば教えてください。【自由記述】

- 日曜市の観光資源としての価値は、観光客の楽しめる要素（「昔ながらの雰囲気」や「珍しい物・高知の特産品が販売されている」等）が多くあること。
- ひろめ市場での飲酒後に日曜市を歩くツアー参加者が多く、その方達はよく日曜市での座る場所（休憩所）の少なさに物申している。

観光業者ヒアリングシート（団体観光業者D（愛媛県））

調査日：令和6年11月27日（木） 13:30～14:00

問1：団体観光業者がツアーで日曜市を訪れるにあたり、今後日曜市にどのようなサービスが増えて欲しいですか。3つまで順位をつけ、その理由を教えてください。

1. 駐車場 ② 公衆トイレ 3. 休憩所 4. 宅配サービス 5. 日曜市の情報提供
6. イベントの実施 7. キャッシュレス決済 8. ガイド（案内人） 9. バリアフリー対応 10. 食べ歩ける商品 11. 酒類販売 12. 日曜市食材の調理サービス
13. 通訳 14. その他（ ）

1位：2. 公衆トイレ

理由→高知県立高知城歴史博物館・オーテピア高知図書館のトイレは、建物内にあるため使用できることが把握しづらい。使用できるトイレの周辺には、「使用できる」旨を案内して欲しい。

●公衆トイレ数を増やす場合は、可能な限り、間隔をあけて複数個設置して欲しい。

1位・3位：なし

理由→日曜市を昔ながらのものと把握しているリピーターの参加者が多いので、日曜市には利便性向上に繋がるサービス（キャッシュレス決済・食べ歩ける商品等）を求めている。

問2：団体観光業者としては、日曜市をツアーするにあたってどのような情報をHP・SNSに拡充・掲載して欲しいですか。3つまで順位をつけ、その理由を教えてください。

1. 日曜市の歴史・概要 2. 日曜市の紹介動画 3. 出店者の情報 4. 旬の商品情報 5. 高知ならではの商品情報 6. 日曜市のオススメ商品情報 ⑦ その他

1位：7. その他（新規出店者の情報）

理由→ツアーの参加者に多いリピーターは、旬の商品情報・高知ならではの商品情報等に反応しないが、新規出店者の情報には関心を寄せるため。

問3：日曜市は朝市でなく終日市として開催していますが、近年はお昼過ぎまでに片付けるお店が多くなっています。お客様は、日曜市に何時頃に訪れますか。【回答1つ】

1. 8時頃 ② 9時頃 3. 10時頃 4. 11時頃 5. 12時頃 6. 13時頃
7. 14時頃 8. 15時頃 9. 16時頃 10. その他

2. 9時頃

理由→日曜市が午前中に撤収するようになってからは、午前9時頃に到着できるように出発している。

問4：日曜市は、何時まで開催すべきだと思いますか。【回答1つ】

- ① 13時まで 2. 何時でもよい

1. 13時まで

理由→早朝出発でも問題ないリピーターが多いが、日曜市は昼までやって欲しい。

問5：日曜市は緑色のテントが約1 kmに渡って並んでおり、この風景が日曜市のイメージを作りあげている基盤となっておりますが、緑色のテントについては「古くさい」「癒される」等、受け手によって印象が大分違ってきます。日曜市の風景（緑色のテント）を残すべきだと思いますか。【回答1つ】

- ① 残すべき 2. 改善すべき

1. 残すべき

理由→辞めるべき理由がないなら、街路市テントは無理に辞めなくてよいと思う。

問6：日曜市に対するご意見・ご要望・改善点があれば教えてください。【自由記述】

- 日曜市の観光資源としての価値は、高知市ならではの観光資源（日曜市・ひろめ市場・高知城）が歩いて回れる近距離にあること。高知市中心部で自由行動のツアーを組む観光業者は、複数の観光地を短時間で散策できてありがたい。
- 以前に高知城ライトアップイベントと連携した日曜市ツアーは定期実施の自由型ツアーより集客できなかった。リピーターのツアー参加者はイベントより普段の姿を求めている。高知市ならではの観光資源（日曜市・ひろめ市場・高知城）のサービス・質を向上できれば、リピーターは増えると思う。

観光業者ヒアリングシート（団体観光業者E（香川県））

調査日：令和6年12月2日（火） 15:30～16:00

問1：団体観光業者がツアーで日曜市を訪れるにあたり、今後日曜市にどのようなサービスが増えて欲しいですか。3つまで順位をつけ、その理由を教えてください。

① 駐車場 ② 公衆トイレ 3. 休憩所 4. 宅配サービス ⑤ 日曜市の情報提供
6. イベントの実施 7. キャッシュレス決済 8. ガイド（案内人） 9. バリアフリー対応 10. 食べ歩ける商品 11. 酒類販売 12. 日曜市食材の調理サービス
13. 通訳 14. その他（ ）

1位：1. 駐車場

理由→高知公園バス駐車場は、観光（オン）シーズン時に満車になりそうのため。

2位：2. 公衆トイレ

理由→日曜市は長いので、公衆トイレは多いとありがたい。

3位：5. 日曜市の情報提供

理由→イベント情報・オススメ商品情報を載せた紙を日曜市内で配って欲しい。また、日曜市内のパンフレット配布場所は分かりづらい。

問2：団体観光業者としては、日曜市をツアーするにあたってどのような情報をHP・SNSに拡充・掲載して欲しいですか。3つまで順位をつけ、その理由を教えてください。

1. 日曜市の歴史・概要 ② 日曜市の紹介動画 ③ 出店者の情報 4. 旬の商品情報
5. 高知ならではの商品情報 ⑥ 日曜市のオススメ商品情報 7. その他

1位：6. 日曜市のオススメ商品情報・2位：3. 出店者の情報

理由→ツアー参加者に多い香川県・徳島県（四国）在住の方は、「高知ならではの商品」を知っていることが多いため、日曜市にしかない「オススメ商品の情報」・「出店者の情報」を知りたがっている。

3位：2. 日曜市の紹介動画

理由→日曜市へ行ったことのない人には、文字よりも映像の方がイメージを掴んでもらえる。

問3：日曜市は朝市でなく終日市として開催していますが、近年はお昼過ぎまでに片付けるお店が多くなっています。お客様は、日曜市に何時頃に訪れますか。【回答1つ】

1. 8時頃 2. 9時頃 ③ 10時頃 4. 11時頃 5. 12時頃 6. 13時頃
7. 14時頃 8. 15時頃 9. 16時頃 10. その他

3. 10時頃

理由→午前7時頃に出発して日曜市へ向かうと、到着は午前10時頃となる。

問4：日曜市は、何時まで開催すべきだと思いますか。【回答1つ】

①. 12時まで 2. 何時でもよい

1. 12時まで

理由→コース・行程は、午前中に日曜市を出発するように組んでいる。

問5：日曜市は緑色のテントが約1 kmに渡って並んでおり、この風景が日曜市のイメージを作りあげている基盤となっておりますが、緑色のテントについては「古くさい」「癒される」等、受け手によって印象が大分違ってきます。日曜市の風景（緑色のテント）を残すべきだと思いますか。【回答1つ】

1. 残すべき 2. 改善すべき

無回答

理由→観光客は気にしていないと思う。ただ、風景は文化なので、どちらかと言えば残すべきだと思う。

問6：日曜市に対するご意見・ご要望・改善点があれば教えてください。【自由記述】

- 日曜市の観光資源としての価値は、大規模な市（いち）は四国4県でも高知しかなく、日曜市ほどの朝市は全国的にも少なく、集客力がある。また、日曜市は無料で入れるので、旅行会社としては旅費を押さえられて助かる。
- 日曜市でも他の観光地で見られる「大規模イベントの実施」・「ツアーを組んでくれた旅行会社に観光客用プレゼントを提供」・「周辺観光地でも利用できるお食事券・お買い物券を販売」してくれれば、旅行会社はツアーを組みたくなる。
- 団体客用のイートインスペースを作って欲しい。

観光業者ヒアリングシート（OTA業者）

調査日：令和6年11月28日(金) 10:00~12:00

問1：今後、貴社が日曜市を組み込んだ高知旅行のパッケージを販売される予定はありますか。【回答1つ】

1. ある ② ない

2. ない

理由→パッケージ企画・販売は旅行会社の業務。宿泊施設・自治体等のプランをwebに掲載（広告）すること。金銭は生じるが、期間限定で日曜市特集をweb掲載（広告）は可能。

問2：貴社が日曜市ツアーを企画・実施するにあたり、今後日曜市にどのようなサービスが増えて欲しいですか。3つまで順位をつけ、その理由を教えてください。

1. 駐車場 2. 公衆トイレ 3. 休憩所 4. 宅配サービス ⑤ 日曜市の情報提供
6. イベントの実施 ⑦ キャッシュレス決済 8. ガイド（案内人） 9. バリアフリー対応 10. 食べ歩ける商品 ⑪ 酒類販売 12. 日曜市食材の調理サービス
13. 通訳 14. その他（ ）

1位：5. 日曜市の情報提供

理由→日曜市の情報は発信されているかもしれないが、把握できていないため。

2位：11. 酒類販売

理由→日曜市でも入口・中間地点で酒類を販売すべき。インバウンドの方はお酒を大量に飲むため嬉しいと思う。また、特産品のPRにも繋がる。お酒に合うおつまみ・お惣菜を販売すれば、既存出店者の利益にも繋がる。日曜市内の複数の小間で、最近発売したジンに果物・花等を入れて、オリジナルカクテルを作れるようにすれば、周遊性は向上すると思う。その際は、透明な紙コップが中身を見せて（映えて）良いと思う。

