

令和4年度 第1回

広聴広報推進委員会



広聴広報マスコットキャラクター

令和4年10月3日(月)

目次

I. 広聴広報戦略プランの事業と取り組み	P3
・市民のミカタで広聴	P5
・市民のミカタで広報	P9
・市民のミカタへスキルアップ	P14

II. 広報「あかるいまち」のリニューアル	別紙資料
-----------------------	------





Ⅰ. 広聴広報戦略プランの事業と取り組み

1. 広聴広報戦略プランの事業と取り組み

第2期 高知市広聴広報戦略プラン

計画期間

2020(令和2)年度～2023(令和5)年度

- ◆情報通信技術や社会状況の変化に伴い、市政に対する市民ニーズやまちづくりの課題も多様化し、行政に求められる広聴広報の在り方も変化している。
- ◆自治体の広聴広報を取り巻く現状、本市における課題やめざす姿を明らかにし、職員一人一人がより戦略的な広聴・広報の取組を展開するための実行計画として、2020年10月に「高知市広聴広報戦略プラン」を策定。

市民に向けた取り組み

広聴

- ◆ 市長と語ろう会
- ◆ 出前講座
- ◆ 市民の声
- ◆ 市民ウェブモニター制度
- ◆ 気軽な意見投稿の仕組みづくり

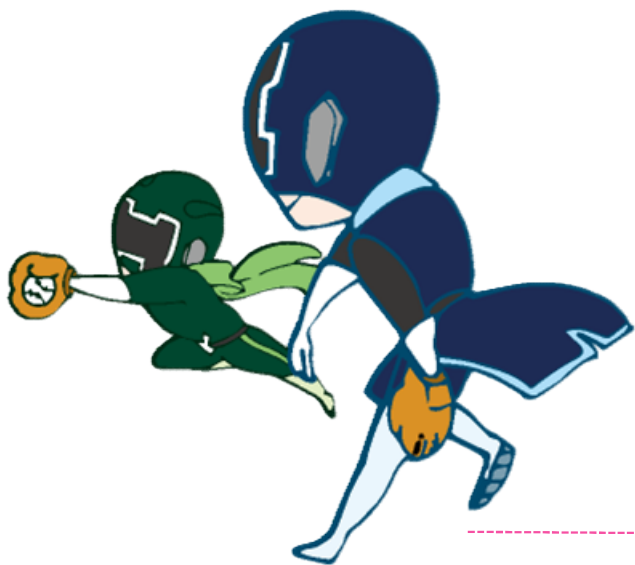
広報

- ◆ 広報「あかるいまち」の充実
- ◆ 高知市公式ホームページの充実
- ◆ SNSを活用した情報発信・情報共有
- ◆ 高知市公式LINE
- ◆ 市長定例記者会見
- ◆ 動画広報の効果的な活用

庁内に向けた取り組み

スキルアップ

- ◆ 広聴広報担当者の配置・研修
- ◆ 広聴広報マニュアルの作成
- ◆ 技術的サポート・アドバイスなど



市民のミカタで **広聴**

第2期 広聴広報戦略プランの取り組み 広聴①

市長と語ろう会

市長と市民とのコミュニケーションの場を設けることで、協働のまちづくりを推進

- ◆ 市長が、地域や各種団体等の元に出向き、特定のテーマに沿って意見交換を行う。
- ◆ 要望・提案等は、できる限り市政に反映し、その結果を公表する。

	平成30年度	令和元年度	令和3年度
テーマ	若者とともに考える地方創生	子育てしやすいまちをめざして	災害に強く命をつなぐ「あんしん・あんぜん」の高知市
開催時期	H30.10月 - H31.2月(全4回)	R1.7月 - R1.8月(全3回)	R3.11月(全1回)
対象会場	高知大学:朝倉キャンパス 高知県立大学:永国寺キャンパス 高知商業高等学校:オーテピア 高知学園短期大学:短大内	杉の子幼稚園:ホール 旭保育園:ホール ちより保育園:園内	女性:こうち男女共同参画センター「ソーレ」 ※大学生、私立学校教員、若手経営者・事業者との意見交換も予定していたが、新型コロナ感染拡大のため中止。
参加人数	延べ116人	35人	13人

