

① サテライトショップに係る売上及び支出シミュレーション(詳細)

- 想定売上1,150万円/月(年商 1億3,800万円)に対し
営業利益が、食物販のみ…年間▲276万円、食物販+カフェ…166万円

項目	一般的な水準	設定	食物販のみ	売上比率	食物販+カフェ	売上比率
売上(食物販)		Aとする	1,150.0	100.0%	920.0	80.0%
売上(カフェ)		Bとする		0.0%	230.0	20.0%
売上合計		Cとする	1,150.0	100.0%	1,150.0	100.0%
原価(食物販)	原価率70%	A×70%	805.0	70.0%	644.0	56.0%
原価(カフェ)	原価率35%	B×35%		0.0%	80.5	7.0%
原価合計			805.0	70.0%	724.5	63.0%
粗利益			345.0	30.0%	425.5	37.0%
人件費(食物販)	8~10%	A×8%	92.0	8.0%	73.6	6.4%
人件費(カフェ)	27%	B×27%		0.0%	62.1	5.4%
家賃	家賃、共益費、施設への販促費等 10~15%	C×15%	172.5	15.0%	172.5	15.0%
個別経費	水光熱・諸経費 5%	C×5%	57.5	5.0%	57.5	5.0%
広告宣伝費	1~2%	C×1%	11.5	1.0%	11.5	1.0%
修繕費	1~3%	C×1%	11.5	1.0%	11.5	1.0%
その他販管費	2~3%	C×2%	23.0	2.0%	23.0	2.0%
支出合計			368.0	32.0%	411.7	35.8%
営業利益(月)		Dとする	-23.0	-2.0%	13.8	1.2%
年間営業利益		D×12	-276.0		165.6	

単位:万円

※減価償却前、税引き前、金利支払い前

② JR大阪駅を中心とした「キタエリア」主要施設位置図

エリア分け
 上段: 接続する駅の乗降客数
 合計(2021年、1日当たり)
 下段: 同(2019年)

■北 ■南

【JR】大阪駅
 589,958人/日
 '21/'19比 70%

■西 ■南

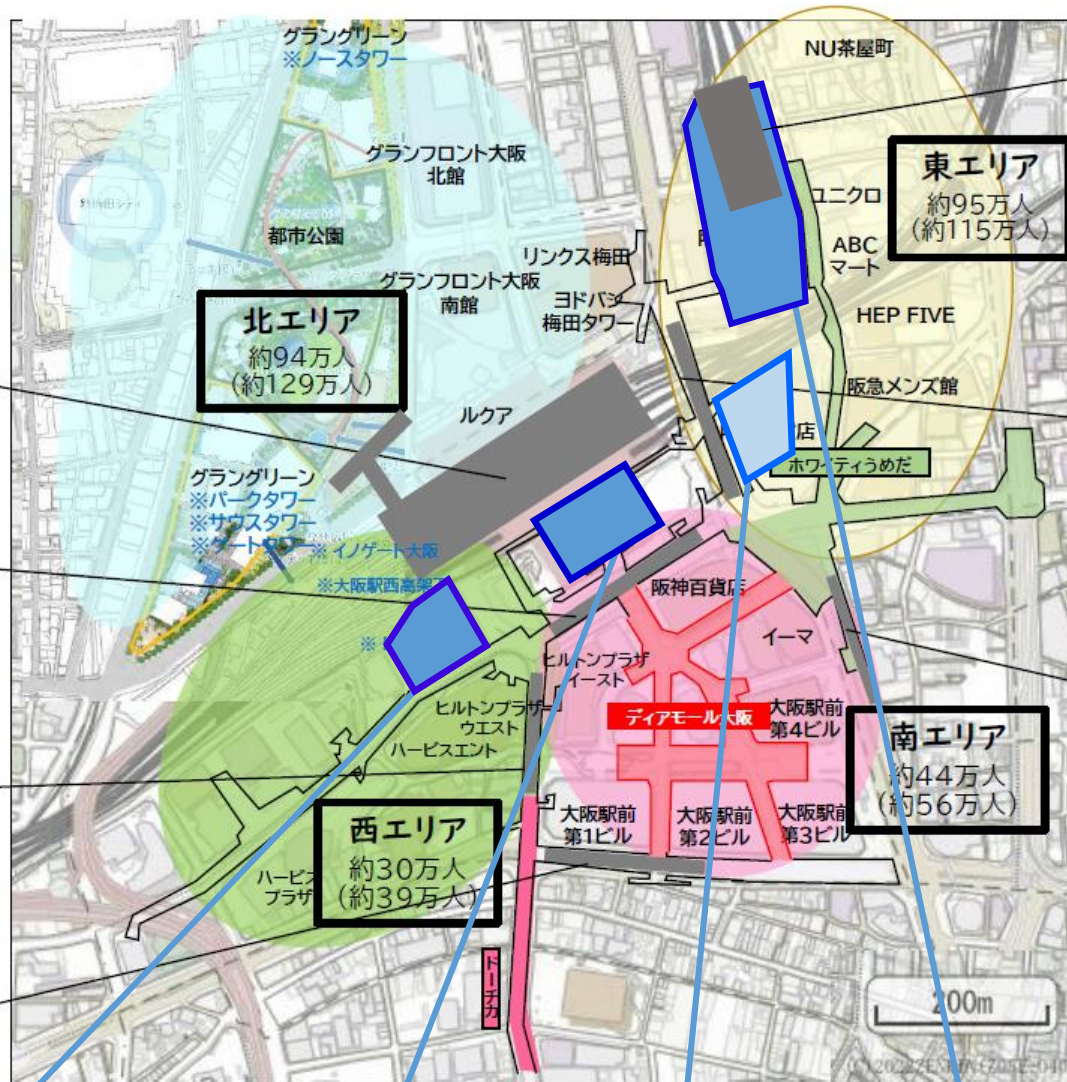
【阪神】大阪梅田駅
 130,444人/日
 '21/'19比 77%

■西 ■南

【大阪メトロ】
 西梅田駅
 93,736人/日
 '21/'19比 79%

■西 ■南

【JR】北新地駅
 74,754人/日
 '21/'19比 74%



■東

【阪急】大阪梅田駅
 461,872人/日
 '21/'19比 85%

東エリア
 約95万人
 (約115万人)

■東 ■北

【大阪メトロ】
 梅田駅
 347,504人/日
 '21/'19比 79%

■東

【大阪メトロ】
 東梅田駅
 140,272人/日
 '21/'19比 84%

南エリア
 約44万人
 (約56万人)

西エリア
 約30万人
 (約39万人)

(高知県アンテナショップ)
 KITTE大阪

大丸梅田店

阪急百貨店

阪急三番街

出典: 各年大阪市統計書