3位：7. キャッシュレス決済

理由→お金を出すモーションが販売抑制になっているので、絶対に使えた方が良い。

問3：貴社としては、日曜市をツアーするにあたってどのような情報をHP・SNSに拡充・掲載して欲しいですか。3つまで順位をつけ、その理由を教えてください。

1. 日曜市の歴史・概要 2. 日曜市の紹介動画 3. 出店者の情報 ④ 旬の商品情報 ⑤ 高知ならではの商品情報 ⑥ 日曜市のオススメ商品情報 7. その他

1位：5. 高知ならではの商品情報

理由→日曜市は、高知県の特産品を詰め合わせた場所。高知でしか味わえない体験が日曜市でしか味わえないと思えば、観光客は特別感を感じ行きたくなる。

2位：4. 旬の商品情報

理由→季節限定の希少な商品であることを告知すれば、観光客はそれを目当てに日曜日へ行きたくなる。

3位：6. 日曜市のオススメ商品情報

理由→日曜日公式のオススメ情報の発信は、現在されていないため。

問4：日曜市は、何時まで開催すべきだと思いますか。【回答1つ】

- ① 15時まで 2. 何時でもよい

1. 15時まで

理由→観光客が日曜市の散策を間延びしないように、早朝から14時頃までをビッグタイムにして絞る方が良いと思う。

撤収時間を出店者の各自判断に任していることは良くないと思う。「人気店に定刻まで残るよう依頼して、撤収時間を周辺出店者に伝播させ調整する」か「時間によって出店者を変える二部制にする」のが良いと思う。

問5：日曜市は緑色のテントが約1kmに渡って並んでおり、この風景が日曜市のイメージを作りあげている基盤となっておりますが、緑色のテントについては「古くさい」「癒される」等、受け手によって印象が大分違ってきます。日曜市の風景（緑色のテント）を残すべきだと思いますか。【回答1つ】

1. 残すべき ② 改善すべき

2. 改善すべき

理由→日曜市の写真を見てスラム・バラックと思う人がいるため、テントの色は明るいパステルカラーに変更すべきと思う。テントの色の変更時には、補助金助成の基、「区画毎に色を変えたり」や「街路市毎に色を指定したり」すれば良いと思う。

理由→色は観光客にとって大事な要素の一つであり、観光客は少しでも違和感を持つと行きたくなるため、テントの色の検討時には、捕色を考慮して検討すべき。（ある宿泊施設のHPでは緑色の掛け布団の写真に掲載して、観光客から「死体袋で寝るのか」と問合せを受け、写真を変更したことがある）。テントの色を既存のままにする場合は、「レトロマルシェ」で広告すべきと思う。

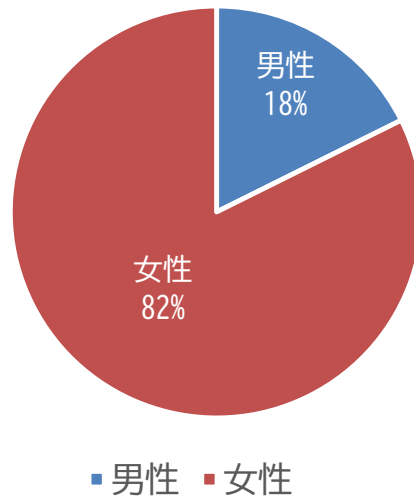
問6：日曜市に対するご意見・ご要望・改善点があれば教えてください。【自由記述】

- 日曜市の観光資源の価値は、高知県のHUBだと思う。「高知県の良いところ」・「高知県各地の特産品」・「旬のもの」・「脚色されていない高知県の雰囲気」・「人の温かみ」が集まり、日曜市は古き良き高知県の情報・文化・田舎らしさ等を観光客に発信できる場所。
- 日曜市にリピートしたくなるようにするには、高知県内の観光地を散らばして案内する。高知県の行けなかった観光地に訪れたいと思ってもらえれば、高知県に再訪してくれ、日曜市にリピートしてくれるきっかけとなる。
- 第三者からの意見は観光場所を見当する際に信用する情報になるため、第三者から情報発信をしてもらえるような仕組みを構築すればよいと思う。
- 日曜市について保守的な意見が多そうで、革新的な意見は受け取ってもらえなさそうであるが、保守的な人は良さを知らないために意見を変えないだけなので、保守的な人に腹を割って説明して具体的にイメージ（イメージの輪郭をはっきりさせたり、利益を具体的に説明する）を持たせて、段階的に少しずつ理解者を増やしてやっていかないといけない。

5. 市民ウェブモニターアンケート 調査結果（令和6年度）

調査内容	街路市についての質問(14問)
調査期間	令和6年9月20日～29日
調査方法	ウェブアンケート方式
対象者	市民ウェブモニター登録者 187人

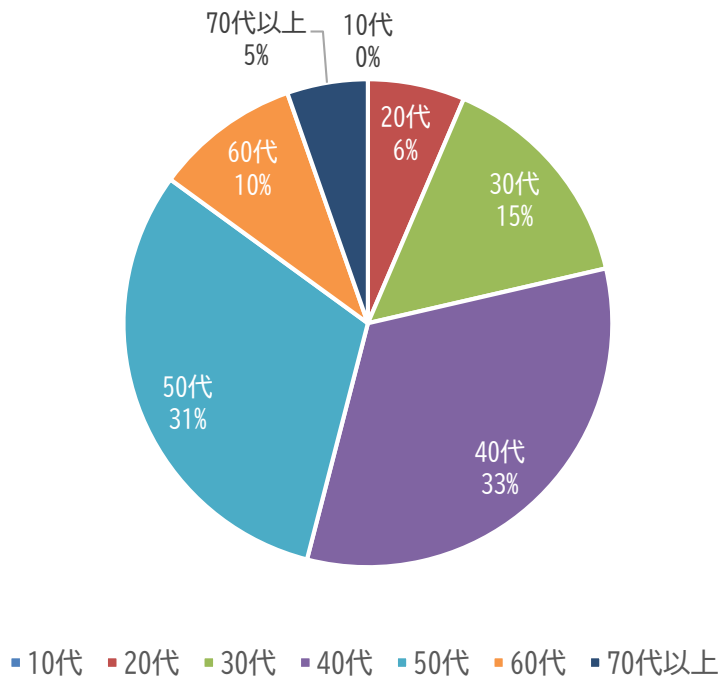
問1：あなたの性別を教えてください。



単位：人/n=187

性別	回答数
男性	33
女性	154

問2：あなたの年代を教えてください。



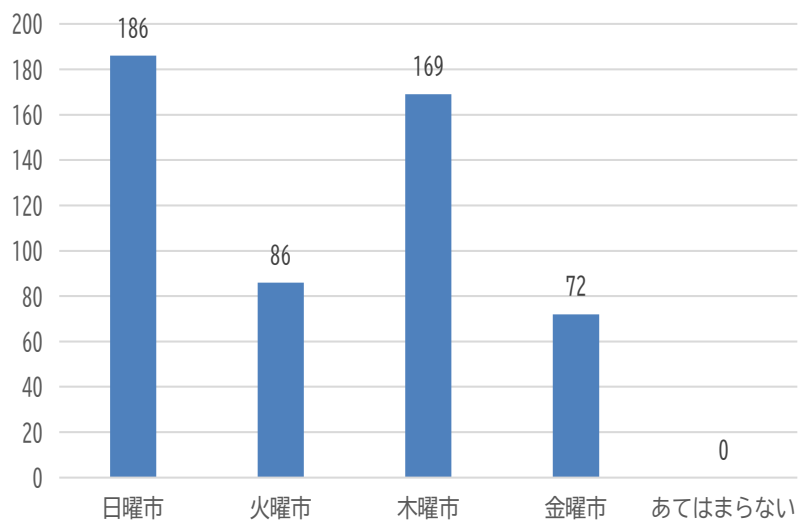
単位：人/n=187

年代	回答数
10代	0
20代	12
30代	28
40代	61
50代	58
60代	18
70代以上	10
計	187

問3：高知市の街路市について知っている市をお答えください。(複数回答)

単位：人／複数回答

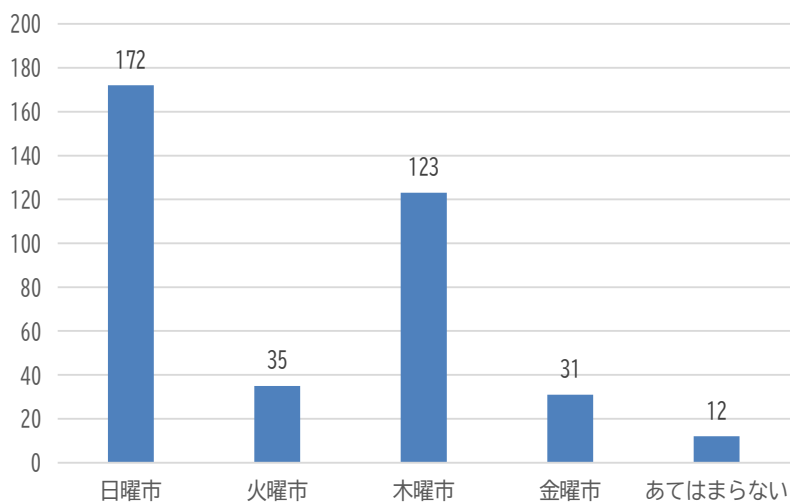
曜市	回答数
日曜日	186
火曜日	86
木曜日	169
金曜日	72
あてはまらない	0



問4：行ったことがある街路市をお答えください。(複数回答)

単位：人／複数回答

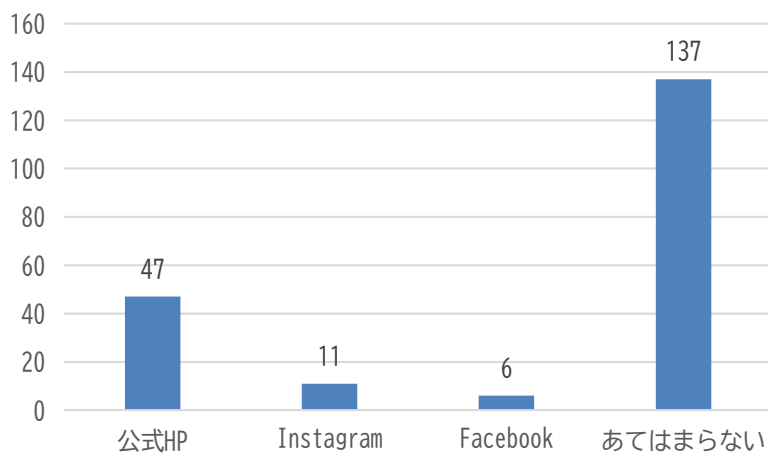
曜市	回答数
日曜日	172
火曜日	35
木曜日	123
金曜日	31
あてはまらない	12