令和4年度の取組

- テーマ みんなで支え合う ふだんの暮らし
～私が考える『高知市型地域共生社会』～



地域における福祉やまちづくり活動を活性化し、地域で助け合い、支え合うために必要なことを探るため、実際に現場で活動する各種団体や子どもたちのほか、地域貢献に関心のある企業等から、現状や課題、協働・連携方法について広く意見を聞くとともに、みんなでアイデアを出し合う。

※令和2年度は新型コロナ感染拡大のため開催なし

●開催予定

対象	学生	地域活動実践者	企業・NPO
開催日	10月22日(土)	11月8日(火)	11月22日(火)
会場	オーテピア	本庁舎6階会議室	本庁舎6階会議室
参加人数(予定)	13人	15人前後	15人前後

第2期 広聴広報戦略プランの取り組み 広聴②

出前講座

- ① 市の施策や事業等を周知して理解いただく
- ② 職員と直接対話することで、市政を身近に
- ◆ 市民グループから申し込みのあった興味のある講座を担当課職員が出向いて直接説明
- ◆ 利用者アンケートを実施し、要望・提案等をいただく

令和4年度(4.8.31現在)の申し込み講座数 96講座

- ①防災・救急 23講座 ②福祉と健康 33講座 ③子ども向け 22講座
- ④くらしと環境 11講座 ⑤市政・まちづくり・文化など 7講座

■パンフレットの配布

- ①全町内会
- ②全民生委員
- ③市の関連施設39カ所
- ④ホームページに掲載

■目標・実施件数

	平成30年度	令和元年度	2年度	3年度
目標	200件	200件	200件	200件
実施	230件	214件	79件	108件

●令和4年度新規追加講座

災害時の口腔ケア～口腔ケアでいのちを守る(健康増進課)、「にじいろのまち」をめざして～多様な性を知ろう～(人権同和・男女共同参画課)、赤ちゃんがこんなふうに泣くことを知っていましたか(母子保健課)



市民の声

- ① 以前からの個別広聴機能「市民の声」の広聴面の強化
- ② 市民の声に寄せられた要望・提案等の効率的な市政への反映
- ◆ H30. 9月 「市民の声」公表要綱を制定
- ◆ H30.12月 「市民の声」の要望とその対応結果をホームページに掲載

公表件数

- 平成30年度 57件
- 令和元年度 82件
- 令和2年度 103件
- 令和3年度 82件



第2期 広聴広報戦略プランの取り組み **広聴③**

ウェブモニター制度

- ① より短時間で簡易に市民の意識やニーズを把握
- ② WEB活用による若い世代へのアプローチ力、市政への関心を高める。
- ◆ 18歳以上を対象にインターネットを利用した市政モニターを募集。
- ◆ 各課からの希望に応じてアンケートを実施、結果を集計・分析し、市政に反映。

	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度
モニター	69人	121人	234人	216人
質問テーマ	①応急手当・AED ②テレビ広報	①上下水道局の広報 ②西敷地について ③高知市公式HP ④高知市の情報発信 ⑤SOGI (性的指向・性自認)	①食品ロス ②コロナ禍のまちづくり活動 ③中心市街地ニーズ調査 ④防災ラジオ	①公共交通 ②マイナンバー ③SNSに関する市民ニーズ調査 ④地域共生社会
回答	①61人 ②61人	①109人 ②105人 ③106人 ④98人 ⑤101人	①196人 ②186人 ③165人 ④179人	①194人 ②147人 ③160人 ④163人

令和4年度の取組

- モニター数 318人(R4.6月時点)
- 質問テーマ こどもファンド・公共交通などを予定

気軽な意見投稿の仕組みづくり

WEBなどを活用して市に対して意見を投稿できる窓口づくりの仕組みを検討する

令和4年度の取組

- 高知市公式LINEアカウントでのアンケート機能
配信内容にあわせたアンケートの実施やLINEを利用する方のご意見を聞ける場などを検討



市民のミカタで **広報**

第2期 広聴広報戦略プランの取り組み 広報①

SNSを活用した情報発信と情報共有

◆特に若者層への情報提供の機会拡充するとともに、双方向のコミュニケーションによる市政情報の提供により、市政に対する関心や理解度向上を図るための情報発信ツールとして、SNSを活用した情報発信・情報共有に取り組んでいる。