問5：街路市関連サイトについて知っているものをお答えください。（複数回答）

単位：人／複数回答

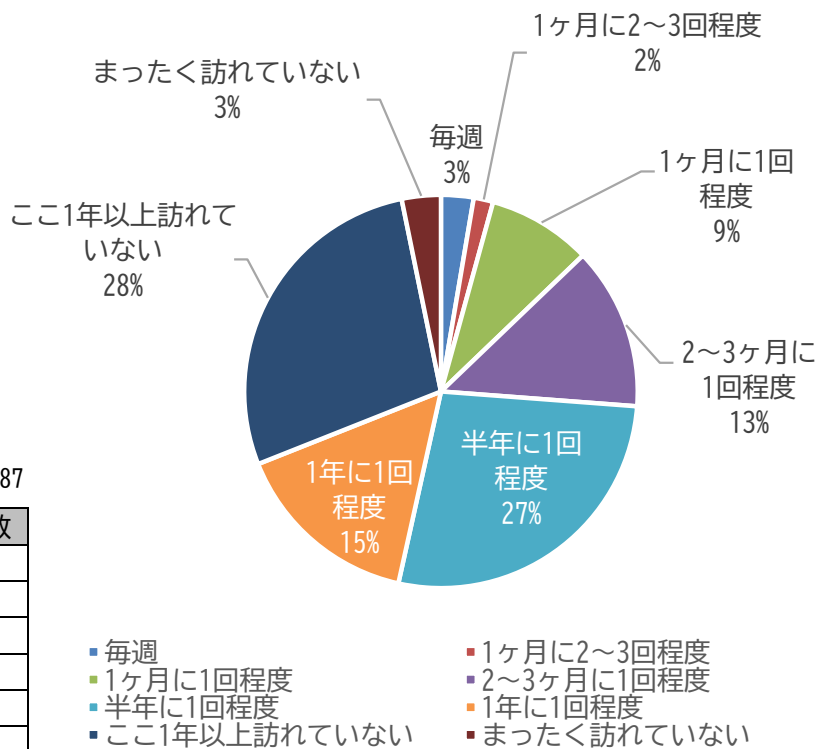
サイト	回答数
公式HP	47
Instagram	11
Facebook	6
あてはまらない	137



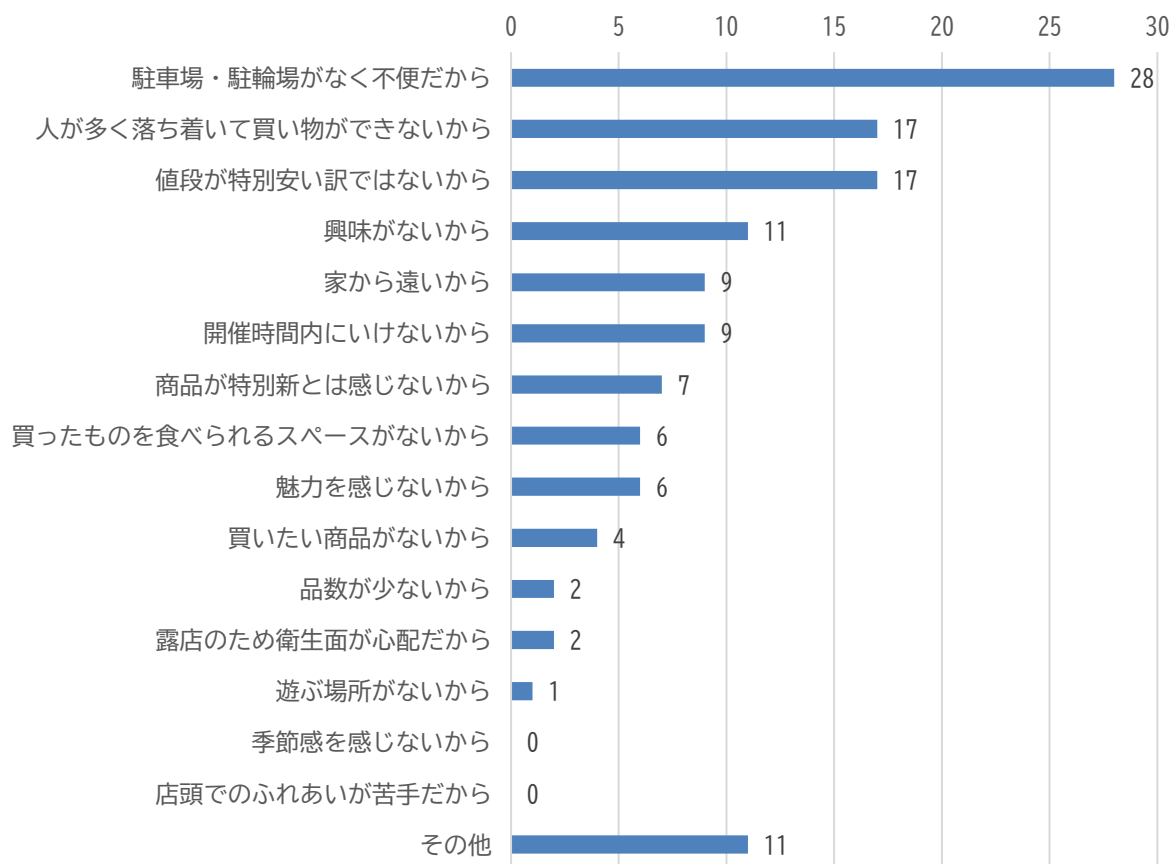
問6：日曜市へはどのくらいの頻度で訪れますか。

単位：人／n=187

頻度	回答数
毎週	5
1ヶ月に2～3回程度	3
1ヶ月に1回程度	16
2～3ヶ月に1回程度	25
半年に1回程度	51
1年に1回程度	29
ここ1年以上訪れていない	52
まったく訪れていない	6



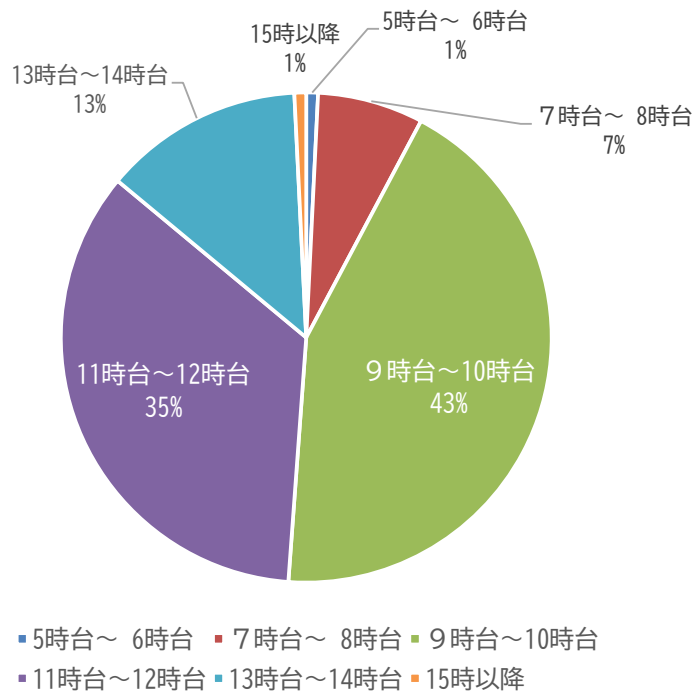
問7：問6で「1年以上訪れていない」「まったく訪れていない」と回答された方にお伺いします。その理由をお答えください。(複数回答)



単位：人／複数回答

理由	回答数
駐車場・駐輪場がなく不便だから	28
人が多く落ち着いて買い物ができないから	17
値段が特別安い訳ではないから	17
興味がないから	11
家から遠いから	9
開催時間内にいけないから	9
商品が特別新とは感じないから	7
買ったものを食べられるスペースがないから	6
魅力を感じないから	6
買いたい商品がないから	4
品数が少ないから	2
露店のため衛生面が心配だから	2
遊ぶ場所がないから	1
季節感を感じないから	0
店頭でのふれあいが苦手だから	0
その他	11

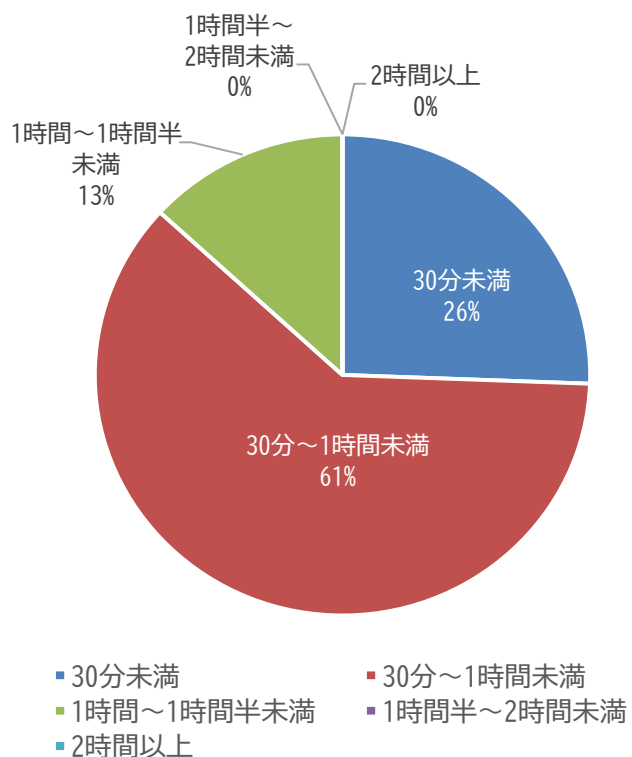
問8：日曜日へ何時ごろ訪れますか。



単位：人／n=129

時間	回答数
5時台～6時台	1
7時台～8時台	9
9時台～10時台	56
11時台～12時台	45
13時台～14時台	17
15時以降	1

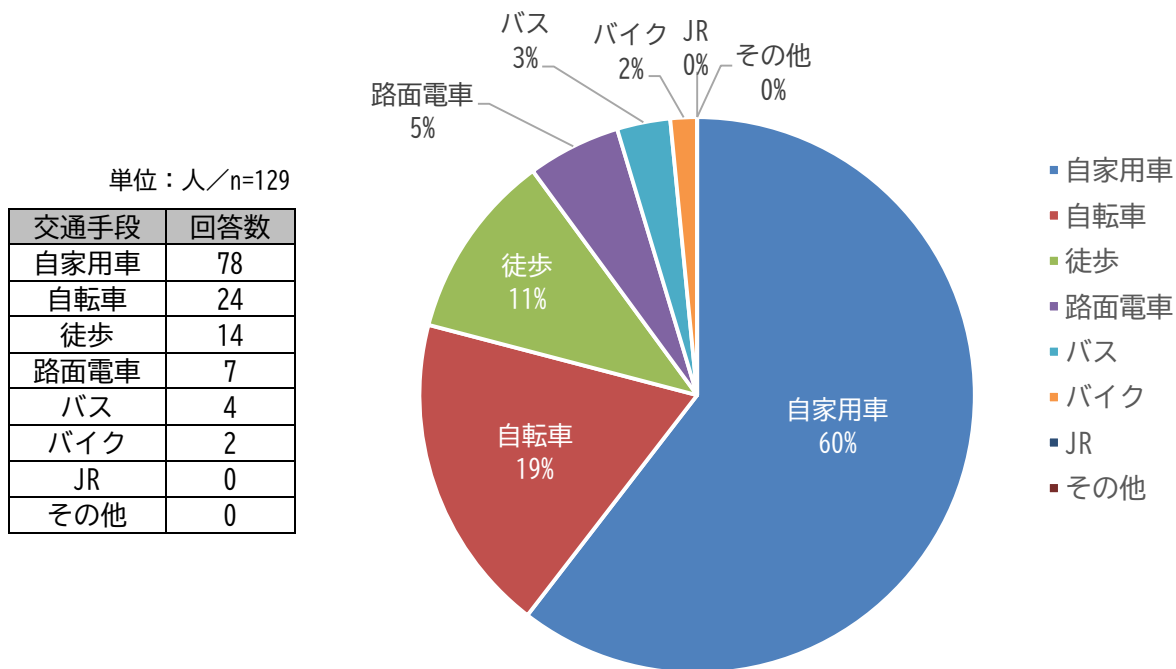
問9：日曜市の滞在時間はどれくらいですか。



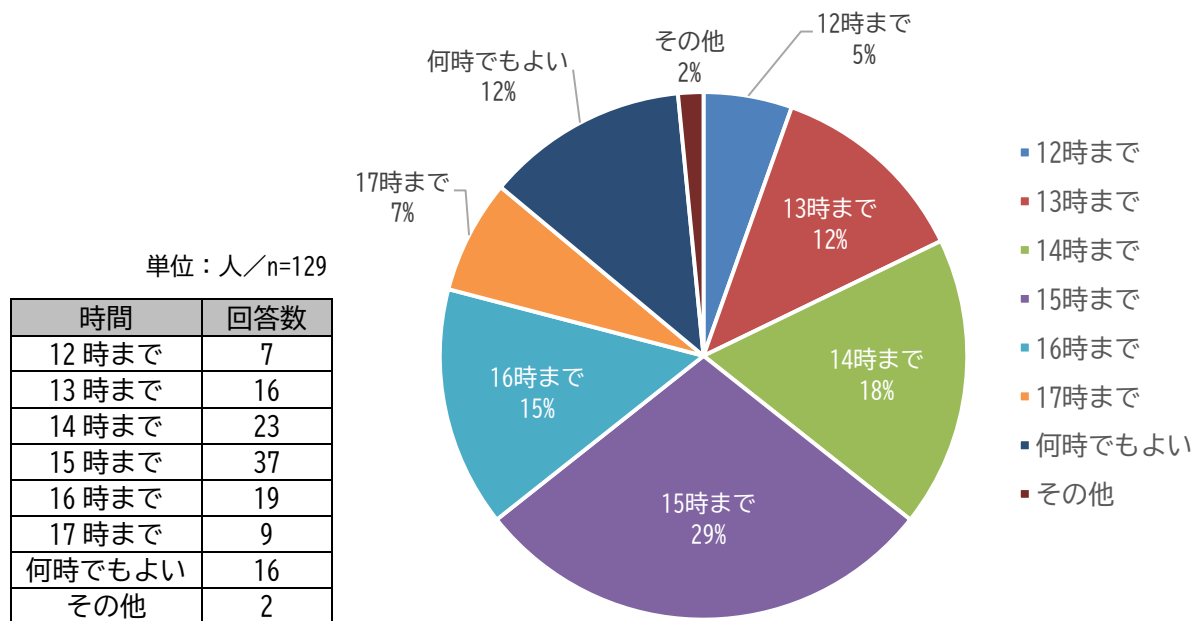
単位：人／n=129

時間	回答数
30分未満	33
30分～1時間未満	79
1時間～1時間半未満	17
1時間半～2時間未満	0
2時間以上	0

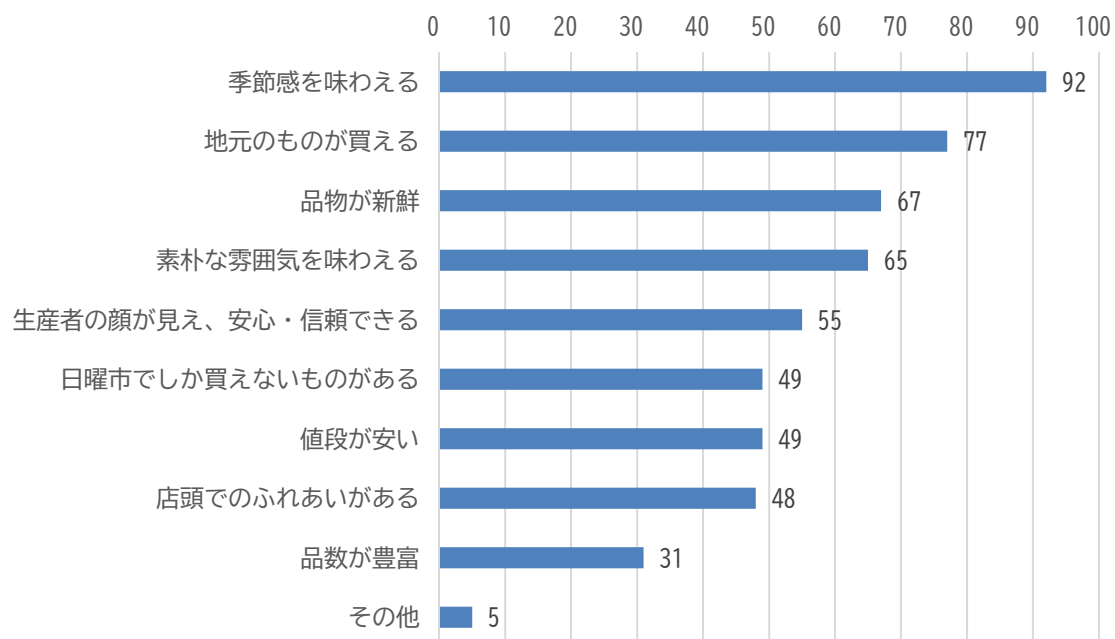
問10：日曜市へはどのような交通手段を利用しますか。



問11：日曜市を何時まで開催してほしいですか。



問12：日曜市の魅力は何だと思いますか。（複数回答）



単位：人／複数回答

魅力	回答数
季節感を味わえる	92
地元のものを買える	77
品物が新鮮	67
素朴な雰囲気味わえる	65
生産者の顔が見え、安心・信頼できる	55
日曜市でしか買えないものがある	49
値段が安い	49
店頭でのふれあいがある	48
品数が豊富	31
その他	5

問13：日曜市で拡充してほしいサービスを1位～3位で優先順位をつけてお答えください。
(回答3つまで)

1位（最も拡充してほしいサービス）

順位	項目	回答数
1	駐車場	43
2	キャッシュレス決済	22
3	食べ歩き商品の充実	20
4	休憩スペース	18
5	日曜市の情報提供	9
6	イベントの実施	4
6	その他	4
8	バリアフリー	3
9	公衆トイレ	2
9	宅配サービス	2
11	日曜市食材の調理サービス	1
11	ガイド	1
	計	129