名称	対象	公開までの時間	特徴
 facebook 高知市役所	全年代	即(広聴広報課)	・合計フォロワー 1,406人(R4.9.22)
 Youtube 高知市チャンネル	全年代	数日~1ヵ月程度	・チャンネル登録者 1,970人(R4.9.22) ・高知市の動画配信のポータルサイト
 Instagram えいね高知市	全年代	1日程度	・合計フォロワー 1,134人(R4.9.22)
 LINE 高知市	全年代	即(各担当課)	・R3.12.20~運用開始 ・友だち 1万6,247人 (R4.9.22) ・市民が必要な情報を適切な時期に提供

令和4年度の取組

◆各SNSの特徴に応じた投稿の実施

facebook

- ・投稿の回数を増やす。
- ・事業の途中経過などを投稿。

Instagram

- ・ターゲット層に合わせたプロフィールや投稿スタイルの変更。

◆動画を中心とした訴求力のあるコンテンツを検討。

第2期 広聴広報戦略プランの取り組み 広報②

高知市公式LINE

令和3年12月20日 運用開始

- ◆市民一人一人に合わせた情報の発信を効果的かつ確実に行うとともに、既存の広報媒体へ誘導することにより、市民サービスの向上を図る。
- ◆通報機能等により双方向のコミュニケーションを実現する。

■便利な機能を組み合わせて、市民のニーズに合わせた情報を発信

【通知機能】ごみの収集日のお知らせ・子どもの成長に合わせたアドバイス

【配信機能】曜日に合わせて、登録したカテゴリーの情報を配信

火曜日:子育て、福祉健康、環境・ごみ、その他の情報

金曜日:イベント、防災・防犯(居住地の地域別配信含む)

※新型コロナ関連情報など必要な情報は随時

【通報機能】道路、河川・水路、公園、風水害時の異常の通報

【その他】保育園・幼稚園検索機能、作品応募機能、イベント参加受付機能 他

令和4年度の取組

◆機能の追加

- ・災害時(風水害時)の通報機能
- ・イベント参加受付機能
- ・学校別給食献立情報
- ・子育て支援センターのイベント情報

◆友だち登録者へのアンケート

- ・アンケート結果を反映した機能の見直しや追加



友だち登録キャンペーン(令和4年3月1日~4月30日実施)

(キャンペーン内容)

- ◆4月30日までに友だち登録した方等に、宿泊券等をプレゼント。
- ◆LINE内広告や高知新聞LINE広告、ポスター・チラシ、市役所窓口等での卓上POP等での周知
- ◆広報「あかるいまち」4月号 特集