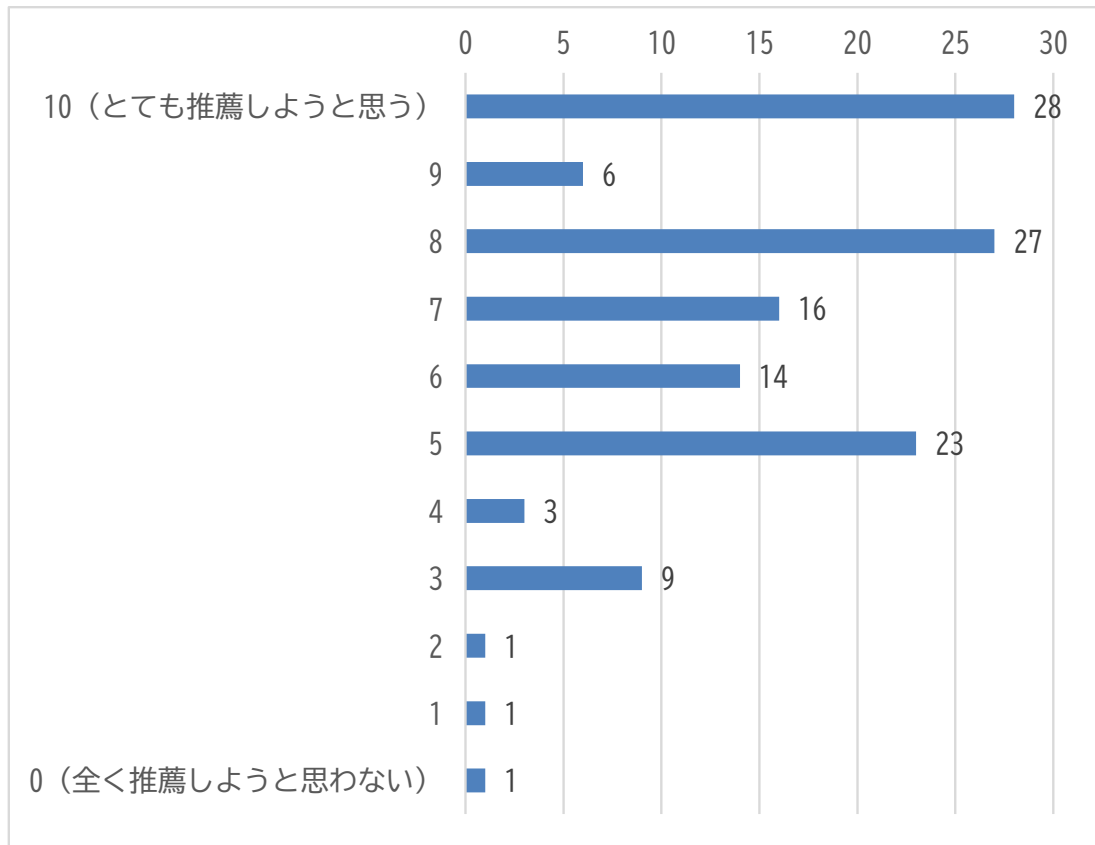
2位（2番目に拡充してほしいサービス）

順位	項目	回答数
1	休憩スペース	25
2	食べ歩き商品の充実	21
3	キャッシュレス決済	19

3位（3番目に拡充してほしいサービス）

順位	項目	回答数
1	休憩スペース	28
2	食べ歩き商品の充実	25
3	イベントの実施	17

問14：あなたは友人や同僚に日曜市をどれくらい勧めたいと思いますか。
 (0-10で回答)



単位：人/n=187

おすすめ度	回答数
10 (とても推薦しようと思う)	28
9	6
8	27
7	16
6	14
5	23
4	3
3	9
2	1
1	1
0 (全く推薦しようと思わない)	1

■過去調査結果との比較

1. 日曜市利用者アンケート調査の比較

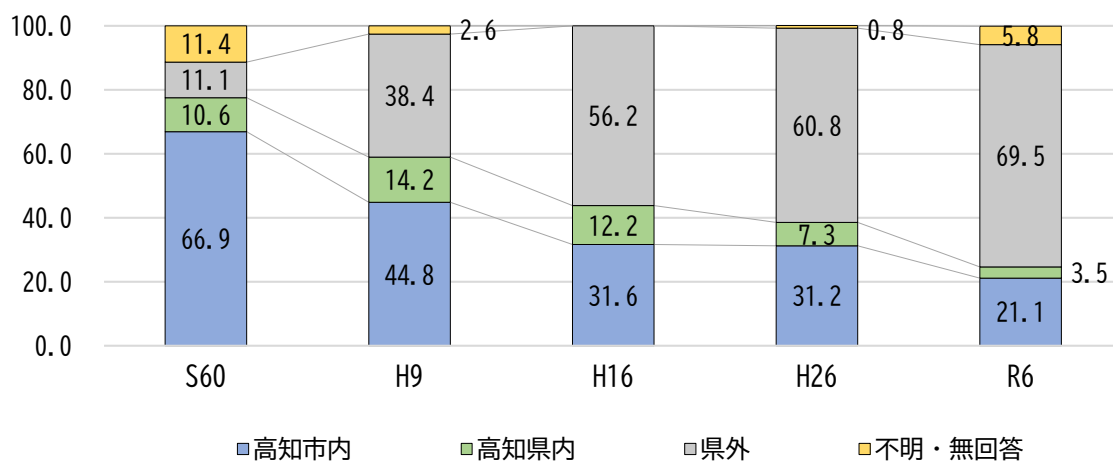
この調査は、日曜市来市者の居住地、高知県内での滞在日数、日曜市への訪問頻度、来市の際の交通手段、日曜市を利用する理由、購入品目、日曜市の印象等の実態を把握し、日曜市に関わる諸施策を推進する上での基礎資料を得ることを目的に、昭和60年度、平成9年度、平成16年度、平成26年度、過去4回実施されており、経年変化を確認する。

訪問者の所在地

単位：（％）

	令和6年度	※1			平成26年度	平成16年度	平成9年度	昭和60年度
		9/15	9/22	9/29				
サンプル数(人)	620	198	222	200	520	500	500	118
高知市内	21.1	19.2	17.6	27.0	31.2	31.6	44.8	66.9
高知県内	3.5	3.0	5.0	2.5	7.3	12.2	14.2	10.6
県外 (うち四国)	69.5 (8.1)	75.3 (8.6)	71.6 (5.0)	61.5 (11.0)	60.8 (8.5)	56.2 (32.4)	38.4 (22.6)	11.1 -
不明・無回答	5.8	2.5	5.9	9.0	0.8	-	2.6	11.4

※1：令和6年度調査の9月15日及び22日は、三連休の中日に実施している。



<訪問者の居住地の結果>

- ・「高知市内」の割合は、昭和60年度～平成16年度にかけて急激に減少しているが、平成16年度～26年度ではほぼ横ばい、令和6年度では更に10ポイント程減少した。
- ・「県外」の割合は、年々増加傾向にあり、令和6年度では7割程度となった。
- ・令和6年度の9月15日、22日の調査は連休の中日にあたり、かつ雨天であったことから県内利用が減少している可能性がある。

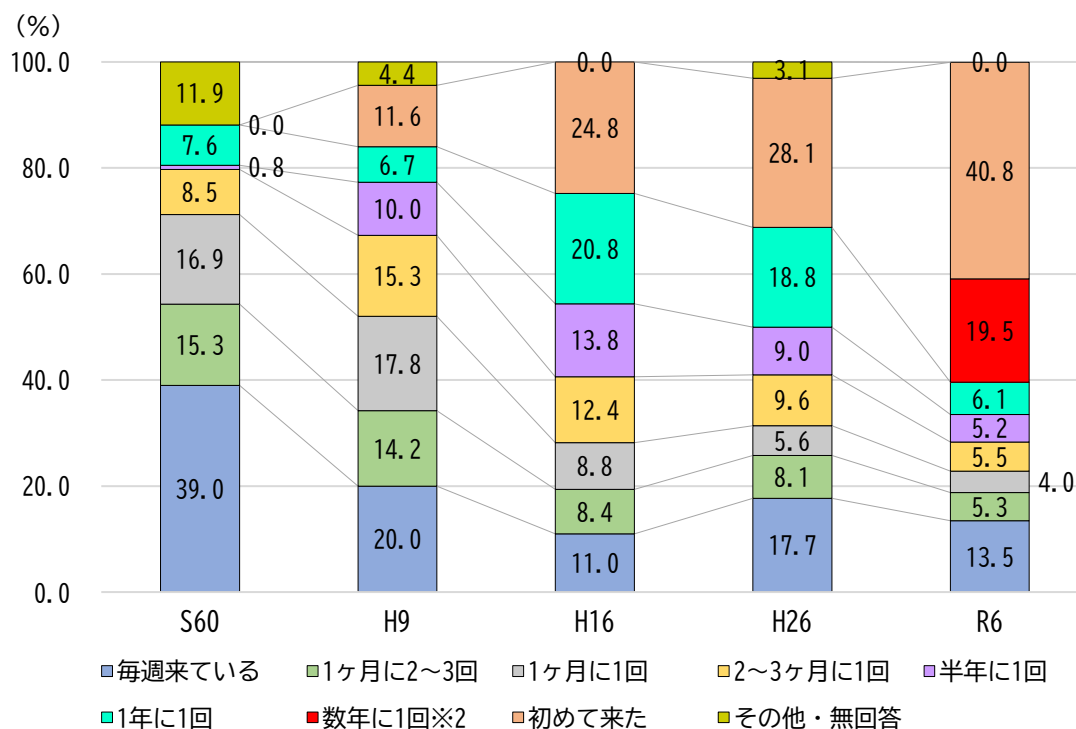
来市頻度

単位：（％）

	令和6年度				平成26年度	平成16年度	平成9年度	昭和60年度	
	市内	県内	県外	不明					
サンプル数(人)	620	131	22	431	36	520	500	360	118
毎週来ている	13.5	53.4	18.2	0.2	25.0	17.7	11.0	20.0	39.0
1ヶ月に2～3回	5.3	19.1	22.7	0	8.3	8.1	8.4	14.2	15.3
1ヶ月に1回	4.0	10.7	18.2	1.6	0.0	5.6	8.8	17.8	16.9
2～3ヶ月に1回	5.5	4.6	27.3	4.9	2.8	9.6	12.4	15.3	8.5
半年に1回	5.2	2.3	13.6	5.6	5.6	9.0	13.8	10.0	0.8
1年に1回	6.1	3.1	0.0	7.4	5.6	18.8	20.8	6.7	7.6
数年に1回※2	19.5	4.6	0.0	26.0	8.3				
初めて来た	40.8	2.3	0.0	54.3	44.4	28.1	24.8	11.6	—※1
その他・無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	4.4	11.9

※1：昭和60年度調査では、「初めて来た」の項目はなかった。

※2：令和6年度調査で、初めて「数年に1回」の項目を設けた。



< 来市頻度の結果 >

- ・調査開始以降、日曜市に「毎週来ている」は減少傾向であったが、平成26年度では17.7%と増加した。
- ・「初めて来た」は平成9年度では11.6%であったが、令和6年度では40.8%に増加している。
- ・全体的に利用頻度の高い方の割合は減少傾向にあるが、令和6年度では「数年に1回」及び「初めて来た」という値が全体の60%を占めており、これらのリピート率向上が重要である。