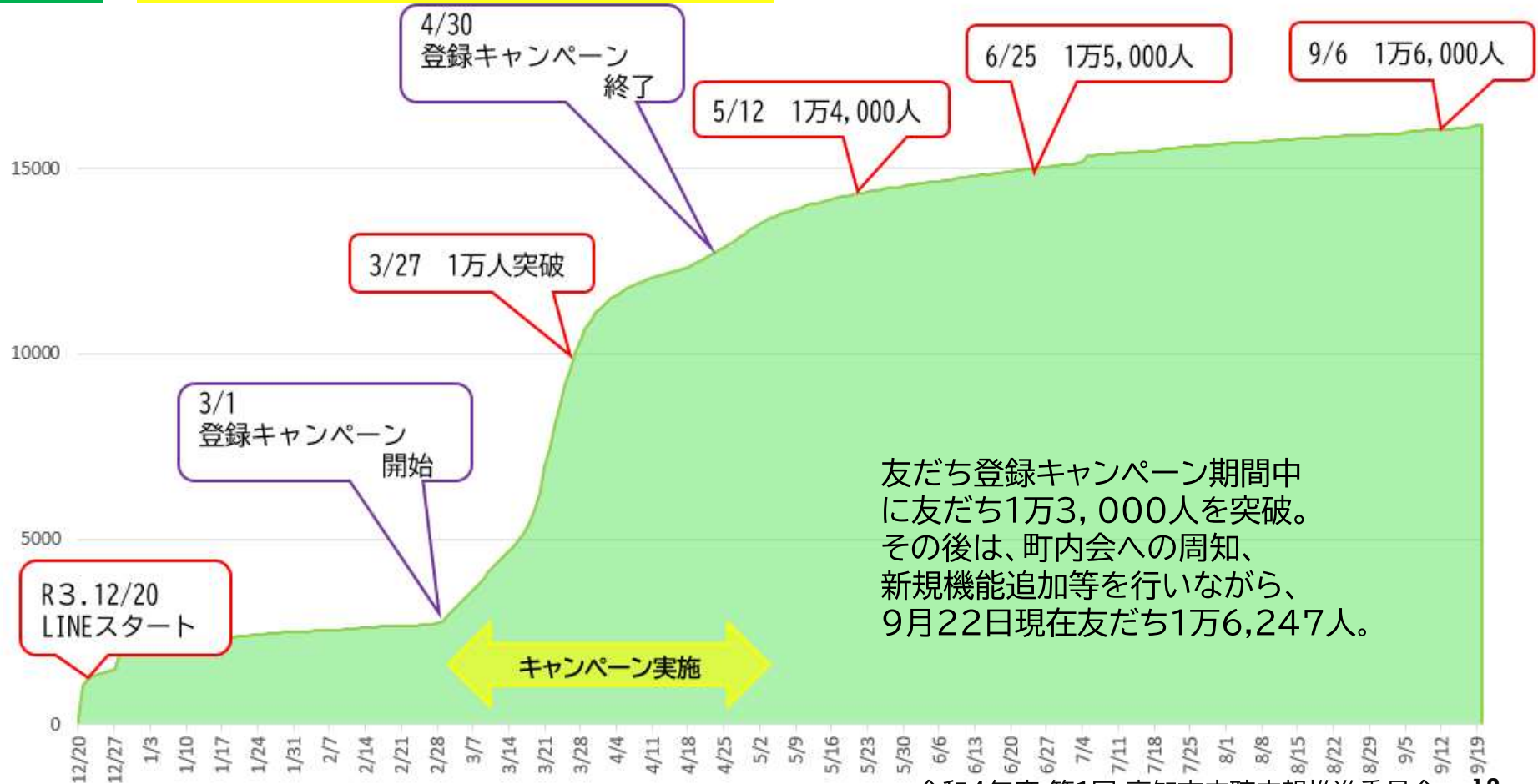
友だち登録数 2,778人(3月1日) ⇒ **13,341**人(4月30日)
流入経路:あかるいまち 42.5% LINE内広告 20.8%

令和4年度 第1回 高知市広聴広報推進委員会 11

第2期 広聴広報戦略プランの取り組み 広報③

高知市公式LINE

友だち増加の推移(R3.12.20~R4.9.20)