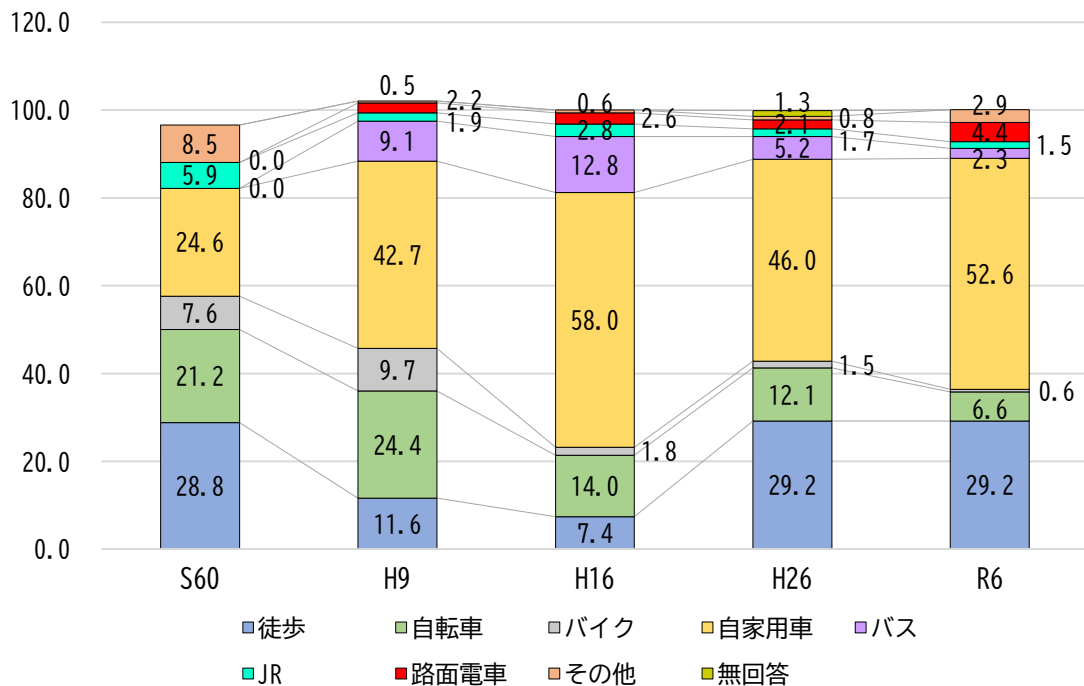
交通手段

単位：（％）

	令和6年度							平成26年度	平成16年度	平成9年度※1	昭和60年度※2
	~20代	30代	40代	50代	60代~	不明					
サンプル数(人)	620	57	45	95	207	204	12	520	500	360	118
徒歩	29.2	24.6	28.9	31.6	28.0	30.9	25.0	29.2	7.4	11.6	28.8
自転車	6.6	0.0	4.4	2.1	4.3	13.7	0.0	12.1	14.0	24.4	21.2
バイク	0.6	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.5	1.8	9.7	7.6
自家用車	52.6	61.4	57.8	56.8	59.4	39.2	66.7	46.0	58.0	42.7	24.6
バス	2.3	1.8	2.2	4.2	1.9	2.0	0.0	5.2	12.8	9.1	0.0
JR	1.5	1.8	2.2	0.0	1.0	2.5	0.0	1.7	2.8	1.9	5.9
路面電車	4.4	5.3	4.4	4.2	1.9	6.9	0.0	2.1	2.6	2.2	0.0
その他	2.9	5.3	0.0	1.1	2.4	3.9	8.3	0.8	0.6	0.5	8.5
無回答	-	-	-	-	-	-	-	1.3	-	-	-

※1：平成9年度調査は複数回答であるので、100%になっていない。

※2：昭和60年度調査は「バス」「JR」「路面電車」の項目はなく、「鉄道」の項目となっている。



<交通手段の結果>

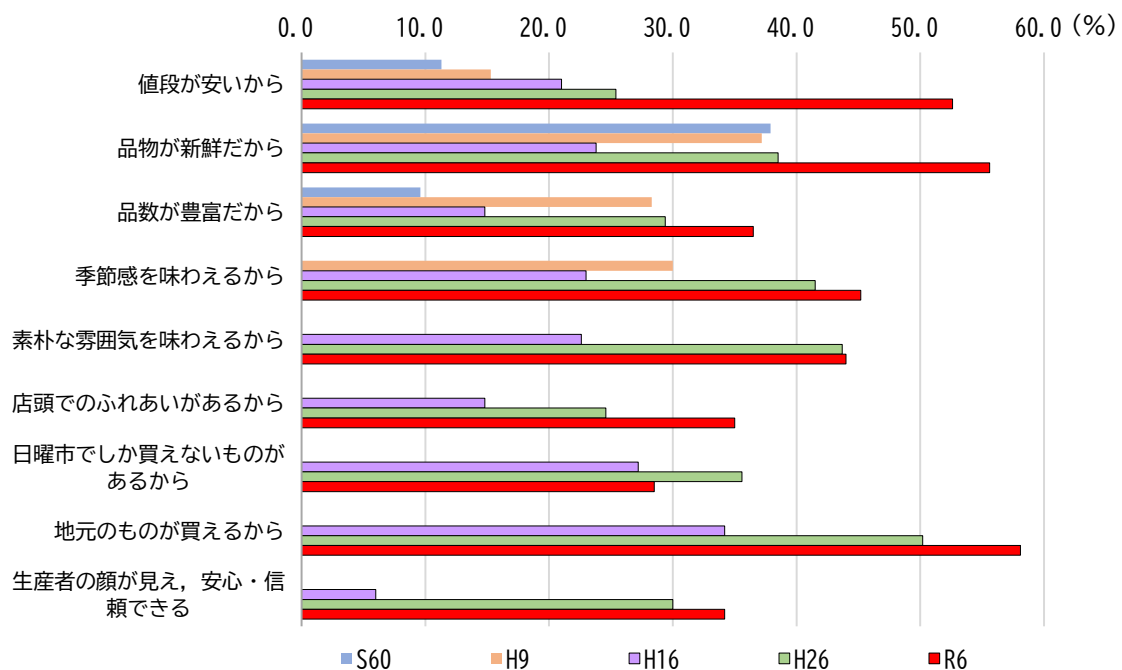
- ・昭和60年度を除き、自家用車での移動が最も高い。
- ・昭和60年度以降、交通手段として「自家用車」を用いる割合が増えてきており、平成26年度で減少に転じたものの、令和6年度では再び増加した。
- ・令和6年度では、60代以上が他の年代と比較し、自転車の割合が高く、自家用車が低い。
- ・令和6年度では、自転車での来市者数の割合が減少しているものの、全体を通して過年度調査とほぼ同様の結果が得られた。

日曜日を利用する理由（日曜市の魅力）

単位：（％）

	令和6年度					平成26年度	平成16年度	平成9年度	昭和60年度
	市内	県内	県内	不明					
サンプル数(人)	620	131	22	431	36	520	500	360	177
値段が安いから	52.6	61.8	40.9	50.8	47.2	25.4	21.0	15.3	11.3
品物が新鮮だから	55.6	71.8	68.2	51.5	38.9	38.5	23.8	37.2	37.9
品数が豊富だから	36.5	26.7	27.3	40.1	33.3	29.4	14.8	28.3	9.6
季節感を味わえるから	45.2	62.6	77.3	38.5	41.7	41.5	23.0	30.0	-
素朴な雰囲気味わえるから	44.0	25.5	63.6	48.5	47.2	43.7	22.6	-	-
店頭でのふれあいがあるから	35.0	43.5	59.1	32.3	22.2	24.6	14.8	-	-
日曜日でしか買えないものがあるから	28.5	42.0	40.9	24.1	25.0	35.6	27.2	-	-
地元のもの買えるから	58.1	48.9	40.9	62.9	44.4	50.2	34.2	-	-
生産者の顔が見え、安心・信頼できる	34.2	48.1	72.7	28.3	30.6	30.0	6.0	-	-

※複数回答



<日曜日を利用する理由（日曜市の魅力）の結果>

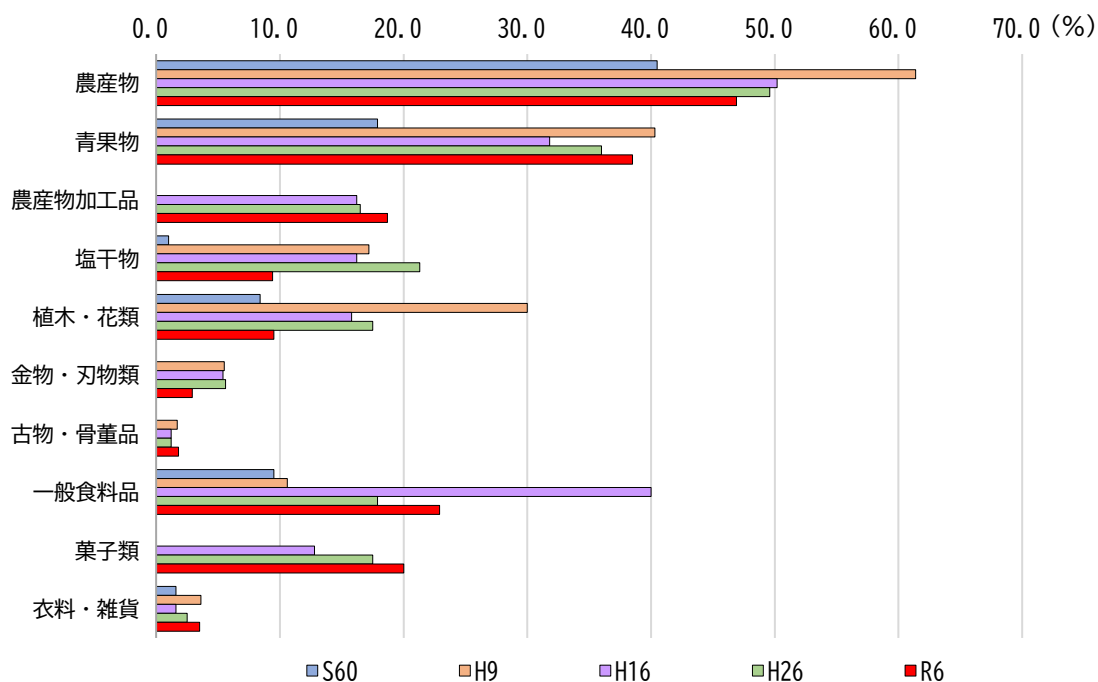
- ・令和6年度では、半数の方が日曜日を利用する理由として「値段が安い」「品物が新鮮」「地元のもの買える」と回答している。
- ・昭和60年度以降、「値段が安いから」と回答している割合は増加傾向を示しており、令和6年度では大幅に増加し、平成26年度と比較し約2倍となっている。
- ・前回調査で大幅に増加した「生産者の顔が見え、安心・信頼できる」は、令和6年度でも微増し30%以上の方が評価している。

購入品目

単位：（％）

	令和6年度					平成26年度	平成16年度	平成9年度	昭和60年度
		市内	県内	県内	不明				
サンプル数(人)	620	131	22	431	36	520	500	360	190
農産物	46.9	64.1	54.5	40.8	52.8	49.6	50.2	61.4	40.5
青果物	38.5	42.7	54.5	36.9	33.3	36.0	31.8	40.3	17.9
農産物加工品	18.7	15.3	13.6	20.0	19.4	16.5	16.2	-	-
塩干物	9.4	13.7	4.5	8.1	11.1	21.3	16.2	17.2	1.0
植木・花類	9.5	16.0	13.6	7.0	13.9	17.5	15.8	30.0	8.4
金物・刃物類	2.9	1.5	0.0	3.0	8.3	5.6	5.4	5.5	0.0
古物・骨董品	1.8	0.8	0.0	2.3	0.0	1.2	1.2	1.7	-
一般食料品	22.9	11.5	13.6	27.4	16.7	17.9	40.0	10.6	9.5
菓子類	20.0	12.2	18.2	23.7	5.6	17.5	12.8	-	-
衣料・雑貨	3.5	3.1	0.0	4.2	0.0	2.5	1.6	3.6	1.6

※複数回答



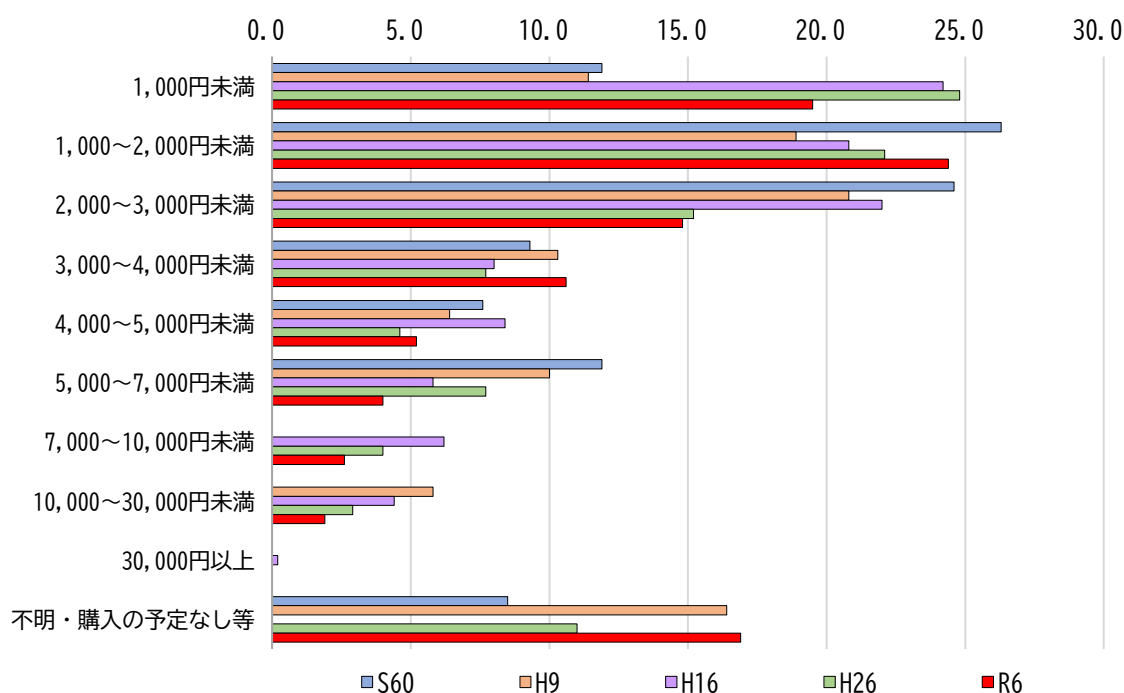
<購入品目の結果>

- ・過去調査も含め、購入品目として最も多いのは「農産物」であり、次いで高い値を示すのは平成16年度の3位を除き「青果物」であった。
- ・令和6年度では「農産物」「青果物」に次いで「一般食品」「菓子類」であった。
- ・一方、前回調査と比較し、「塩干物（前回3位）」や、「植木・花類」「金物・刃物類」が半減している。

買い物金額

単位：（％）

	令和6					平成26	平成16	平成9	昭和60
	年度	市内	県内	県内	不明	年度	年度	年度	年度
サンプル数(人)	620	131	22	431	36	520	500	360	190
1,000円未満	19.5	19.8	45.5	18.1	19.4	24.8	24.2	11.4	11.9
1,000～2,000円未満	24.4	25.2	31.8	23.7	25.0	22.1	20.8	18.9	26.3
2,000～3,000円未満	14.8	16.0	9.1	15.3	8.3	15.2	22.0	20.8	24.6
3,000～4,000円未満	10.6	9.9	4.5	11.1	11.1	7.7	8.0	10.3	9.3
4,000～5,000円未満	5.2	6.1	0.0	5.3	2.8	4.6	8.4	6.4	7.6
5,000～7,000円未満	4.0	2.3	4.5	4.4	5.6	7.7	5.8	10.0	11.9
7,000～10,000円未満	2.6	1.5	0.0	3.2	0.0	4.0	6.2		
10,000～30,000円未満	1.9	0.8	0.0	2.6	0.0	2.9	4.4	5.8	
30,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2		
不明・購入の予定なし等	16.9	18.3	4.5	16.2	27.8	11.0	—	16.4	8.5



<買い物金額の結果>

- ・令和6年度では「1,000～2,000円未満」の割合が24.4%と最も高い。ただし所在地別で見ると高知市以外の県内では「1,000円未満」が最も高い値を示している。
- ・近年の傾向として、「5,000円以上」の割合が減少傾向にあり、「10,000～30,000円未満」では、平成9年度と令和6年度では3分の1程度に減少している。
- ・令和6年度では「不明・購入の予定なし等」が最も増えている。

2. 通行量（歩行者のみ）調査の比較

日曜市来市者の通行量を把握し、今後の街路市施策への基礎資料を得るために実施した。調査地点は以下の通りである。なお、平成26年度の15地点調査は、平成18年度調査時には19地点（各月で地点数変更）であり、4断面調査は同じ場所での調査を行っている。

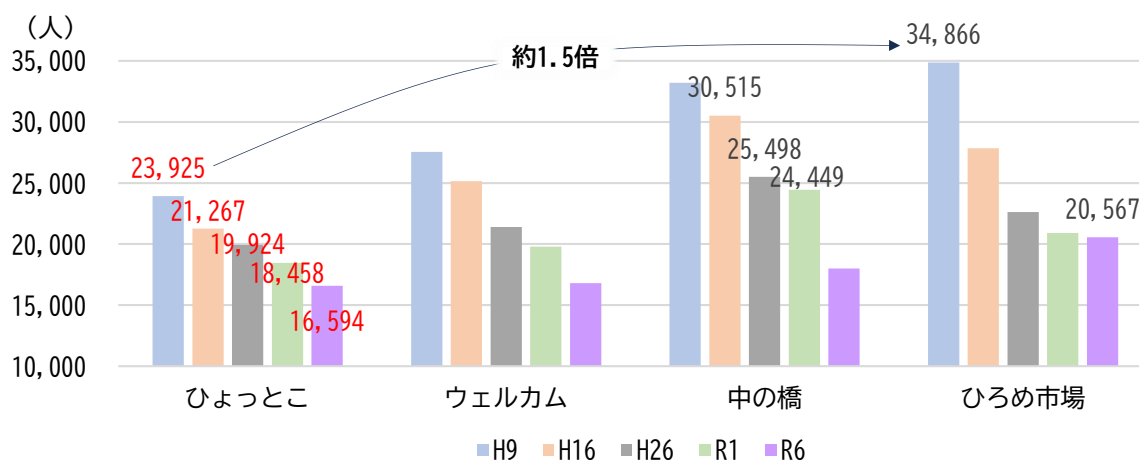


調査地点別比較（4地点）

単位：（人）

日曜市内での移動調査	令和6年度	令和元年	平成26年度	平成16年度	平成9年度※1
ア ひよっとこ寿司前	16,594	12,515	19,924	21,267	23,925
イ ウェルカムホテル前	16,792	19,780	21,393	25,148	27,554
ウ 中の橋交差点北西側	18,012	24,448	25,498	30,515	33,215
エ ひろめ市場交差点北東前	20,567	20,919	22,610	27,841	34,866
合計	71,965	77,662	89,425	104,771	119,560