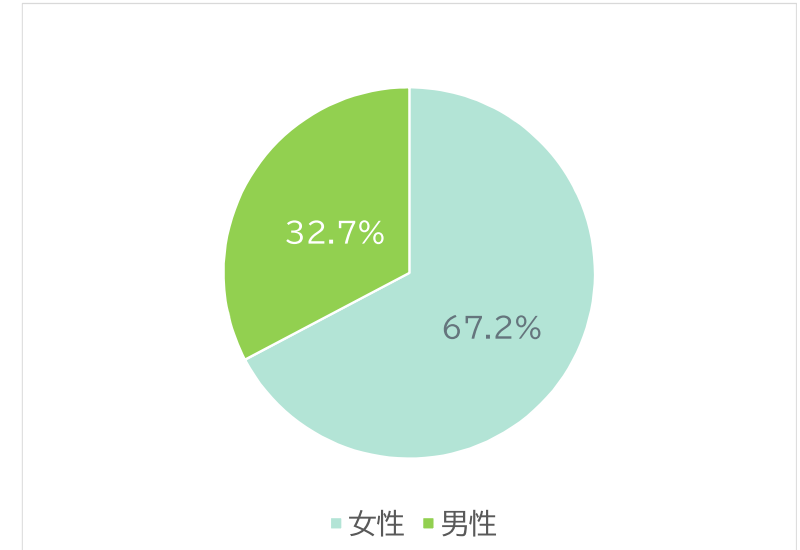
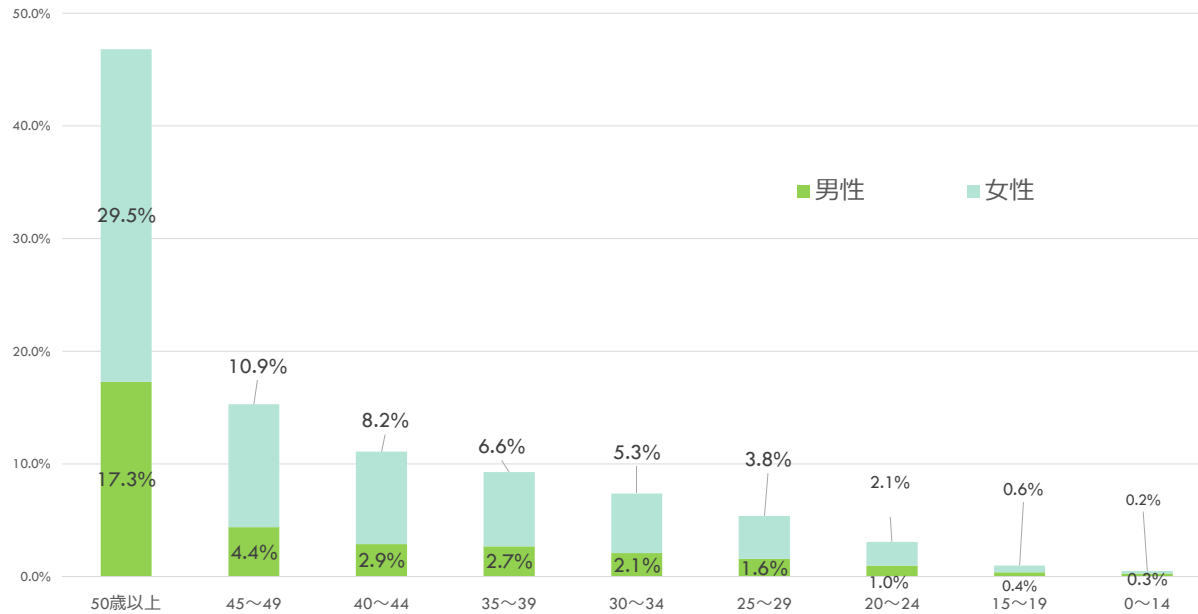


友だち登録キャンペーン期間中に友だち1万3,000人を突破。その後は、町内会への周知、新規機能追加等を行いながら、9月22日現在友だち1万6,247人。

第2期 広聴広報戦略プランの取り組み 広報④

高知市公式LINE

友だち構成(R4.9.20現在)



【年代別】

50代以上が46.8%となっており、全世代に広く情報を届けやすい広報ツールとなった。徐々に若い世代の割合が増えている。

【男女別】

約7割が女性であり、各世代において女性の割合が高い。



市民のミカタへ **スキルアップ**

第2期 広聴広報戦略プランの取り組み スキルアップ

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
広聴広報活動の見える化	フォーマットの作成 各課への計画表作成依頼	計画表の集約 計画表の確認・更新とあわせ た各課へのアドバイス等	【広報活動サポート事業の実施】 希望する課の情報発信を スケジュールに合わせて サポート	【広報活動サポート事業の実施】 希望する課の情報発信を スケジュールに合わせて サポート
広聴広報担当者の役割の再検討	具体的な体制検討	実務担当者の配置	人事異動に伴う 新任職員の配置	人事異動に伴う 新任職員の配置
広聴・広報 ノウハウの提供、 マニュアルの充実	【職員研修】 公務員に必要な広報・デ ザイン力 (9月開催) 講師:佐久間 智之さん 参加者:81人(半数は 20~30代の若手職員)	【職員研修】 市民をミカタにする情報発信 (12月開催) 講師:谷 浩明さん 参加者:102人(広聴広報担 当者) ※広報クリニックも実施	【職員研修】 伝わる情報の届け方~全職員が広 報担当~ (9月15日開催) 講師:佐久間 智之さん 参加者:96人(広聴広報担当者及び 希望者)	テーマ・ 実施手法を 検討し実施