※令和6年度調査が8時-9時，10時-11時，12時-13時，14時-15時であるため，過年度調査結果も同様の時間帯のみの通行量で掲載している。



<調査地点別比較（4地点）の結果>

- ・地点ア（ひよっとこ寿司前）は最も通行量が少なく，令和6年度では差が縮小しているものの，最も開きがあった平成9年度では約1.5倍の開きがあった。

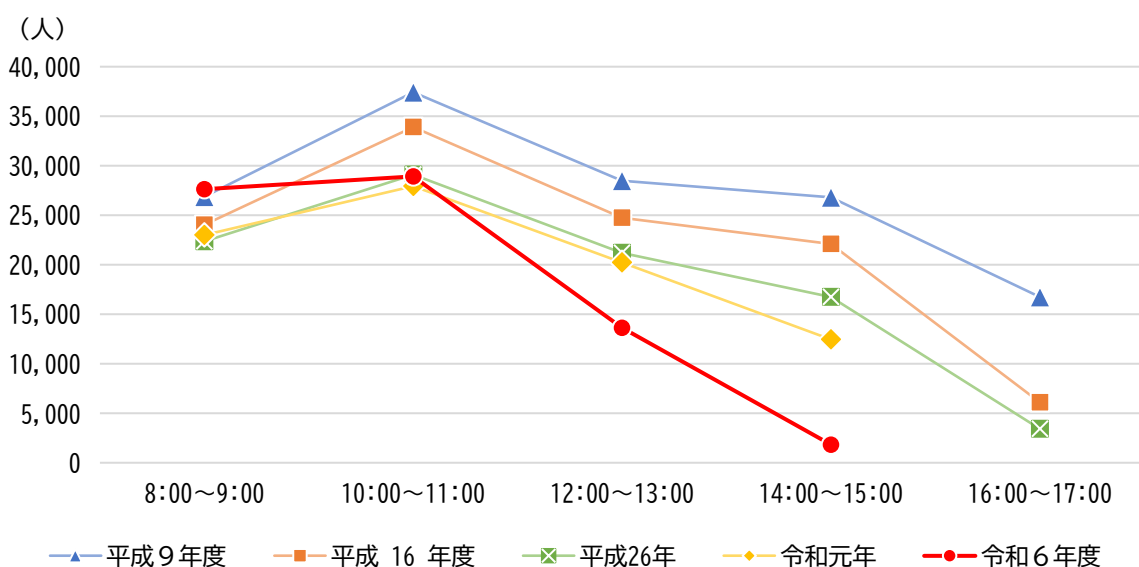
調査時間帯別比較（4地点合計）

単位：（人）

	平成9年度				平成16年度				平成26年			
	5月	7月	9月	11月	5月	7月	9月	11月	5月	7月	9月	11月
8：00～9：00	10,848	4,603	5,650	5,776	9,531	4,145	4,696	5,658	9,786	3,534	3,930	5,119
9：00～10：00	12,422	6,492	6,748	8,615	12,318	5,086	6,149	7,726				
10：00～11：00	12,929	6,398	7,805	10,269	14,153	4,824	7,004	7,926	12,309	5,038	4,599	7,146
11：00～12：00	12,743	6,219	7,394	9,371	13,483	3,563	6,398	8,195				
12：00～13：00	10,648	3,615	6,341	7,882	12,182	3,152	4,339	5,056	10,046	2,811	2,827	5,520
13：00～14：00	10,915	3,241	4,725	7,746	11,840	2,834	3,327	5,416				
14：00～15：00	10,900	3,784	5,089	7,023	10,610	2,759	3,352	5,384	7,900	1,697	2,016	5,147
15：00～16：00	11,529	3,013	4,213	6,097	8,375	1,426	2,016	3,470				
16：00～17：00	7,625	2,286	2,844	3,975	3,622	709	539	1,226	3,055	40	65	274

	令和元年				令和6年度			
	5月	7月	9月	11月	5月	7月	9月	11月
8：00～9：00	8,052	4,103	4,777	6,073	9,016	5,620	4,122	8,857
9：00～10：00								
10：00～11：00	10,217	5,480	4,372	7,860	10,631	5,281	3,596	9,397
11：00～12：00								
12：00～13：00	8,212	2,957	3,121	5,924	5,926	2,057	1,071	4,566
13：00～14：00								
14：00～15：00	5,795	1,445	1,498	3,724	1,151	176	67	431
15：00～16：00								
16：00～17：00								

※表は各時間帯の通行量を示しているが、グラフは令和6年度に合わせて作成した。



< 調査時間帯別比較（4地点合計）の結果 >

- ・調査開始以降、8～9時以外では、どの時間帯も通行量が減少しており、12時以降はその減少幅は大きい。
- ・最も多い時間帯は10～11時である。
- ・令和元年度以降、15時以降の閉店が相次ぎ、通行量としては把握していない。
- ・令和6年度調査では13時以降の通行量が過年度と比較し、激減している。

■高知市街路市活性化推進委員会の概要

1. 高知市街路市活性化推進委員会 委員名簿

(委員は五十音順, 敬称略)

	所属等	役職	氏名
委員長	高知県商店街振興組合連合会	理事長	廣末 幸彦
副委員長	高知大学	教育研究部総合科学系 地域協働教育部門 准教授	中澤 純治
委員	株式会社高知新聞社	編集局編集オピニオン室 編集委員	浅田 美由紀
委員	NPO 法人 土佐観光ガイドボランティア協会	常任顧問	今西 眞知子
委員	街路市出店者		小田 和彦
委員	街路市出店者		加藤 孝幸
委員	高知市農業協同組合	女性部副部長	鎌倉 京子
委員	街路市出店者		楠瀬 健太
委員	株式会社 JTB	高知支店長	新開 祐二
委員	街路市出店者		寺尾 秀春
委員	高知のまちづくりを考える会	代表	畠中 智子
委員	高知県産業振興推進部	地域産業振興監	平井 和久
委員	高知短期大学	名誉教授	福田 善乙
委員	株式会社城西館	代表取締役社長	藤本 幸太郎

2. 高知市街路市活性化推進委員会 令和6年度開催の経緯

	開催日	委員会の内容
第1回	令和6年7月16日(火) 14:00~16:00	<ol style="list-style-type: none"> 1 開会 2 委員紹介 3 開会挨拶 高知市商工観光部長 4 議事 <ol style="list-style-type: none"> (1) 高知市街路市活性化構想(現構想)について (2) 事業の進捗状況について街路市関連の動向について (3) 次期高知市街路市活性化構想の策定について 5 その他 6 閉会
第2回	令和6年11月5日(火) 13:00~15:00	<ol style="list-style-type: none"> 1 開会 2 挨拶 高知市商業振興・外商支援課長 3 議事 <ol style="list-style-type: none"> (1) 「街路市利用者との座談会」の報告について (2) 各種調査等の進捗報告について (3) 高知市街路市活性化構想41事業の総括について (4) 次期高知市街路市活性化構想(素案)の意見交換について 4 その他 5 閉会
第3回	令和6年12月9日(月) 13:30~15:30	<ol style="list-style-type: none"> 1 開会 2 挨拶 高知市商業振興・外商支援課長 3 議事 <ol style="list-style-type: none"> (1) 現構想の最終報告について (2) 各種調査等の結果報告について (3) 次期高知市街路市活性化構想(案)について (4) 今後の予定 4 その他 5 閉会
第4回	令和7年3月4日(火) 10:00~12:00	<ol style="list-style-type: none"> 1 開会 2 挨拶 高知市商業振興・外商支援課長 3 議事 <ol style="list-style-type: none"> (1) パブリックコメントの結果報告について (2) 次期高知市街路市活性化構想案の最終意見交換について (3) 令和7年度の取組について 4 その他 5 閉会

3. 高知市街路市活性化推進委員会設置要綱

[平成26年6月18日制定]
[令和5年4月1日一部改正]

(設置)

第1条 本市が管理する街路市の活性化を図っていくための意見等を求めることを目的として、高知市街路市活性化推進委員会（以下「委員会」という。）を設置する。

(所掌事項)

第2条 委員会は、次に掲げる事項について検討を行うものとする。

- (1) 街路市全般に係る諸問題に関すること。
- (2) 街路市の活性化の推進に関すること。
- (3) 街路市の活性化に資する構想等に関すること。
- (4) その他街路市の活性化に関し必要な事項

(組織)

第3条 委員会は、次に掲げる者のうちから市長が委嘱する委員20人以内をもって組織する。

- (1) 学識経験者
- (2) 街路市出店者
- (3) 中心商店街関係者
- (4) 観光業界関係者
- (5) 関係行政機関の職員
- (6) その他市長が必要と認める者

(委員長及び副委員長)

第4条 委員会に委員長及び副委員長1人を置く。

- 2 委員長は、委員の互選によりこれを定める。
- 3 委員長は、会務を総理し、委員会を代表する。
- 4 副委員長は、委員の中から委員長が指名する。
- 5 副委員長は、委員長を補佐し、委員長に事故があるとき、又は欠けたときは、その職務を代理する。

(任期等)

第5条 委員の任期は、2年間とする。ただし、補欠委員の任期は、前任者の残任期間とする。

- 2 委員が委嘱されたときにおける当該身分を失ったときは、委員を辞したものとみなす。
- 3 委員は、再任されることができる。

(会議)

第6条 委員会の会議は、委員長が必要に応じて招集し、委員長が議長となる。

(資料提供その他の協力等)

第7条 委員会は、その所掌事務を遂行するために必要があると認めるときは、関係部局その他の者に対し、資料の提出、意見の表明、説明その他必要な協力を求めることができる。

(庶務)

第8条 委員会の庶務は、商工観光部において処理する。

(その他)

第9条 この要綱に定めるもののほか、委員会の運営に関し、必要な事項は、委員長が別に定める。

附 則

(施行期日)

- 1 この要綱は、平成26年6月18日から施行する。

(会議の招集に関する特例)

- 2 この要綱の施行の日以後最初に開催される委員会の会議は、第6条の規定にかかわらず、市長が招集するものとする。

附 則

この要綱は、平成28年9月15日から施行する。

附 則

この要綱は、令和5年4月1日から施行する。

高知市街路市活性化構想 資料編

策定年月：令和7年3月

発行：〒780-8571

高知市本町五丁目1番45号 第二庁舎2階（204）

高知市商工観光部 商業振興・外商支援課（街路市担当）

電話：(088)823-9375

F A X：(088)823-4024

E-mail：kc-151703@city.kochi.lg.jp